

# 2025年度（2026年3月期） 第1四半期 決算説明会

2025.07.31 (Thu)

# 目次

---

1. 今回決算のポイント
2. 2025年度 第1四半期 決算状況
3. 2025年度 通期業績予想
4. 参考情報

# 目次

1. 今回決算のポイント
2. 2025年度 第1四半期 決算状況
3. 2025年度 通期業績予想
4. 参考情報

本日は、お忙しい中、  
当社の2025年度 第1四半期 決算説明会にご出席いただきまして、  
ありがとうございます。

はじめに、今回決算のポイント、  
続いて、2025年度 第1四半期決算状況、  
最後に、通期の業績予想をご説明いたします。

それでは、今回決算のポイントについて、ご説明いたします。

## 1-1) 今回決算のポイント

### 実績

- ・北米での新拠点立上げなど諸経費の増加はあるものの、  
**日本や北中南米での増産に加え、  
新製品効果や収益改善活動の加速による合理化などの社内努力により増益**

### 業績 予想

- ・諸経費の低減や合理化などの社内努力を継続し、**前回予想を据え置き**
- ・米国追加関税については、お客様・取引先様と継続的に協議を続ける  
市場動向の変化などに対しては、社内努力も含めて、減益影響の吸収を目指す
- ・**2030年中期経営計画の達成に向け**、人的資本や研究開発、  
新たな顧客への拡販などの先行投資は、**優先順位を判断しながら効率的に継続**

### 株主 還元

- ・配当は前回予想と同様に**中間43円/期末43円の年間86円を予定**
- ・**DOE 3%以上を維持**しつつ、連結業績を加味しながら**長期安定的な利益還元**の実施に取り組む

25年度 第1四半期におきましては、  
北米での新拠点立上げなど、諸経費の増加はありますが、  
日本や北中南米での増産に加え、新製品効果や  
収益改善活動の加速による合理化などの社内努力により、  
前期比で増益となりました。

続いて、25年度 通期業績予想です。  
諸経費の低減や合理化などの社内努力を継続することで、  
前回公表値を据え置きとさせていただきました。

米国追加関税については、お客様・取引先様と継続的に協議を続けてまいります。  
市場動向の変化などに対しては、社内努力も含めて、  
減益影響の吸収を目指します。

2030年中期経営計画の達成に向けましては、  
人的資本や研究開発、新たな顧客への拡販などの先行投資を、  
優先順位付けしながら、引き続き効率的に実施してまいります。

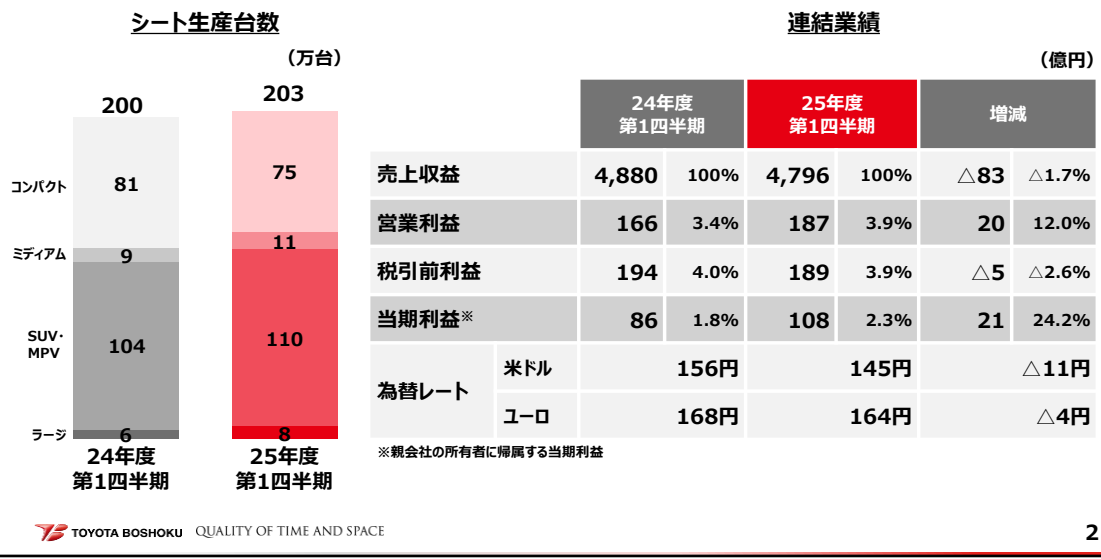
次に、株主の皆様への還元でございますが、25年度 配当金につきましては、  
前回予想と同額の年間86円とさせていただく予定です。

# 目次

1. 今回決算のポイント
- 2. 2025年度 第1四半期 決算状況**
3. 2025年度 通期業績予想
4. 参考情報

続いて、25年度 第1四半期の決算状況についてご説明いたします。

2-1) 2025年度 第1四半期 決算状況 シート生産台数/連結業績



私どもの主力製品である、シート生産台数ですが、  
連結全体では、前期比 4 万台増加の203万台となりました。

売上収益は、前期比83億円減収の4,796億円。

営業利益は、前期比20億円増益の187億円となりました。

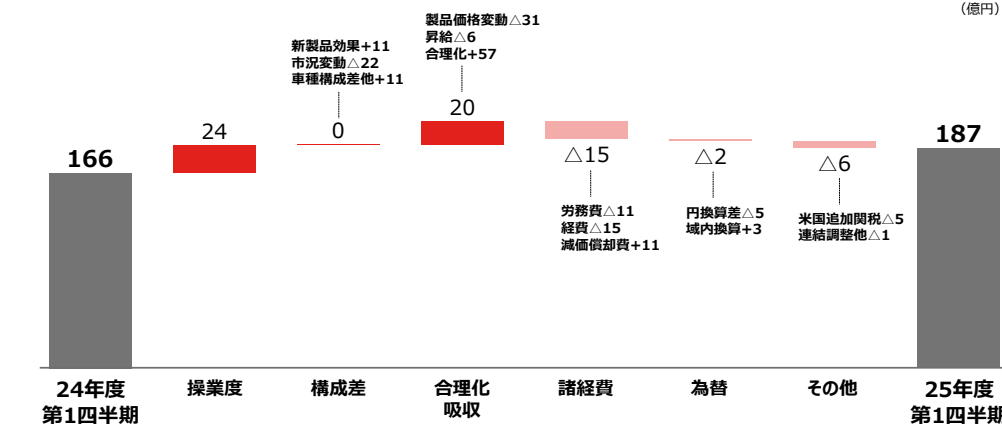
税引前利益は、前期比 5 億円減益の189億円。

親会社の所有者に帰属する当期利益は、  
前期比21億円増益の108億円となりました。  
為替レートは、1 ドル 145円、1 ユーロ 164円でございます。

なお、前年同期からの為替影響につきましては、  
売上収益で166億円減収、営業利益で 5 億円減益する方向に効いております。

2-2) 2025年度 第1四半期 決算状況 連結 営業利益の増減解析

諸経費の増加はあるものの、日本・北中南米での増産効果や合理化などにより増益

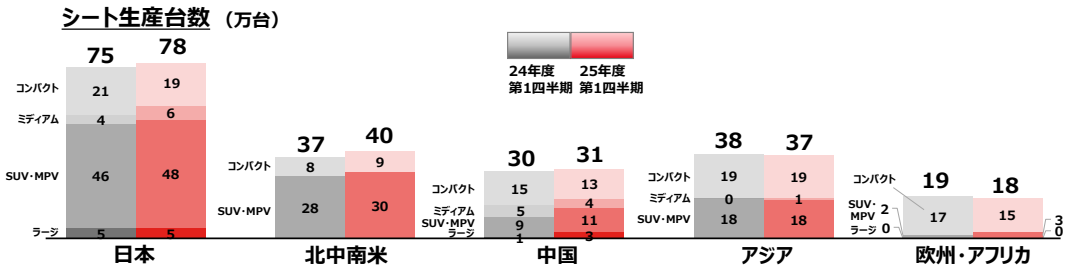


次に、連結の営業利益についてご説明いたします。

営業利益は、  
北米での新拠点立上げなどによる、諸経費の増加はありますが、  
日本・北中南米での増産効果や、主に北中南米での合理化などにより  
20億円増益の187億円となりました。

なお、第1四半期における米国追加関税の影響は、  
5億円の減益要因となりました。

2-3) 2025年度 第1四半期 決算状況 セグメント別 シート生産台数/経営成績



経営成績 (億円)

	日本			北中南米			中国			アジア			欧州・アフリカ		
	24年	25年	増減	24年	25年	増減	24年	25年	増減	24年	25年	増減	24年	25年	増減
売上収益	2,242	2,238	△3	1,381	1,351	△29	530	482	△48	693	700	6	309	272	△37
営業利益	9	0	△9	21	46	24	24	41	17	92	90	△2	17	8	△9
率	0.4%	0.0%	-	1.6%	3.4%	-	4.6%	8.6%	-	13.4%	13.0%	-	5.8%	3.1%	-

セグメント別でのシート生産台数、経営成績について、ご説明いたします。

日本は、増産・減収・減益

北中南米は、増産・減収・増益

中国は、増産・減収・増益

アジアは、減産・増収・減益

欧州・アフリカは、減産・減収・減益 となっております。

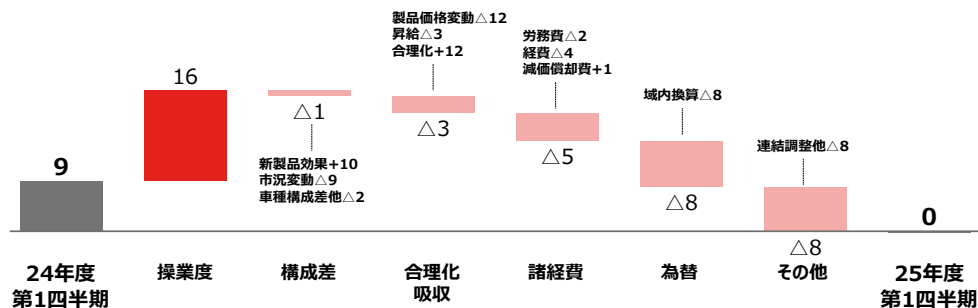
セグメント別の営業利益解析に関しては、次のページ以降にてご説明いたします。



## 2-4) 2025年度 第1四半期 決算状況 日本 営業利益の増減解析

増産効果や新製品効果はあるものの、市況や為替影響などにより減益

(億円)



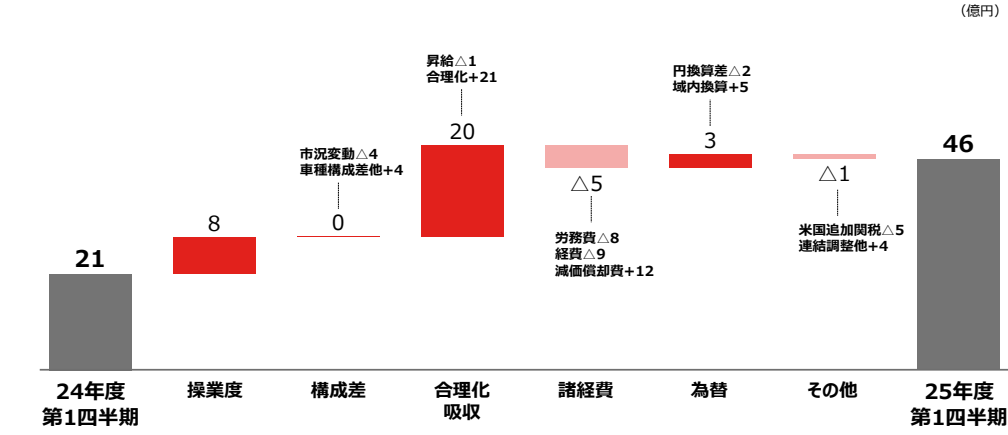
日本の営業利益についてですが、前期比で、  
営業利益は、9 億円減益の 0 億円となりました。

増産効果や新製品効果はありますが、市況や為替影響などにより、  
減益となりました。

将来への先行投資は効率的に実施しながら、  
新製品の確実な効果出しや、増産効果の最大化により、  
利益の積み上げを図ってまいります。

## 2-4) 2025年度 第1四半期 決算状況 北中南米 営業利益の増減解析

米国追加関税や新拠点立上げに伴う諸経費の増加などはあるものの、合理化や増産効果により増益



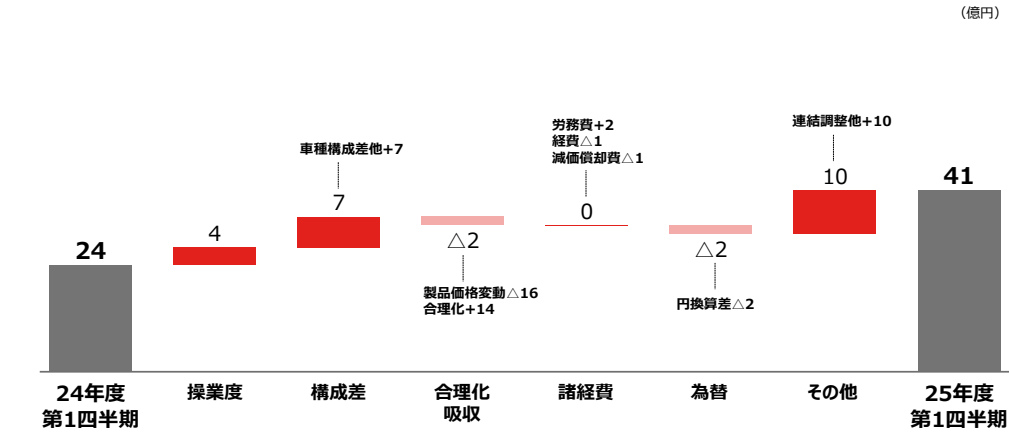
北中南米の営業利益についてですが、前期比で、  
営業利益は、24億円増益の46億円となりました。

米国追加関税や、新拠点の立上げに伴う諸経費の増加はありますが、  
合理化や増産効果などにより、増益となりました。

収益改善活動の成果が着実に現れており、  
更なる競争力強化に向けて引き続き活動を進めてまいります。

## 2-4) 2025年度 第1四半期 決算状況 中国 営業利益の増減解析

為替影響はあるものの、増産効果や車種構成の変化などにより増益



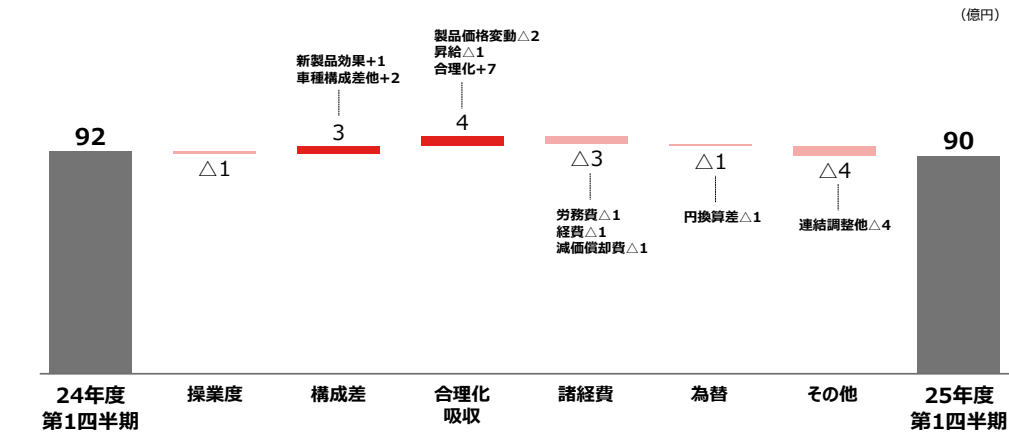
中国の営業利益についてですが、前期比で、  
営業利益は、17億円増益の41億円となりました。

為替影響はありますが、増産効果や車種構成の変化などにより、  
増益となりました。

市場動向は依然不透明ではありますが、  
諸経費の効率化などの体質強化を着実に進めてまいります。

## 2-4) 2025年度 第1四半期 決算状況 アジア 営業利益の増減解析

車種構成の変化や合理化はあるものの、インドネシア等での減産影響や諸経費の増加などにより減益



アジアの営業利益についてですが、前期比で、  
営業利益は、2 億円減益の90億円となりました。

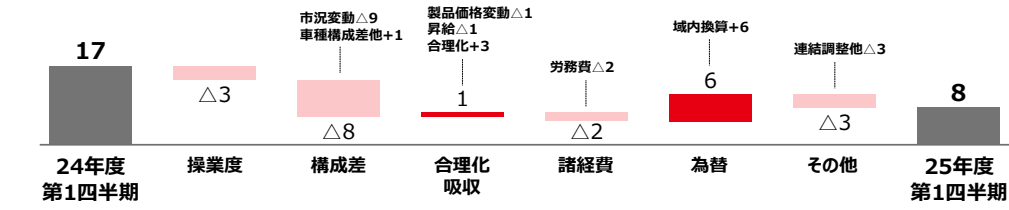
車種構成の変化や合理化はありますが、  
インドネシア等での減産影響や、諸経費の増加などにより、減益となりました。

諸経費の効率化や合理化を着実に実施し、高い収益レベルを維持しつつ、  
将来に向けて、インドでの拡販などに取り組んでまいります。

## 2-4) 2025年度 第1四半期 決算状況 欧州・アフリカ 営業利益の増減解析

為替影響などはあるものの、減産や市況の影響などにより減益

(億円)



欧州・アフリカの営業利益についてですが、前期比で、営業利益は、9 億円減益の 8 億円となりました。

為替影響はありますが、減産や市況影響などにより、減益となりました。

今後の拡販に向け、ポーランド子会社などでの体質強化を進めてまいります。

# 目次


1. 今回決算のポイント
2. 2025年度 第1四半期 決算状況
- 3. 2025年度 通期業績予想**
4. 参考情報

続いて、25年度 通期の業績予想についてご説明いたします。

3-1) 2025年度 通期業績予想 シート生産台数/連結業績予想

[ ]内は前回予想

シート生産台数			(万台)		連結業績				(億円)	
			24年度実績	25年度予想			増減			
820			[830]	830						
コンパクト	322		売上収益	19,542	100%	[20,000]	20,000	100%	457	2.3%
			営業利益	423	2.2%	[800]	800	4.0%	376	88.7%
ミディアム	47		税引前利益	470	2.4%	[830]	830	4.2%	359	76.2%
			当期利益※	167	0.9%	[500]	500	2.5%	332	199.1%
SUV・MPV	421		為替レート	米ドル	153円	[145]	145円		△8円	
			ユーロ	164円	[160]	160円		△4円		
※親会社の所有者に帰属する当期利益										
ラージ	30		ROE	3.7%			10.8%		-	
			配当金 (配当性向)	86円 (91.8%)		86円 (30.7%)		0円 (-)		
			DOE	3.4%		3.3%		-		

 TOYOTA BOSHOKU

QUALITY OF TIME AND SPACE

10

TOYOTA BOSHOKU QUALITY OF TIME AND SPACE

10

はじめにお伝えいたしますが、  
今回の予想は期首に公表した数値を据え置いております。

シート生産台数ですが、  
連結全体では、前期比10万台増加の830万台。

売上収益は、前期比457億円増収の2兆円。

営業利益は、前期比376億円増益の800億円。

税引前利益は、前期比359億円増益の830億円。

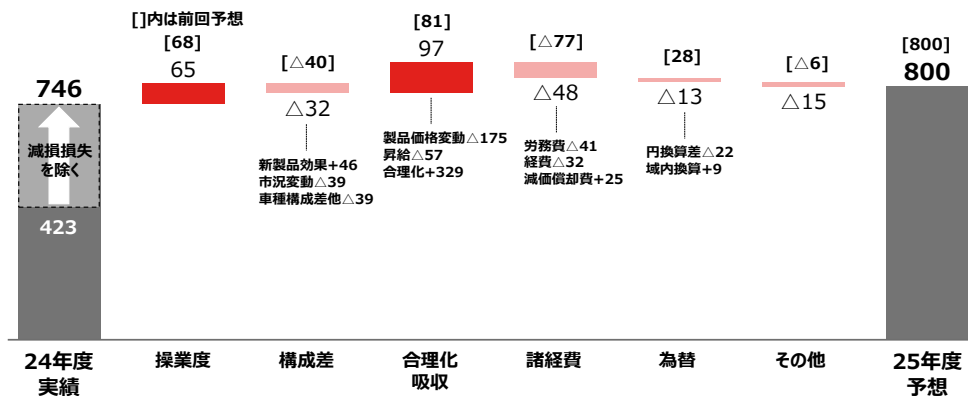
親会社の所有者に帰属する当期利益は、  
前期比332億円増益の500億円を、それぞれ予想しております。

為替レートは、1ドル 145円、1ユーロ 160円を前提としております。

### 3-2) 2025年度 通期業績予想 連結 営業利益の増減解析

- ・グローバルでの増産効果や新製品効果に加え、合理化などにより増益見込み
- ・市場動向の変化などに対しては、社内努力も含めて、減益影響の吸収を目指す

(億円)



TOYOTA BOSHOKU QUALITY OF TIME AND SPACE

11

次に、連結の通期営業利益予想について、前期比での増減分析をご説明いたします。

前年度 減損損失の影響を除いた営業利益746億円に対して、グローバルでの増産効果や新製品効果に加え、合理化などにより、前期比53億円増益と見込んでおります。

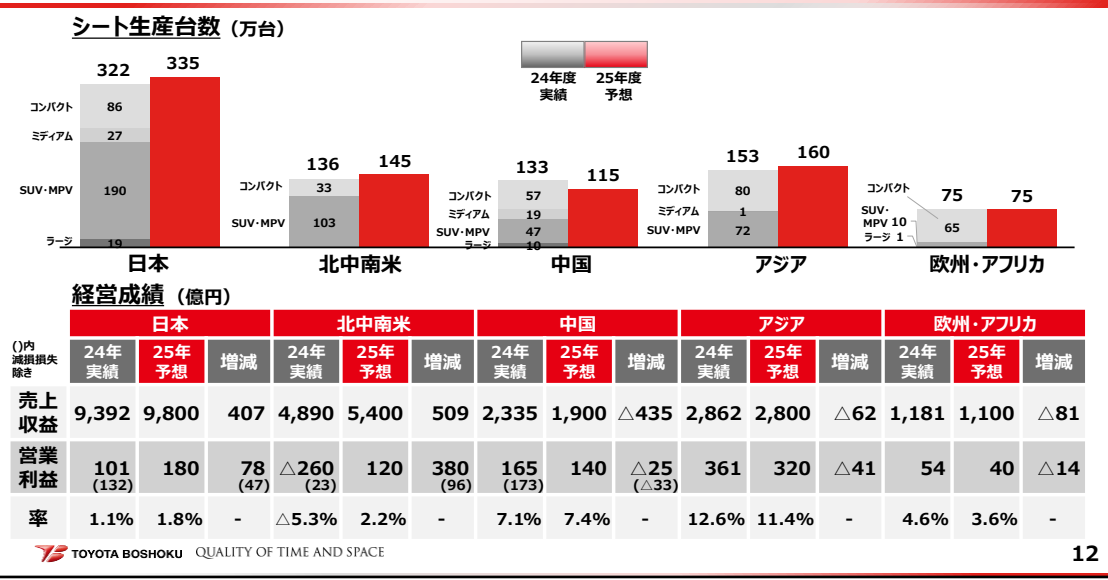
先行き不透明な中、減益要素はあるものの、諸経費の低減や合理化などの社内努力を継続することで、前回予想を据え置きといたしました。

なお、米国追加関税については、業績予想には織り込んでおりませんが、現在、お客様・取引先様と協議を進めております。

引き続き、米国追加関税影響の全容把握に努め、適切な価格での取引を目指すと共に、社内努力も含めて影響額のミニマム化を進めます。



3-3) 2025年度 通期業績予想 セグメント別 シート生産台数/経営成績



セグメント別に関しましても、各項目にて前回予想を据え置きとしております。

- 日本は、増産・増収・増益
- 北中南米は、増産・増収・増益
- 中国は、減産・減収・減益
- アジアは、増産・減収・減益
- 欧州・アフリカは、減産・減収・減益 となっております。

以上をもちまして、  
2025年度 第1四半期決算の決算説明を終了させていただきます。

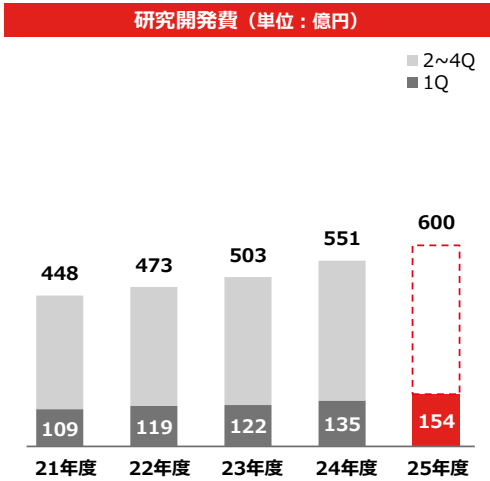
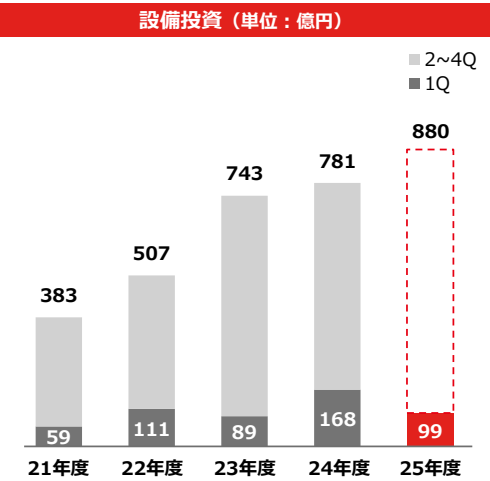
ありがとうございました。

# 目次

1. 今回決算のポイント
2. 2025年度 第1四半期 決算状況
3. 2025年度 通期業績予想
4. 参考情報

4-1) 参考情報

設備投資・研究開発費



4-2) 参考情報

為替推移（円）

	2024年度 実績					2025年度				
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	実績	予想			
						1Q	2Q	3Q	4Q	通期
米ドル	155.89	149.37	152.45	152.61	152.58	144.59	-	-	-	145.00
ユーロ	167.88	164.02	162.59	160.51	163.75	163.80	-	-	-	160.00
人民元	21.48	20.82	21.15	20.95	21.10	19.99	-	-	-	20.00
タイバーツ	4.25	4.29	4.48	4.50	4.38	4.36	-	-	-	4.30

4-3) 参考情報

配当推移

		22年度 実績	23年度 実績	24年度 実績	25年度 予想
配当	中間	35円	43円	43円	43円
	期末	35円	43円	43円	43円
	年間	70円	86円	86円	86円
DOE		3.3%	3.7%	3.4%	3.3%
配当性向		89.1%	27.3%	91.8%	30.7%

4-4) 参考情報

四半期推移（億円、万台）

		2024年度 実績				2025年度 実績			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
グローバル	シート台数	200	198	216	206	203	-	-	-
	売上収益	4,880	4,601	4,985	5,075	4,796	-	-	-
	営業利益	166	171	181	△96*	187	-	-	-
	率	3.4%	3.7%	3.6%	△1.9%	3.9%	-	-	-
日本	シート台数	75	77	84	85	78	-	-	-
	売上収益	2,242	2,288	2,408	2,453	2,238	-	-	-
	営業利益	9	27	55	9*	0	-	-	-
	率	0.4%	1.2%	2.3%	0.4%	0.0%	-	-	-
北中南米	シート台数	37	31	33	35	40	-	-	-
	売上収益	1,381	1,026	1,112	1,370	1,351	-	-	-
	営業利益	21	△25	△55	△201*	46	-	-	-
	率	1.6%	△2.5%	△5.0%	△14.7%	3.4%	-	-	-

※減損損失の影響を含む

4-4) 参考情報

四半期推移（億円、万台）

		2024年度 実績				2025年度 実績			
		1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
中国	シート台数	30	33	41	29	31	-	-	-
	売上収益	530	595	690	518	482	-	-	-
	営業利益	24	74	65	1	41	-	-	-
	率	4.6%	12.4%	9.5%	0.3%	8.6%	-	-	-
アジア	シート台数	38	40	38	38	37	-	-	-
	売上収益	693	706	756	705	700	-	-	-
	営業利益	92	89	99	79	90	-	-	-
	率	13.4%	12.7%	13.1%	11.3%	13.0%	-	-	-
欧州・アフリカ	シート台数	19	18	19	19	18	-	-	-
	売上収益	309	264	300	307	272	-	-	-
	営業利益	17	4	17	15	8	-	-	-
	率	5.8%	1.6%	5.8%	4.9%	3.1%	-	-	-



＜注意事項＞

本資料に記載されている将来に関する業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想値であり、不確実性やリスクを含んでおります。  
そのため 実際の結果は様々な要因によって業績予想と異なる可能性があります。