



TOYOTA BOSHOKU

東証プライム 証券コード 3116

2024年度（2025年3月期）
期末 決算説明会

開催日：2025年4月25日

目次

1. 2024年度 決算状況
2. 2025年度 通期業績予想
3. 参考情報

目次

1. 2024年度 決算状況

2. 2025年度 通期業績予想

3. 参考情報

スクリプト

- ◆本日は、お忙しい中、
当社の2024年度 期末決算説明会にご出席いただきまして、ありがとうございます。
- ◆はじめに、2024年度 期末決算の状況、
続いて、2025年度 通期の業績予想をご説明いたします。
- ◆それでは、2024年度 期末決算の状況について、ご説明いたします。

1-1) 2024年度 決算状況 連結決算概要

(億円)

	23年度 実績		24年度 実績		増減	
売上収益	19,536	100.0%	19,542	100.0%	5	0.0%
営業利益	792	4.1%	423	2.2%	△368	△46.5%
税引前利益	880	4.5%	470	2.4%	△409	△46.5%
当期利益※	585	3.0%	167	0.9%	△418	△71.4%

※親会社の所有者に帰属する当期利益

1株当たり当期利益	315円17銭	93円65銭	-
-----------	---------	--------	---

為替レート	USドル	145円	153円	+ 8円
	ユーロ	157円	164円	+ 7円

売上収益

為替影響はあるものの、グローバルでの減産により前年並み

営業利益

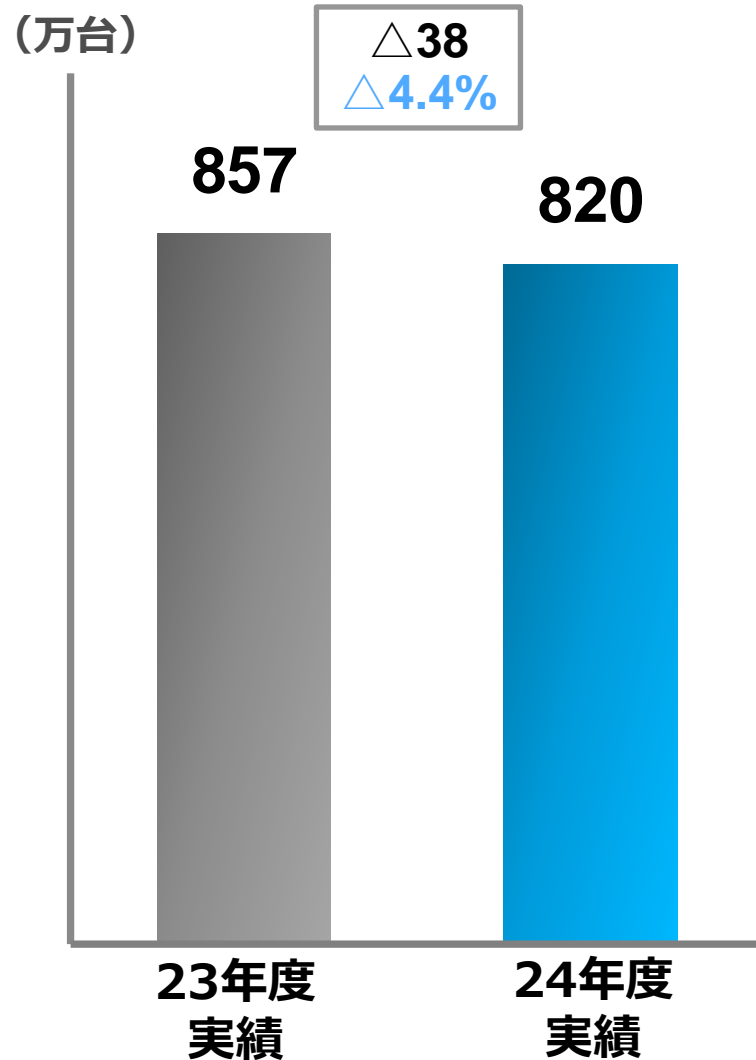
新製品効果や合理化はあるものの、
減産影響や将来に向けた諸経費の増加などに加え、減損損失計上により減益

スクリプト

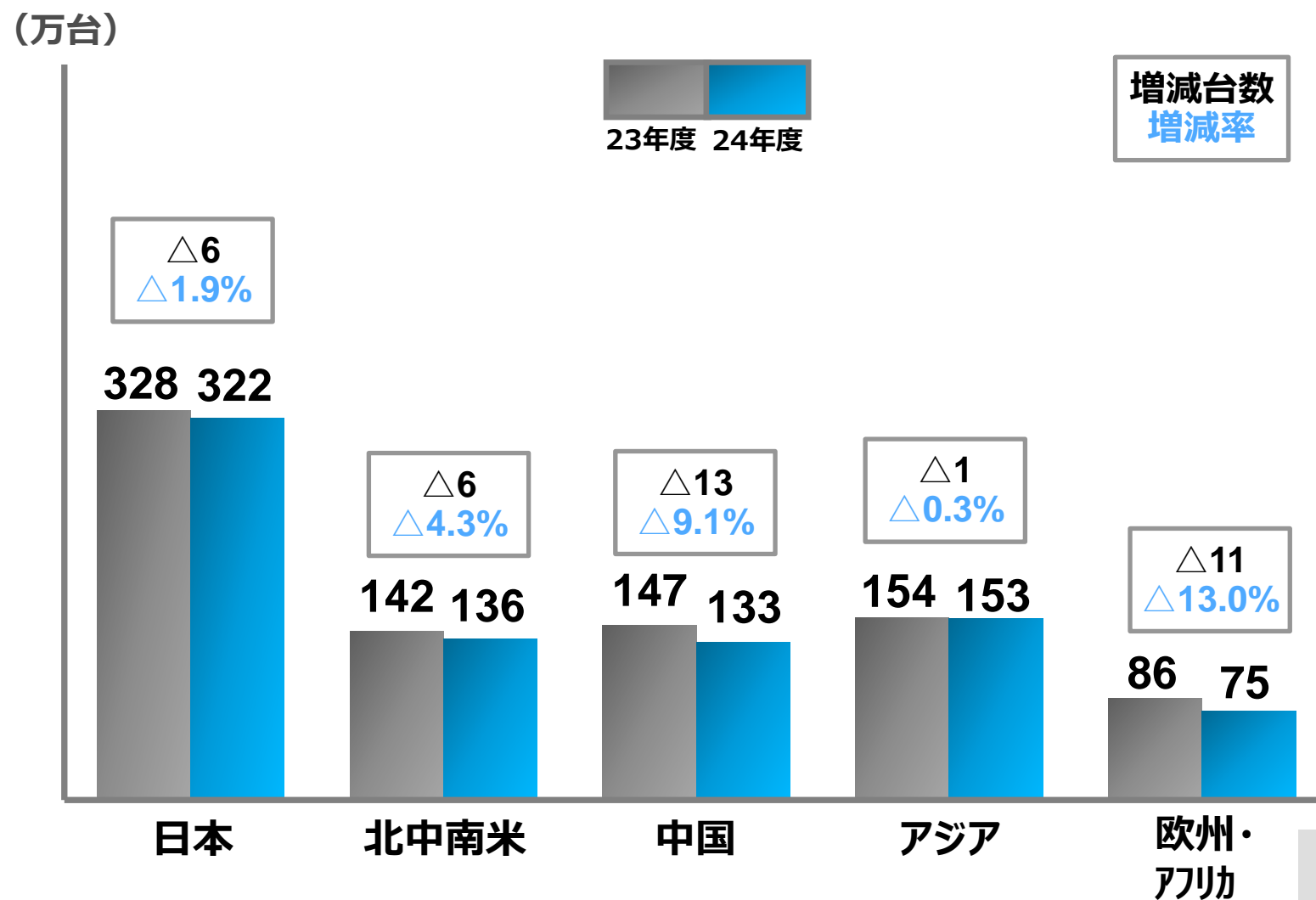
- ◆ 売上収益は、前期比5億円増収の1兆9,542億円。
- ◆ 営業利益は、前期比368億円減益の423億円となりました。
- ◆ 税引前利益は、前期比409億円減益の470億円。
- ◆ 親会社の所有者に帰属する当期利益は、前期比418億円減益の167億円となりました。
- ◆ 北中南米地域などにおきましては、減損損失を計上したため、
”第3四半期決算で公表しておりました通期予想”に対し、大きな減益となりました。
- ◆ 為替レートは、1ドル153円、1ユーロ164円でございます。
なお、前年同期からの為替影響につきましては、
売上収益で475億円増収、営業利益で50億円増益する方向に効いております。

1-2) 2024年度 決算状況 地域別シート生産台数

連結全体



セグメント別



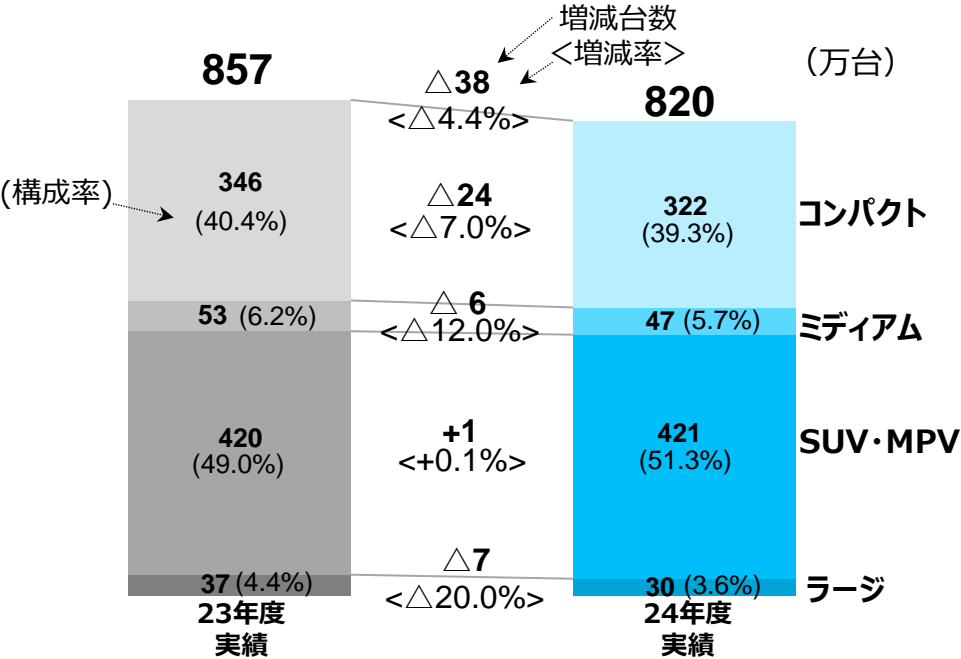
スクリプト

- ◆続きまして、私どもの主力製品であるシートの生産台数ですが、連結全体では、前期比38万台減少の820万台となりました。
- ◆地域別は、ご覧の通りとなっておりますが、詳細は地域別のページにてご説明いたします。

1-3) 2024年度 決算状況 連結 売上収益・営業利益

新製品効果や合理化はあるものの、
減産影響や将来に向けた諸経費の増加などに加え、減損損失計上により減益

台数・車種構成の変化



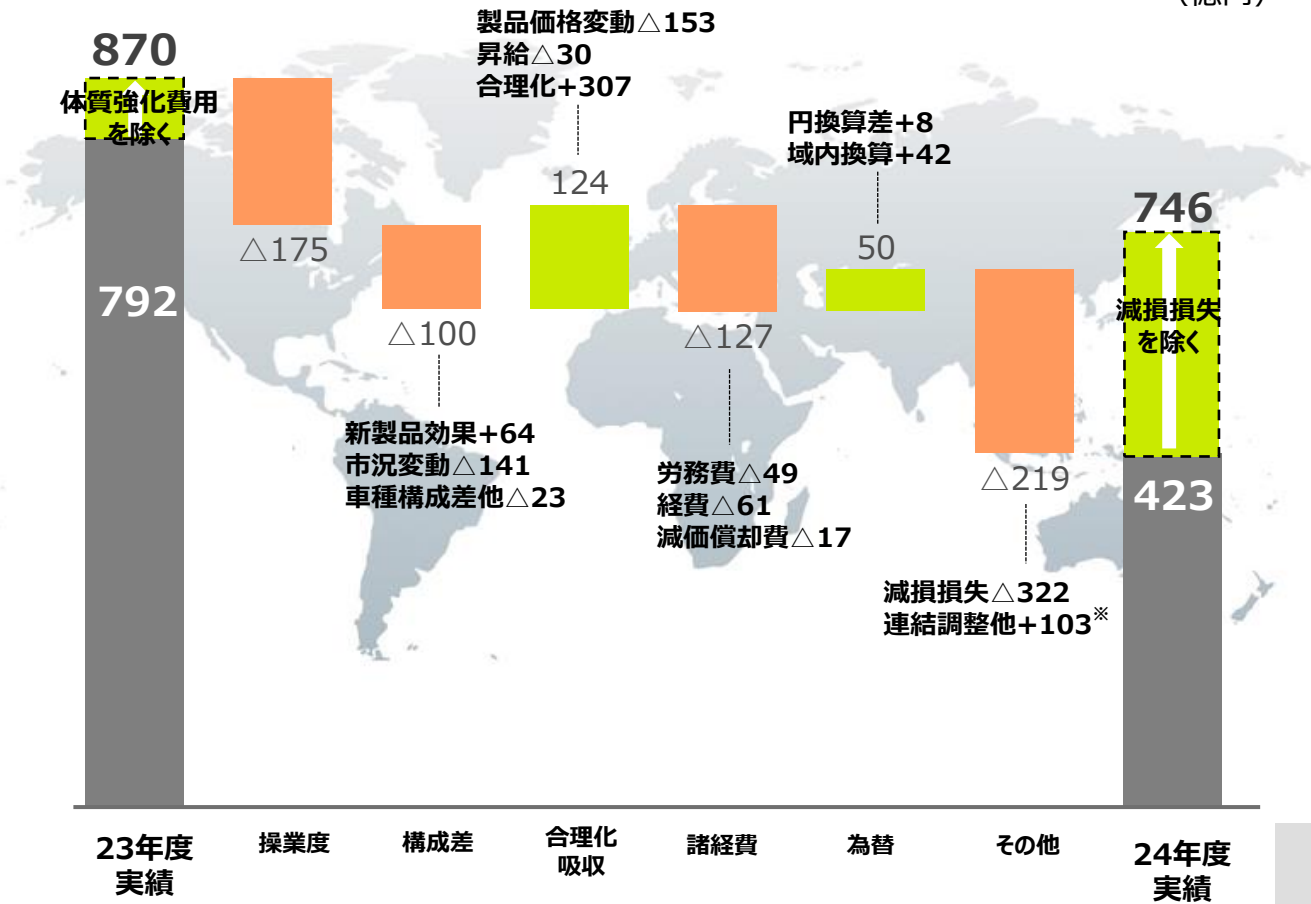
当期の経営成績

(億円)

	23年度実績	24年度実績	増減
売上収益	19,536	19,542	5
営業利益	792	423	△ 368
営業利益率	4.1%	2.2%	—

営業利益の増減解析

※含むアルゼンチン
インフレ緩和の影響
(億円)



スクリプト

- ◆次に、連結の業績についてご説明いたします。
- ◆台数は、前期比38万台減少の820万台となりました。
- ◆売上収益は、前期比5億円増収の1兆9,542億円。
- ◆営業利益は、
新製品効果や合理化はありますが、
減産影響や将来に向けた諸経費の増加などに加え、
北中南米地域などにおける減損損失の計上により、
前期比368億円減益の423億円となりました。

1-3) 2024年度 決算状況 前回公表時との比較

(億円)

	前回公表 (見通し)	今回公表 (実績)	増減		
			計	社内努力	環境変化
23年度 (除く体質強化費用)	870	870	-	-	-
操業度	△230	△175	+55	-	・台数+20万台 +55
構成差	※△93	△100	△7	-	△7
合理化吸収	133	124	△9	△9	-
諸経費	△148	△127	+21	+21	・緊急収益確保策含む 諸経費低減 -
為替	32	50	+18	-	+18
その他	※122	104	△18	+5	△23
24年度 (除く減損損失)	686	746	+60	+17	+43
減損損失	△6	△322	△316	-	-
24年度 (含む減損損失)	680	423	△256	-	-

※前回構成差に含めていた、客先回収をその他に集約

スクリプト

◆次に、前回公表時との比較についてご説明いたします。

◆前回公表時と比べ、

増産や為替など外部環境の変化に加え、

緊急収益確保策を含む諸経費の低減など、社内努力の積み増しによる増益はありましたが、

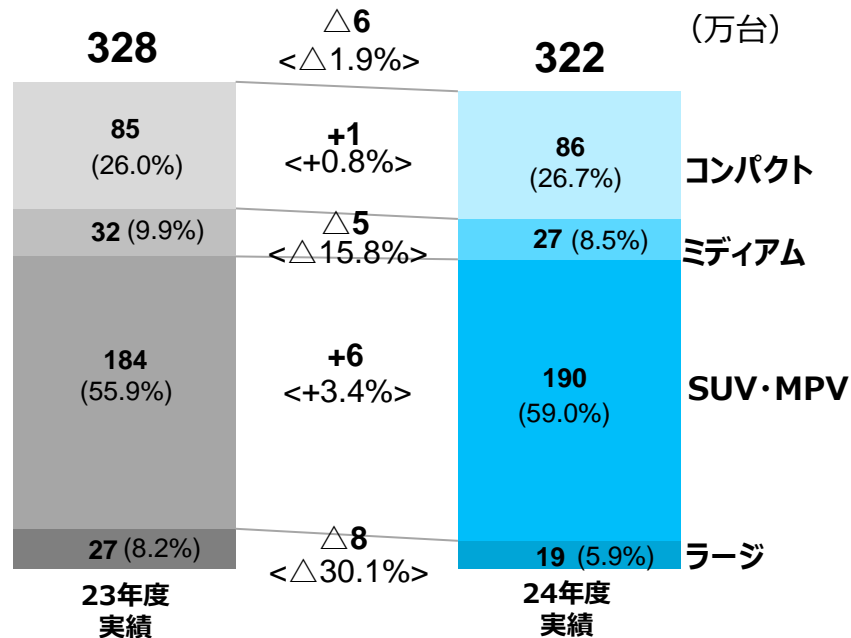
北中南米地域などにおける減損損失の計上により、

営業利益は、前回公表値から減益となりました。

1-3) 2024年度 決算状況 日本 売上収益・営業利益

前年度体質強化費用の影響や新製品効果、車種構成の変化などはあるものの、
将来に向けた諸経費の増加に加え、減損損失計上により減益

台数・車種構成の変化



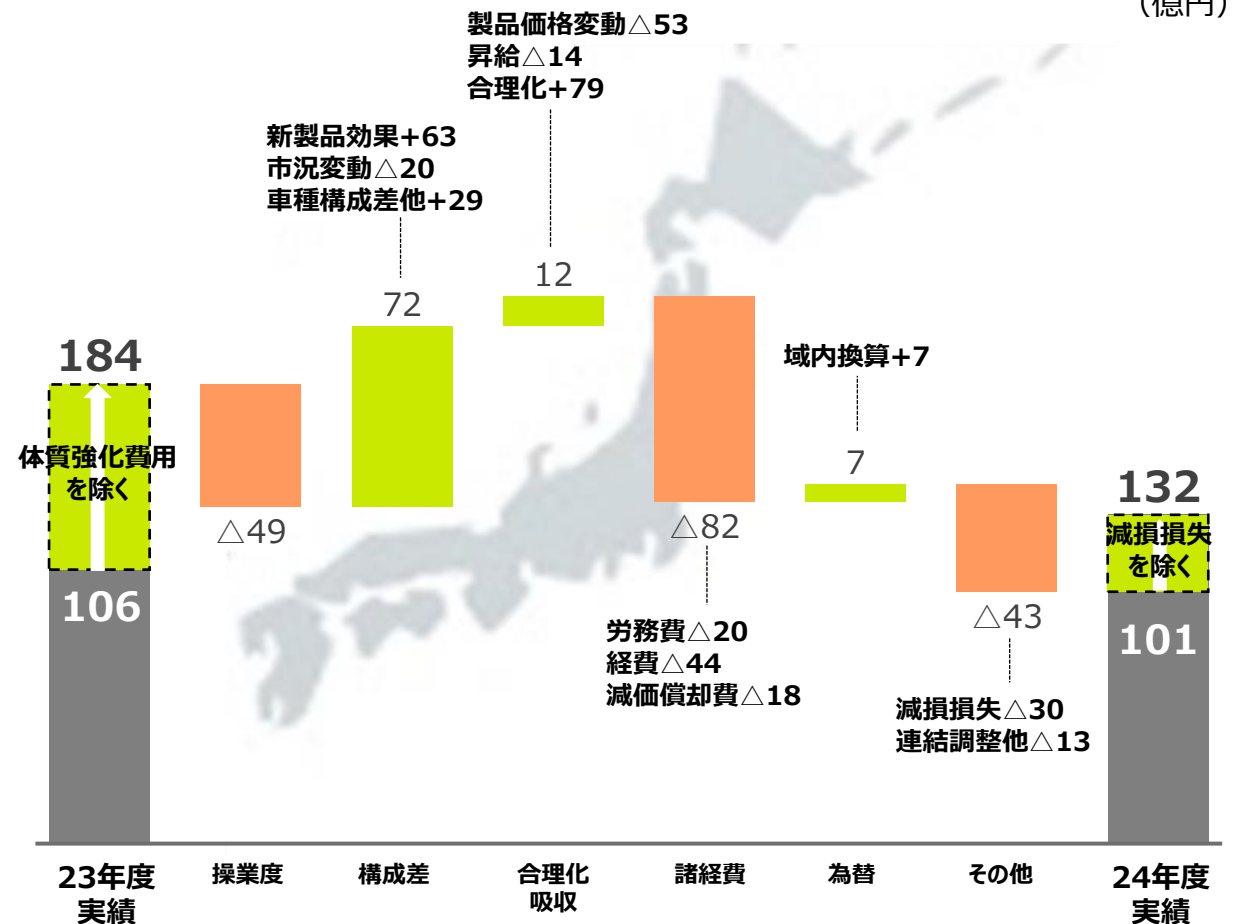
当期の経営成績

(億円)

	23年度実績	24年度実績	増減
売上収益	9,228	9,392	164
営業利益	106	101	△ 4
営業利益率	1.2%	1.1%	-

営業利益の増減解析

(億円)



スクリプト

◆次に、日本ですが、前期比で

◆台数は、6万台減少の322万台となりました。

◆売上収益は、164億円増収の9,392億円。

◆営業利益は、4億円減益の101億円となりました。

なお、前期は体質強化費用、当期は減損損失の影響が含まれております。

これらを除く、営業利益を比較しましても、

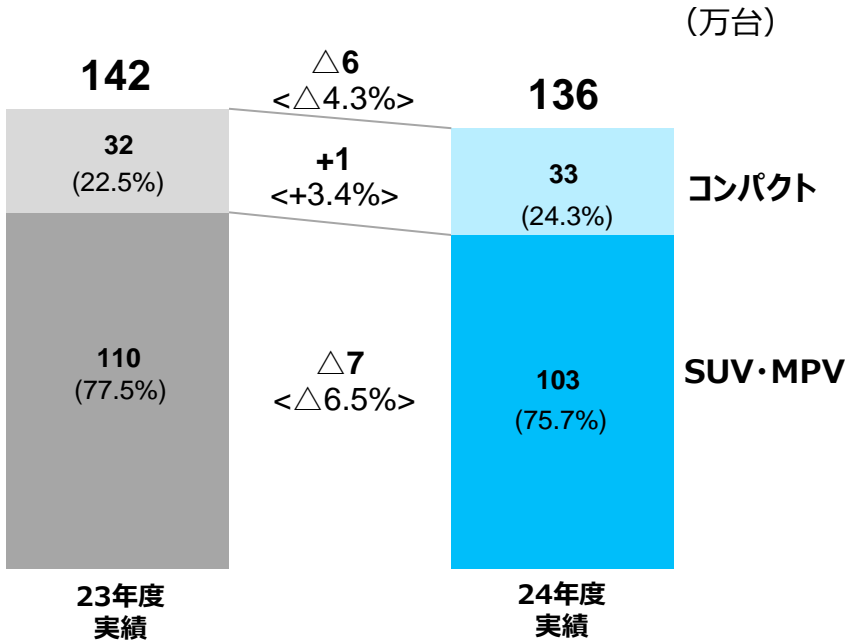
新製品効果や車種構成の変化はありますが、諸経費の増加などにより、

減益となりました。

1-3) 2024年度 決算状況 北中南米 売上収益・営業利益

全社を挙げた収益改善は着実に進捗の一方、足元の事業環境変化を踏まえ減損損失を計上

台数・車種構成の変化

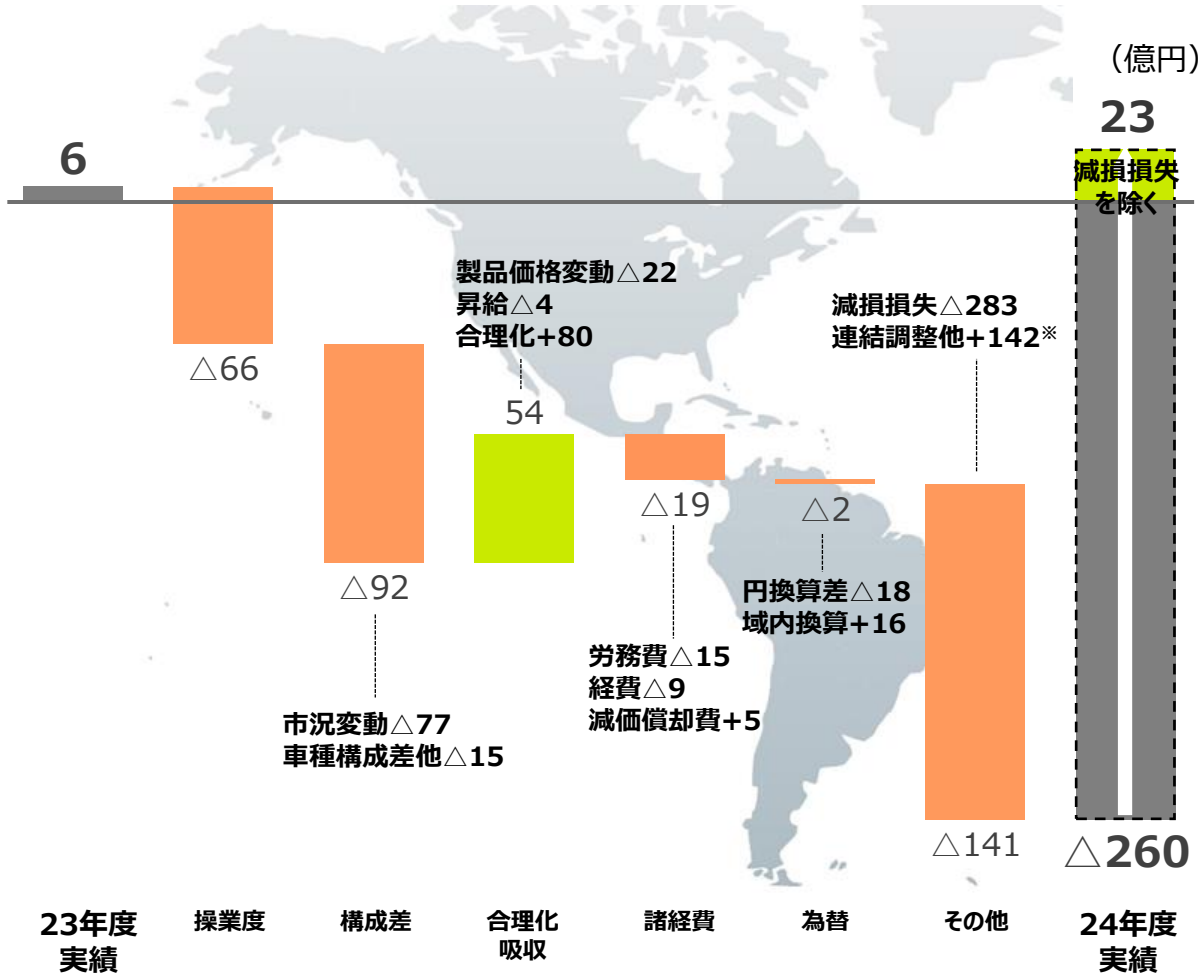


当期の経営成績

	23年度実績	24年度実績	増減
売上収益	5,003	4,890	△ 112
営業利益	6	△260	△ 266
営業利益率	0.1%	△5.3%	-

営業利益の増減解析

※含むアルゼンチン
インフレ緩和の影響



スクリプト

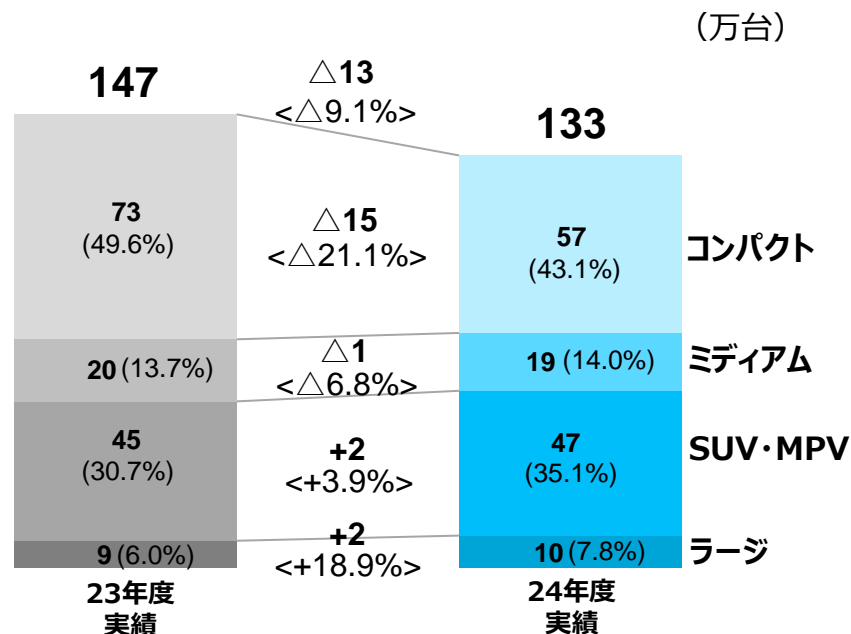
- ◆次に、北中南米ですが、前期比で
- ◆台数は、6万台減少の136万台となりました。
- ◆売上収益は、112億円減収の4,890億円。
- ◆営業損失は、
足元の事業環境変化を踏まえ、減損損失を計上したことにより、
260億円となりました。
一方で、減損損失の影響を除きますと、
合理化など全社を挙げた収益改善は着実に進捗し、
増益となりました。

1-3) 2024年度 決算状況 中国 売上収益・営業利益

合理化や車種構成の変化などはあるものの、市場のBEV化※に伴う減産影響により減益

※ BEV(Battery Electric Vehicle) : 電気自動車

台数・車種構成の変化



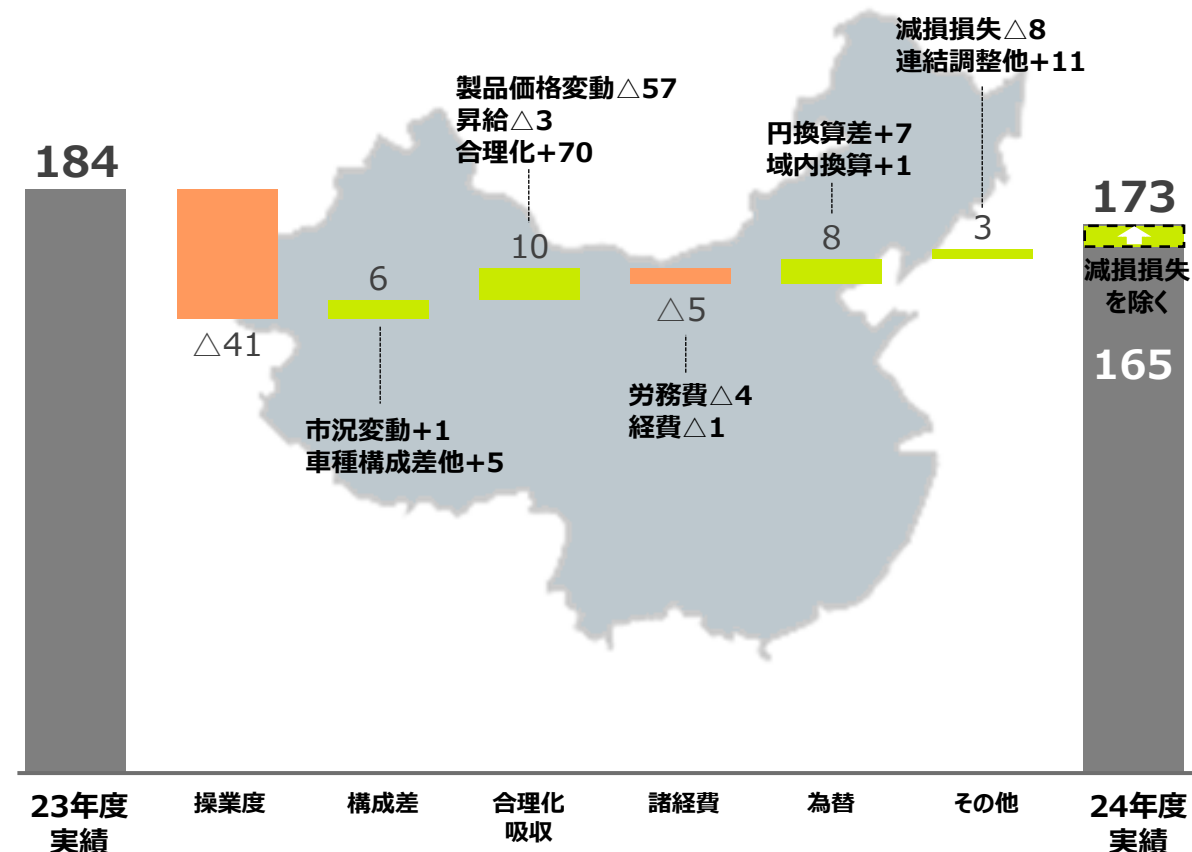
当期の経営成績

(億円)

	23年度実績	24年度実績	増減
売上収益	2,362	2,335	△ 27
営業利益	184	165	△ 19
営業利益率	7.8%	7.1%	-

営業利益の増減解析

(億円)



スクリプト

◆次に、中国ですが、前期比で

◆台数は、13万台減少の133万台となりました。

◆売上収益は、27億円減収の2,335億円。

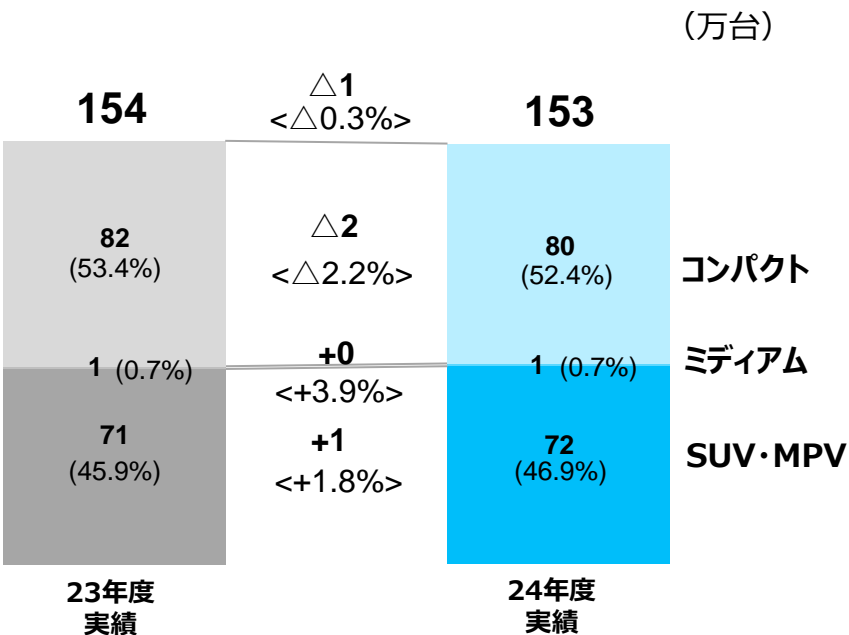
◆営業利益は、

合理化や車種構成の変化などがありますが、市場のBEV化に伴う減産影響により
19億円減益の165億円となりました。

1-3) 2024年度 決算状況 アジア 売上収益・営業利益

合理化や為替影響はあるものの、車種構成の変化や諸経費の増加などにより減益

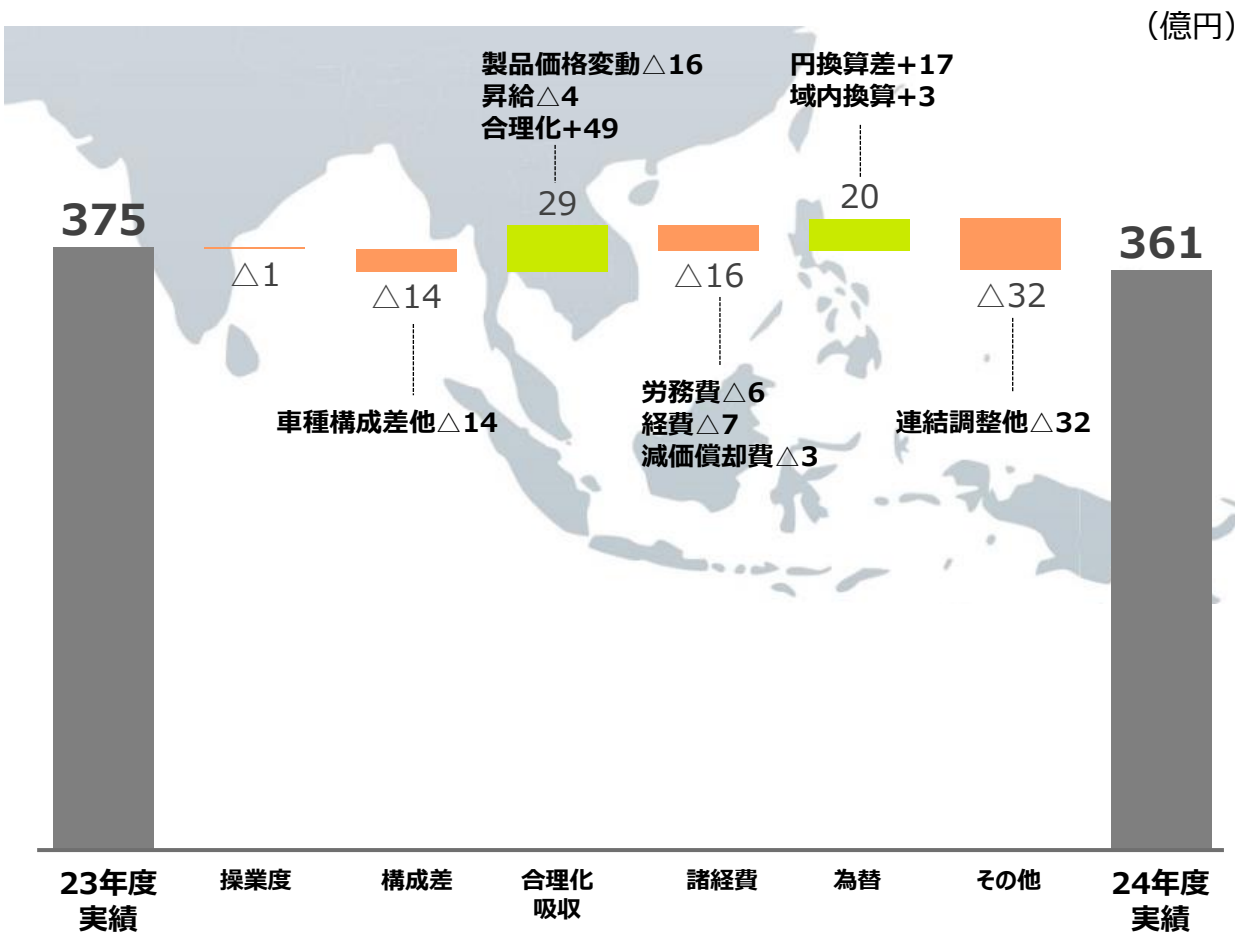
台数・車種構成の変化



当期の経営成績

	23年度実績	24年度実績	増減
売上収益	2,739	2,862	122
営業利益	375	361	△ 14
営業利益率	13.7%	12.6%	-

営業利益の増減解析



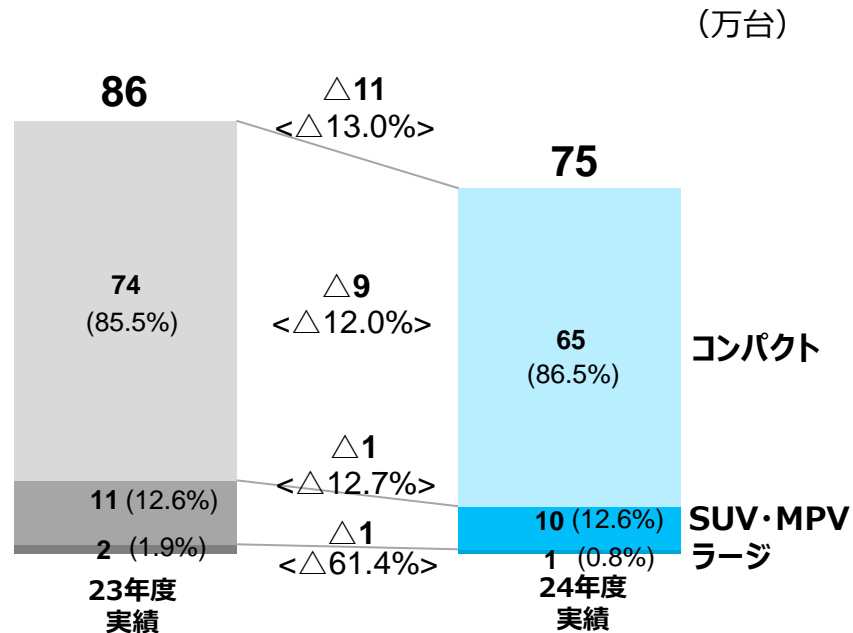
スクリプト

- ◆次に、アジアですが、前期比で
- ◆台数は、1万台減少の153万台となりました。
- ◆売上収益は、122億円増収の2,862億円。
- ◆営業利益は、
合理化や為替影響はありますが、
車種構成の変化や諸経費の増加などにより
14億円減益の361億円となりました。

1-3) 2024年度 決算状況 欧州・アフリカ 売上収益・営業利益

合理化や為替影響などはあるものの、減産や市況の影響に加え、車種構成の変化などにより減益

台数・車種構成の変化



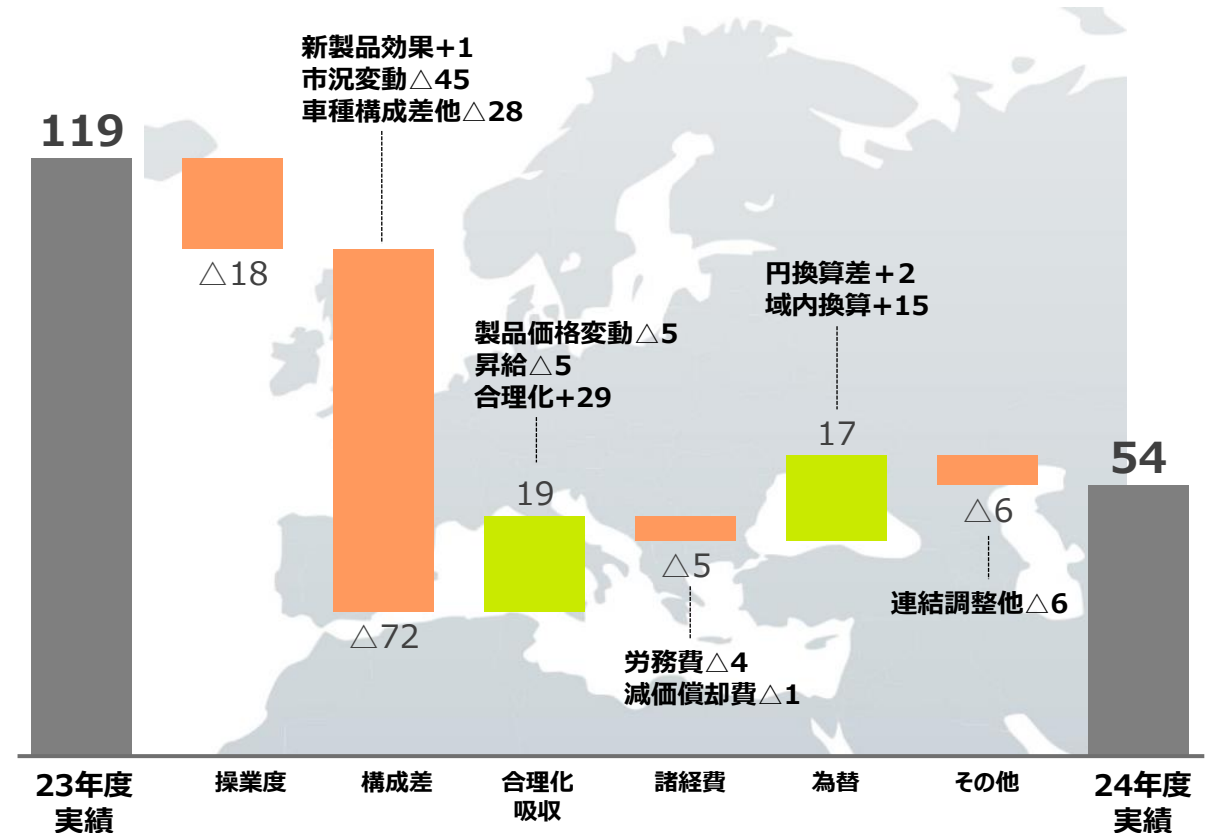
当期の経営成績

(億円)

	23年度実績	24年度実績	増減
売上収益	1,312	1,181	△ 130
営業利益	119	54	△ 64
営業利益率	9.1%	4.6%	-

営業利益の増減解析

(億円)



スクリプト

- ◆次に、欧州・アフリカですが、前期比で
- ◆台数は、11万台減少の75万台となりました。
- ◆売上収益は、130億円減収の1,181億円。
- ◆営業利益は、
合理化や為替影響などがありますが、
減産や市況の影響に加え、車種構成の変化などにより
64億円減益の54億円となりました。

目次

1. 2024年度 決算状況

2. 2025年度 通期業績予想

3. 参考情報

◆続いて、2025年度の通期 業績予想についてご説明いたします。

2-1) 2025年度 通期業績予想 連結決算概要

(億円)

	24年度 通期実績		25年度 通期予想		増減	
売上収益	19,542	100.0%	20,000	100.0%	457	2.3%
営業利益	423	2.2%	800	4.0%	376	88.7%
税引前利益	470	2.4%	830	4.2%	359	76.2%
当期利益※	167	0.9%	500	2.5%	332	199.1%

※ 親会社の所有者に帰属する当期利益

1株当たり当期利益	93円65銭	280円07銭	-
-----------	--------	---------	---

為替レート	USドル	153円	145円	△ 8円
	ユーロ	164円	160円	△ 4円

売上収益

日本・北中南米・アジアなどでの増産により増収

営業利益

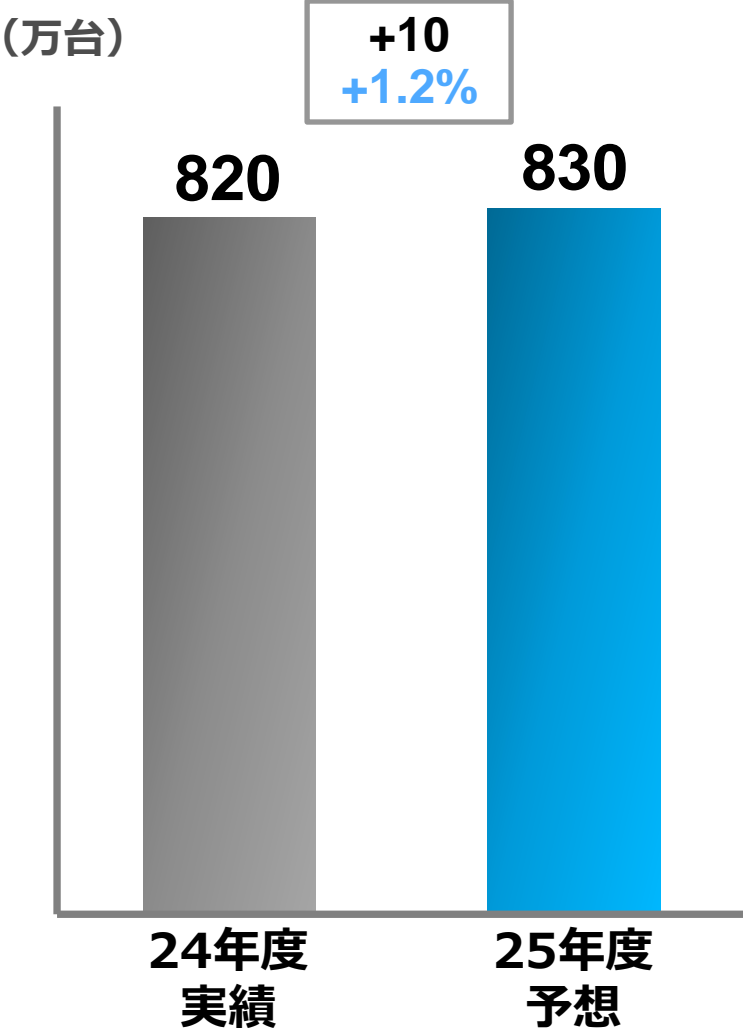
グローバルでの増産効果や新製品効果に加え、合理化などにより増益の見込みだが、米国追加関税の影響など外部環境の不確実性は拡大

スクリプト

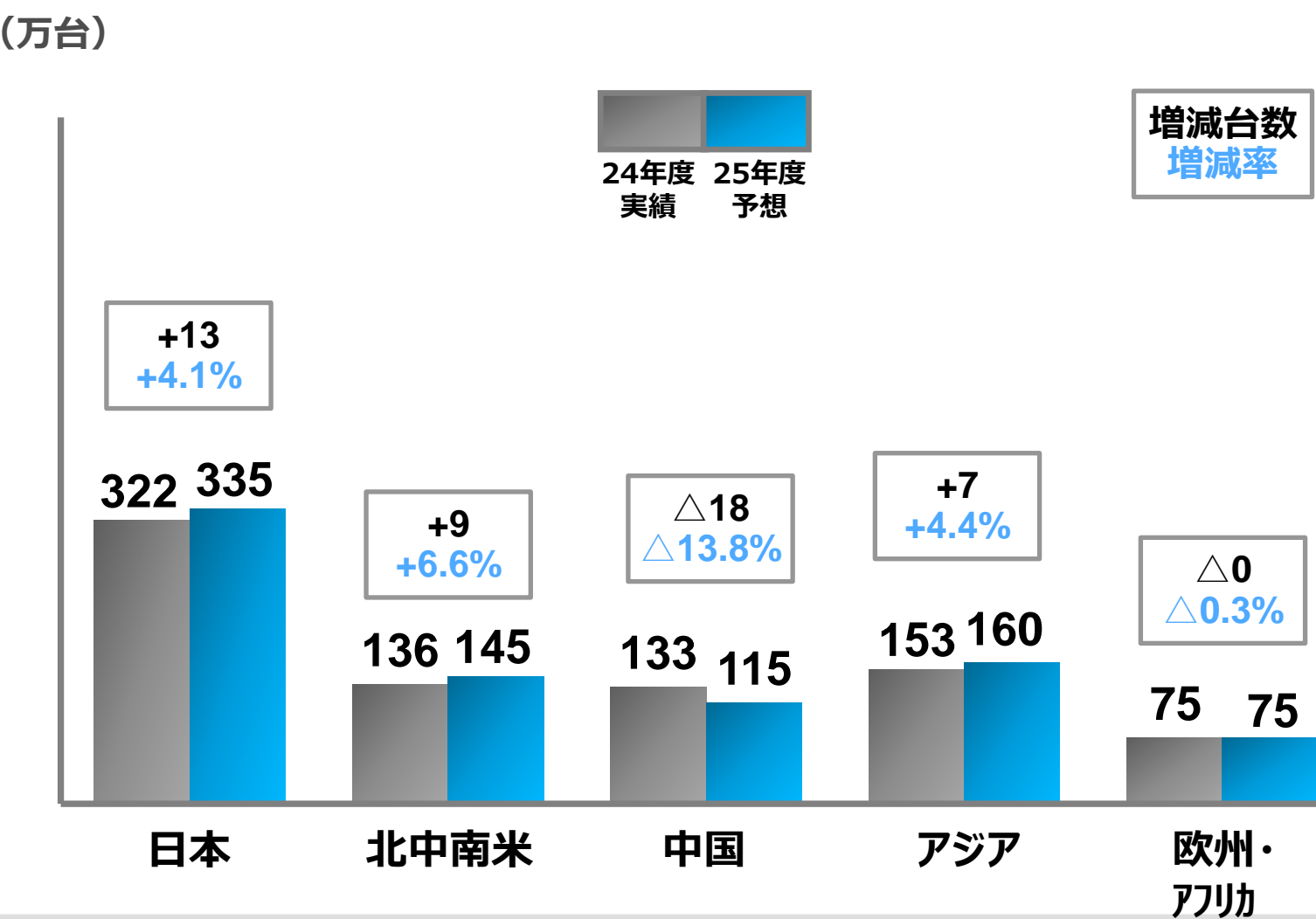
- ◆売上収益は、前期比457億円増収の2兆円と予想しております。
- ◆営業利益は、前期比376億円増益の800億円。
- ◆税引前利益は、前期比359億円増益の830億円。
- ◆親会社の所有者に帰属する当期利益は、
前期比332億円増益の500億円を、それぞれ予想しております。
- ◆なお、この予想の前提として、米国で3月以降に発動された関税の影響は、
4月分について、原価側のみを織り込んでおります。
- ◆為替レートは、1ドル145円、1ユーロ160円を前提としております。

2-2) 2025年度 通期業績予想 地域別シート生産台数

連結全体



セグメント別



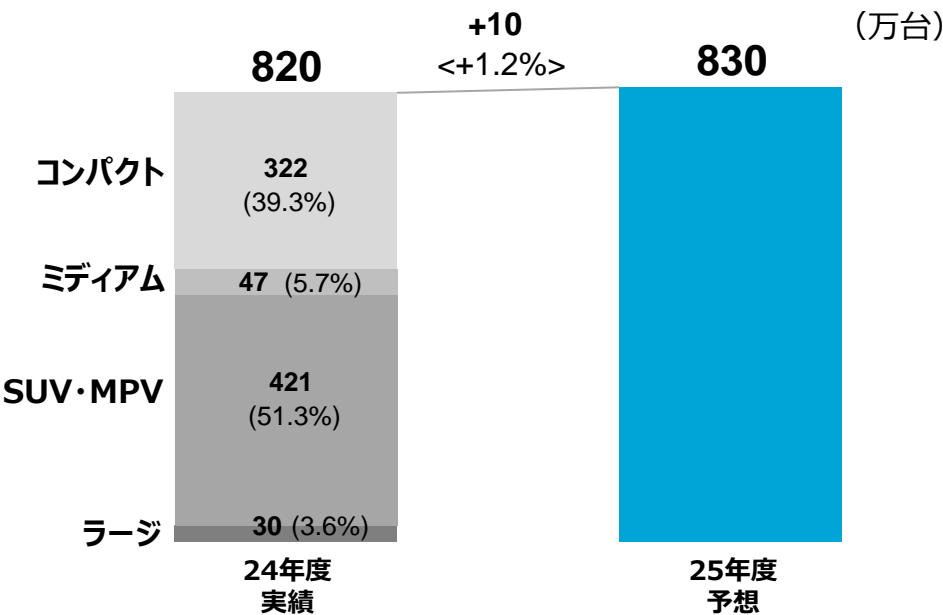
スクリプト

- ◆次に、シート生産台数ですが、
連結全体では、前期比10万台増加の830万台と予想しております。
- ◆地域別は、ご覧の通りとなっておりますが、詳細は地域別のページにてご説明いたします。

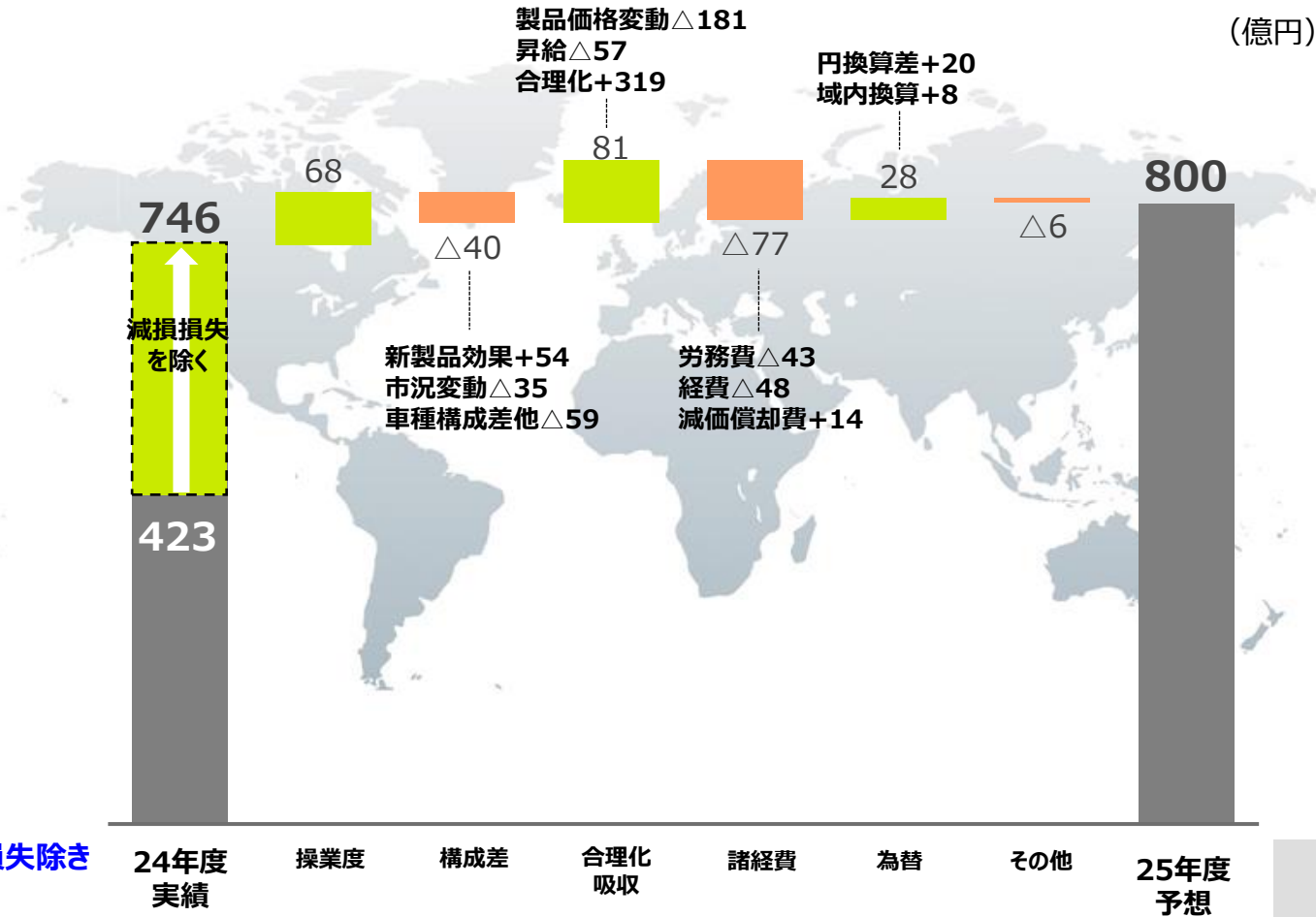
2-3) 2025年度 通期業績予想 連結 売上収益・営業利益

グローバルでの増産効果や新製品効果に加え、合理化などにより増益の見込みだが、
米国追加関税の影響など外部環境の不確実性は拡大

台数・車種構成の変化



営業利益の増減解析



当期の経営成績

	24年度実績	25年度予想	増減
売上収益	19,542	20,000	457
営業利益	(746) 423	800	(53) 376
営業利益率	2.2%	4.0%	-

()内 減損損失除き

スクリプト

- ◆次に、連結の業績予想についてご説明いたします。
- ◆台数は、前期比10万台増加の830万台となる見通しです。
- ◆売上収益は、前期比457億円増収の2兆円。
- ◆営業利益は、前年度 減損損失の影響を除きますと、グローバルでの増産効果や新製品効果に加え、合理化などにより、前期比53億円増益の800億円となる見込みですが、米国追加関税の影響など外部環境の不確実性は拡大しておりますので、引き続き状況を注視し、冷静に対応してまいります。

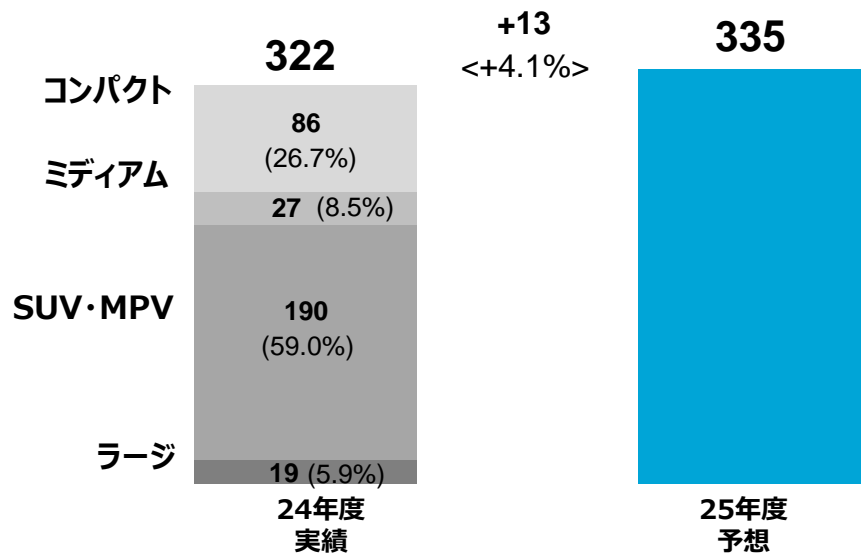
2-4) 2025年度 通期業績予想 地域別 売上収益・営業利益

日本

将来に向けた諸経費の増加はあるものの、増産効果や新製品効果、車種構成の変化に加え、前年度減損損失の影響などにより増益の見込み

台数・車種構成の変化

(万台)



当期の経営成績

	24年度実績	25年度予想	増減
売上収益	9,392	9,800	407
営業利益	(132) 101	180	(47) 78
営業利益率	1.1%	1.8%	-

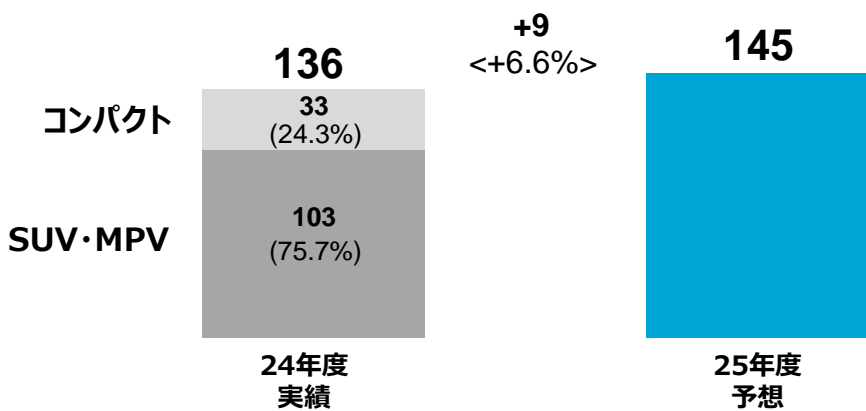
()内
減損損失除き

北中南米

車種構成の変化などはあるものの、増産効果や合理化に加え、前年度減損損失の影響などにより増益の見込み

台数・車種構成の変化

(万台)



当期の経営成績

	24年度実績	25年度予想	増減
売上収益	4,890	5,400	509
営業利益	(23) △260	120	(96) 380
営業利益率	△5.3%	2.2%	-

()内
減損損失除き

スクリプト

◆次に、地域別の業績予想をご説明いたします。

◆まず日本ですが、前期比で、台数は13万台増加の335万台となる見通しです。

売上収益は、407億円増収の9,800億円。

営業利益は、前年度 減損損失の影響を除きますと、将来に向けた諸経費の増加はありますが、増産効果や新製品効果に加え、車種構成の変化などにより
47億円増益の180億円となる見込みです。

◆次に、北中南米ですが、前期比で、台数は9万台増加の145万台となる見通しです。

売上収益は、509億円増収の5,400億円。

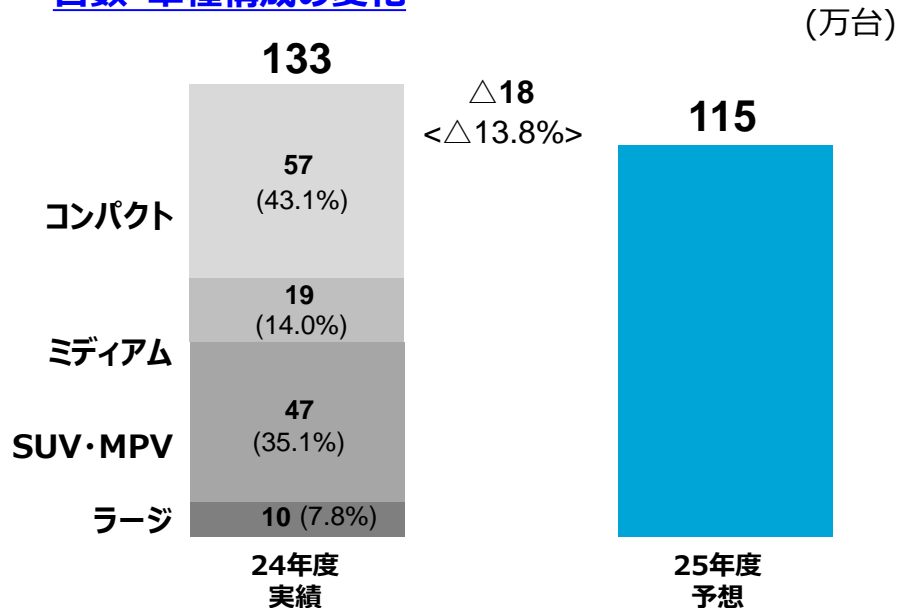
営業利益は、前年度 減損損失の影響を除きますと、
車種構成の変化などはありませんが、増産効果や合理化などにより
96億円増益の120億円となる見込みです。

2-4) 2025年度 通期業績予想 地域別 売上収益・営業利益

中国

合理化や諸経費の減少などはあるものの、
市場のBEV化に伴う減産影響などにより
減益の見込み

台数・車種構成の変化



当期の経営成績

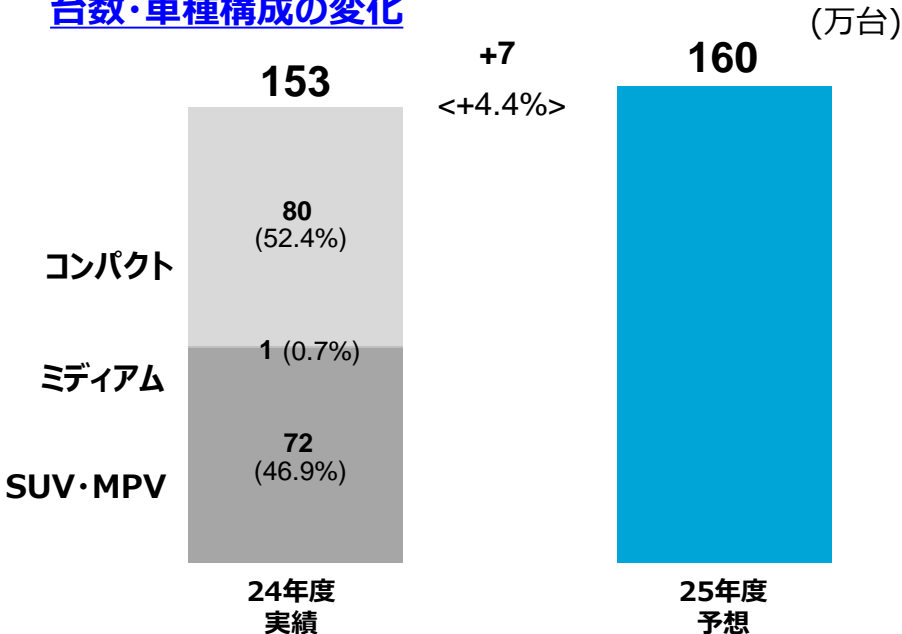
	24年度実績	25年度予想	増減
売上収益	2,335	1,900	△ 435
営業利益	(173) 165	140	(△33) △ 25
営業利益率	7.1%	7.4%	-

()内
減損損失除き

アジア

インドでの拡販などによる増産効果や合理化は
あるものの、車種構成の変化や諸経費の増加など
により減益の見込み

台数・車種構成の変化



当期の経営成績

	24年度実績	25年度予想	増減
売上収益	2,862	2,800	△ 62
営業利益	361	320	△ 41
営業利益率	12.6%	11.4%	-

スクリプト

◆次に、中国ですが、前期比で、
台数は18万台減少の115万台となる見通しです。
売上収益は、435億円減収の1,900億円。
営業利益は、前年度 減損損失の影響を除きましても、
合理化や諸経費の減少などではありますが、市場のBEV化に伴う減産影響などにより、
33億円減益の140億円となる見込みです。

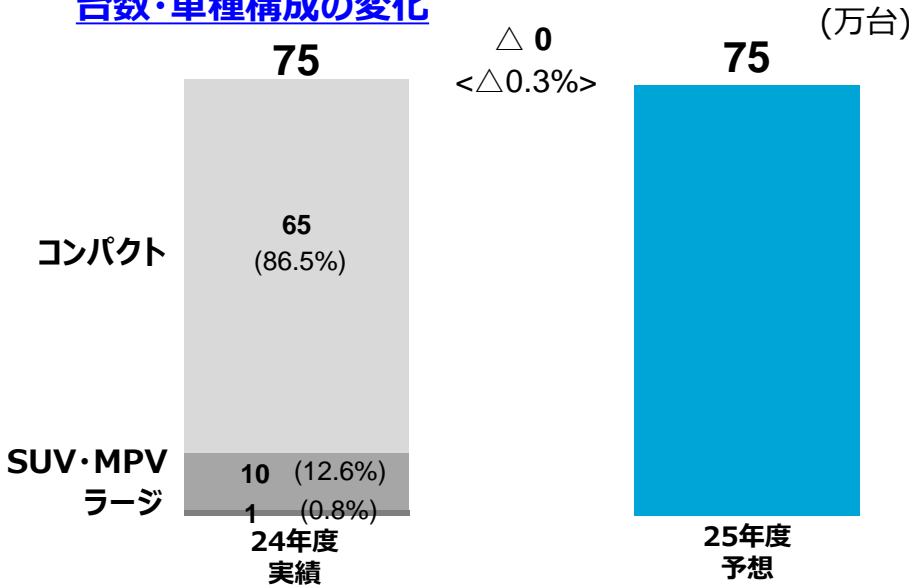
◆次に、アジアですが、前期比で、
台数は7万台増加の160万台となる見通しです。
売上収益は、62億円減収の2,800億円。
営業利益は、インドでの拡販などによる増産効果や合理化はありますが、
車種構成の変化や諸経費の増加などにより、
41億円減益の320億円となる見込みです。

2-4) 2025年度 通期業績予想 地域別 売上収益・営業利益

欧州・アフリカ

合理化などはあるものの、
市況の影響や諸経費の増加などにより
減益の見込み

台数・車種構成の変化



当期の経営成績

(億円)

	24年度実績	25年度予想	増減
売上収益	1,181	1,100	△ 81
営業利益	54	40	△ 14
営業利益率	4.6%	3.6%	－

スクリプト

◆次に、欧州・アフリカですが、前期比で、
台数は前年度並みの75万台となる見通しです。

売上収益は、81億円減収の1,100億円。

営業利益は、合理化などはありませんが、
市況の影響や諸経費の増加などにより
14億円減益の40億円となる見込みです。

2-5) 2025年度 通期業績予想 地域別・上下別

売上収益

(億円)

	上期	下期	通期
日本	4,800	5,000	9,800
北中南米	2,700	2,700	5,400
中国	1,000	900	1,900
アジア	1,400	1,400	2,800
欧州・アフリカ	500	600	1,100
連結全体	9,900	10,100	20,000

営業利益

(億円)

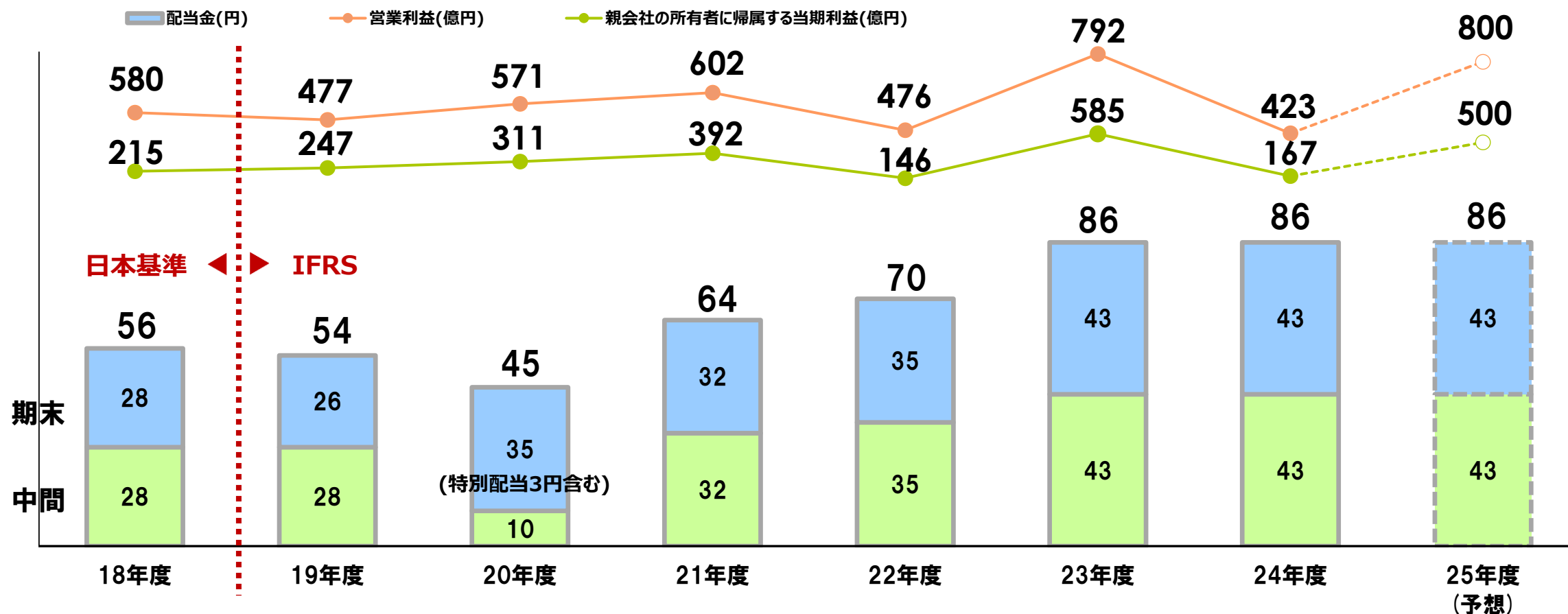
	上期		下期		通期	
日本	50	1.0%	130	2.6%	180	1.8%
北中南米	70	2.6%	50	1.9%	120	2.2%
中国	80	8.0%	60	6.7%	140	7.4%
アジア	160	11.4%	160	11.4%	320	11.4%
欧州・アフリカ	10	2.0%	30	5.0%	40	3.6%
連結全体	370	3.7%	430	4.3%	800	4.0%

◆なお、上期・下期の売上収益・営業利益につきましては、ご覧いただいた通りです。

2-6) 2025年度 通期業績予想 株主還元

- FY24は前回公表と同額の年間86円を維持
- FY25は年間86円を予定、連結業績および配当性向に加え、DOE 3%以上とし長期安定的な利益還元の実施に取り組む

配当金および営業利益、当期利益の推移



スクリプト

- ◆次に、配当金でございますが、24年度につきましては、株主の皆様への還元として、前回公表と同額の年間86円とさせていただく予定です。
- ◆25年度につきましては、24年度と同額の年間86円とさせていただく予定です。
- ◆連結業績および配当性向に加え、DOE 3%以上とし、長期安定的な利益還元の実施に取り組み、株主の皆様のご期待にお応えして参ります。

【24年度】

- ・諸経費の効率化や営業努力など、**全社を挙げた収益確保を確実に実行**した結果、減損損失を除き**営業利益は前回公表比で増益**
- ・北中南米地域については、**収益改善や投資効率向上を更に加速**するとともに、**組織体制の見直し及び効率化**なども実施することで、**持続可能な収益構造への転換**を図る

【25年度】

- ・新製品効果や米国を中心とした**収益改善の加速**などにより、**成長に向けた原資を確保しながら、2030年中期目標達成に向けた**人的資本や研究開発、拡販などの**先行投資を着実に実施**
- ・米国追加関税影響及びインフレや為替の動向を注視しながら、今後の環境変化に対しては**諸経費や設備投資の見直しを含め柔軟に対応**

スクリプト

- ◆最後に、2024年度 期末決算について総括いたします。
- ◆24年度におきましては、
諸経費の効率化や営業努力など、全社を挙げた収益確保を確実に実行した結果、
減損損失を除いた営業利益は、前回公表値と比較しまして増益となりました。
- ◆再出発となる北中南米地域につきましては、収益改善や投資効率の向上を更に加速するとともに、
組織体制の見直しや効率化なども実施することで、持続可能な収益構造への転換を図ってまいります。
- ◆25年度につきましては、
新製品効果や米国を中心とした収益改善の加速などにより、成長に向けた原資を確保しながら、
2030年中期目標達成に向けた人的資本や研究開発、拡販などの先行投資を着実に実施してまいります。
- ◆米国追加関税の影響及びインフレや為替の動向を注視しながら、
今後の環境変化に対しては、諸経費や設備投資の見直しを含め柔軟に対応してまいります。

スクリプト

◆以上をもちまして、
2024年度 期末決算の決算説明を終了させていただきます。

◆ありがとうございました。

目次

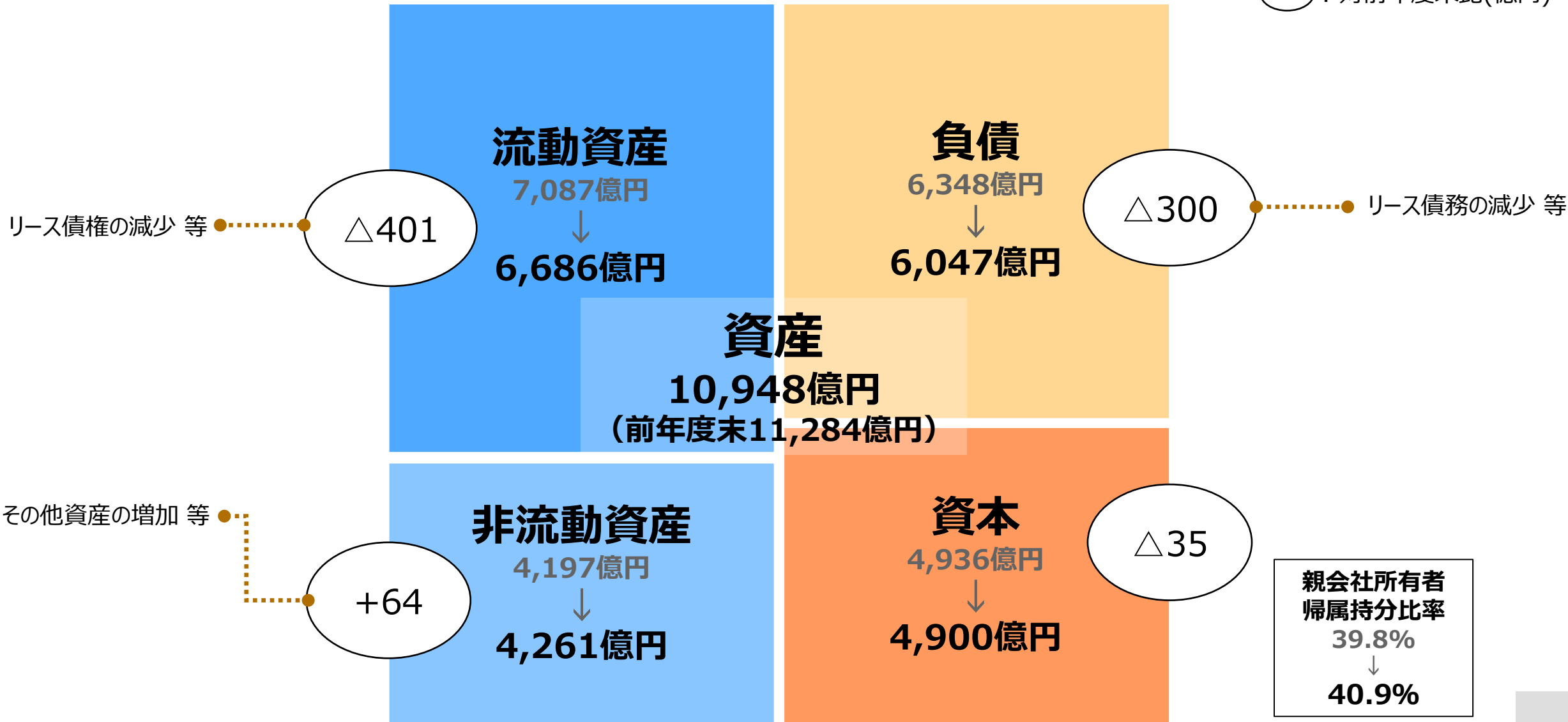
1. 2024年度 決算状況

2. 2025年度 通期業績予想

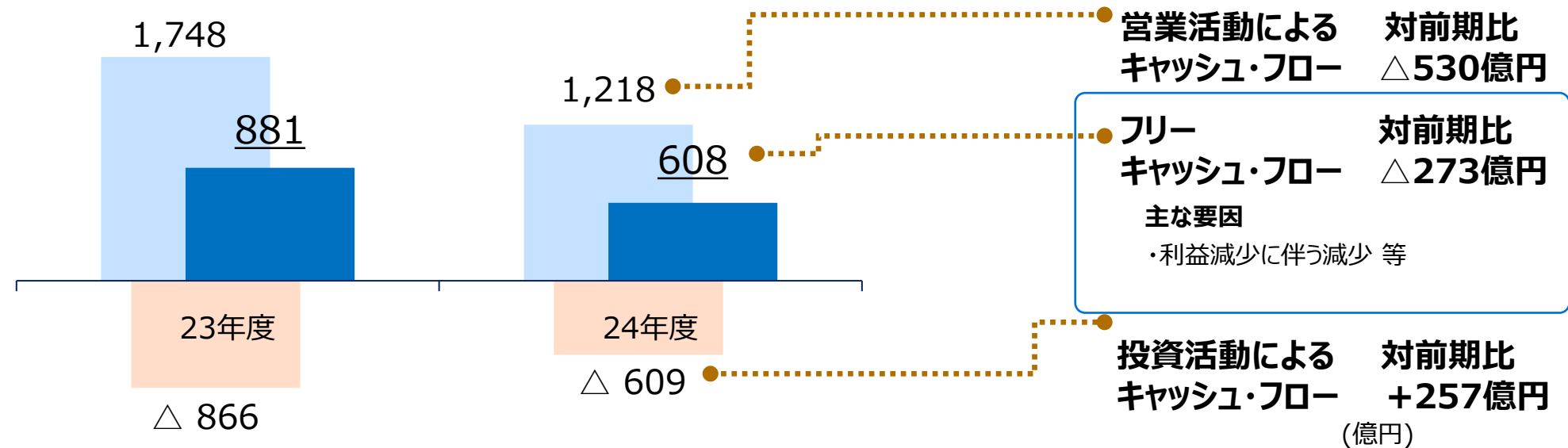
3. 参考情報

参考1) 連結財政状態計算書の状況(25/3末)

○ : 対前年度末比(億円)

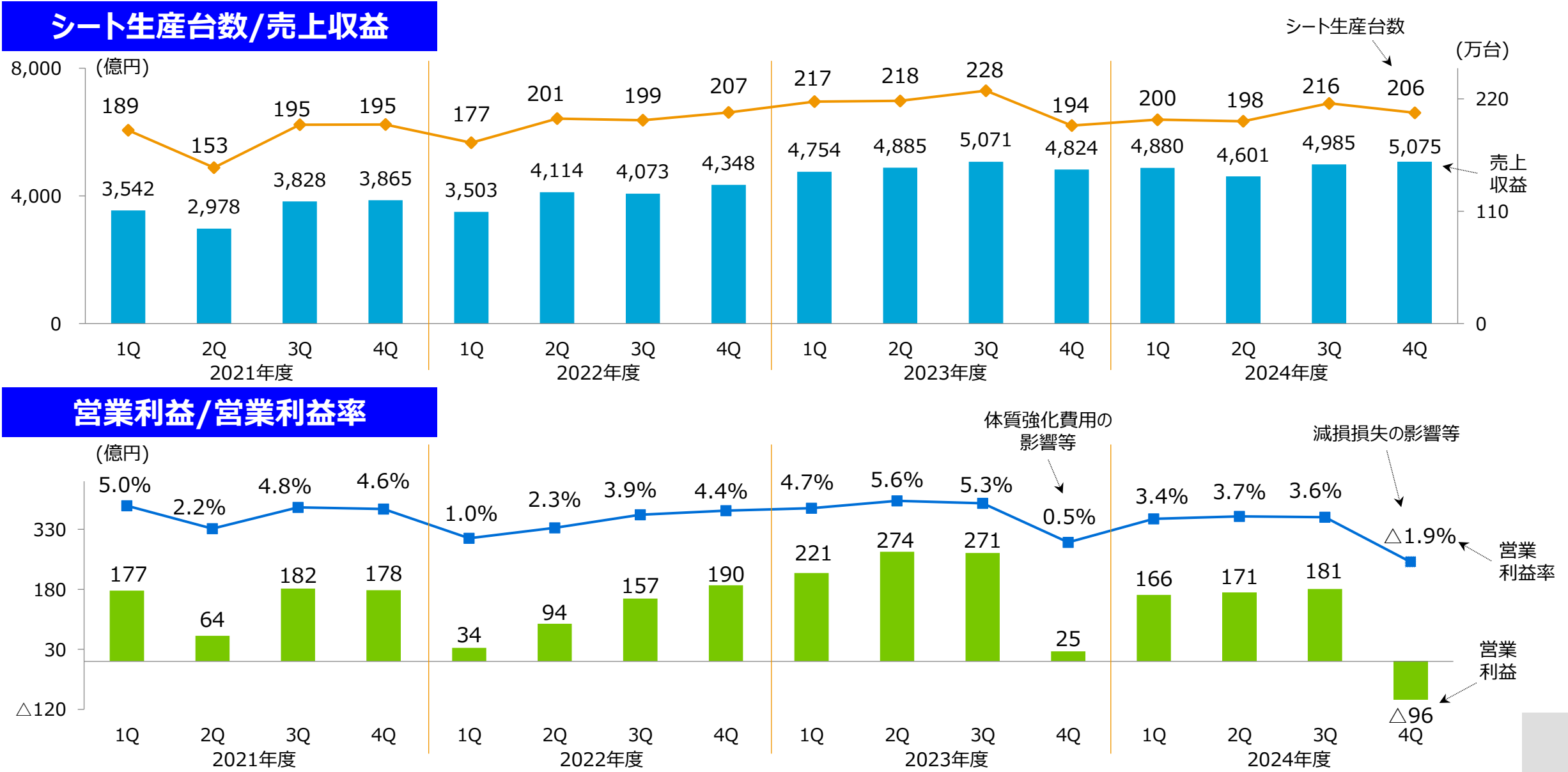


参考2) 連結キャッシュフローの状況

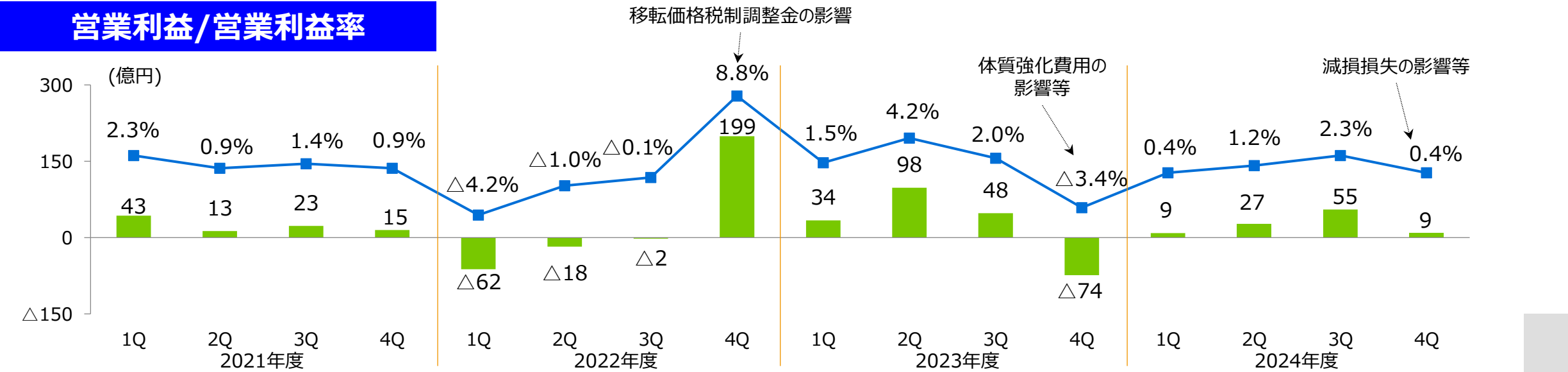
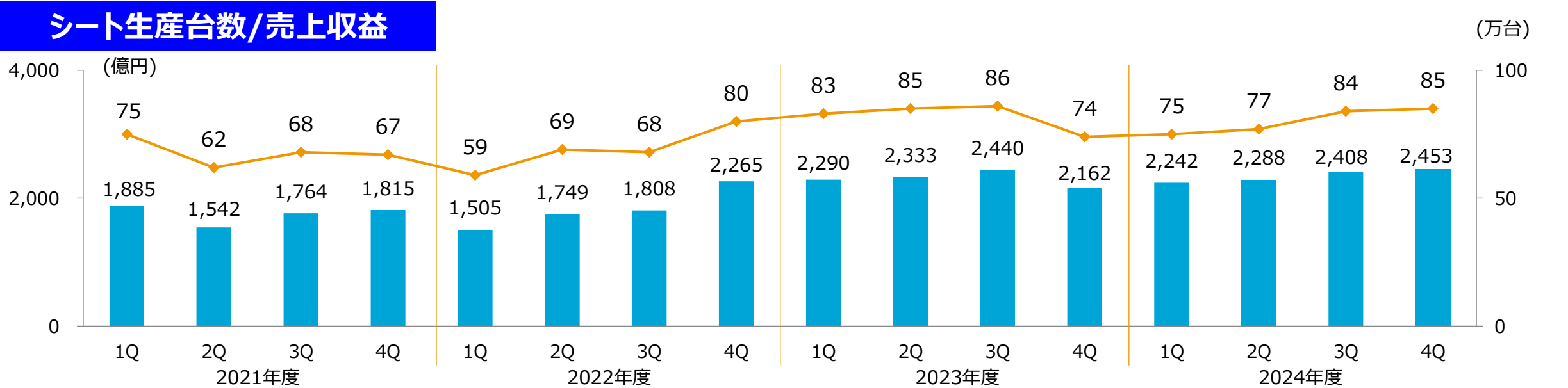


	23年度	24年度	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,748	1,218	△ 530
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 866	△ 609	257
フリーキャッシュ・フロー	881	608	△ 273
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 915	△ 543	372
為替変動による影響額	50	△ 18	△ 69
現金及び現金同等物の増減額	16	46	29
売却目的で保有する現金及び現金同等物	△ 56	－	56
売却目的で保有する現金及び現金同等物の増減	－	8	8
現金及び現金同等物の残高	2,441	2,497	55

参考3) 四半期推移 連結 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

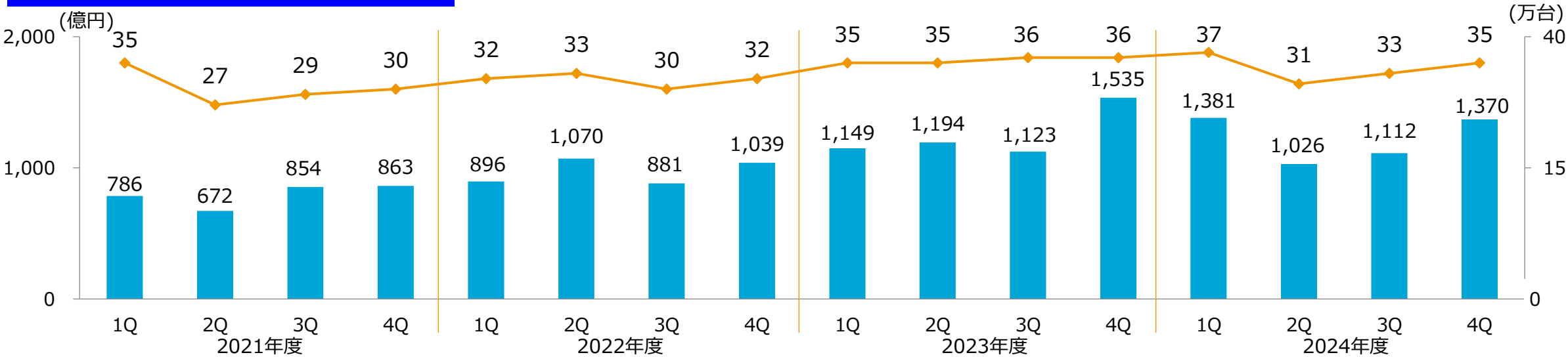


参考4) 四半期推移 日本 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

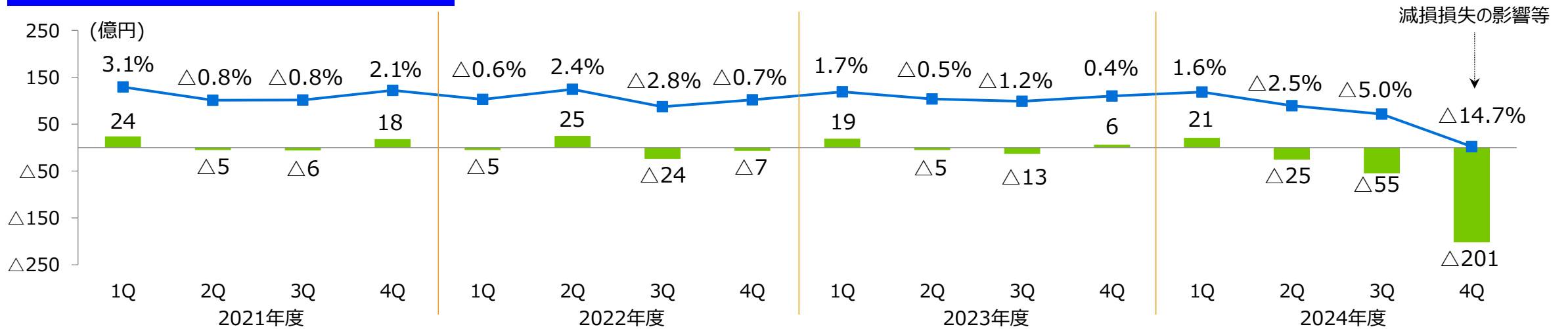


参考5) 四半期推移 北中南米 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

シート生産台数/売上収益

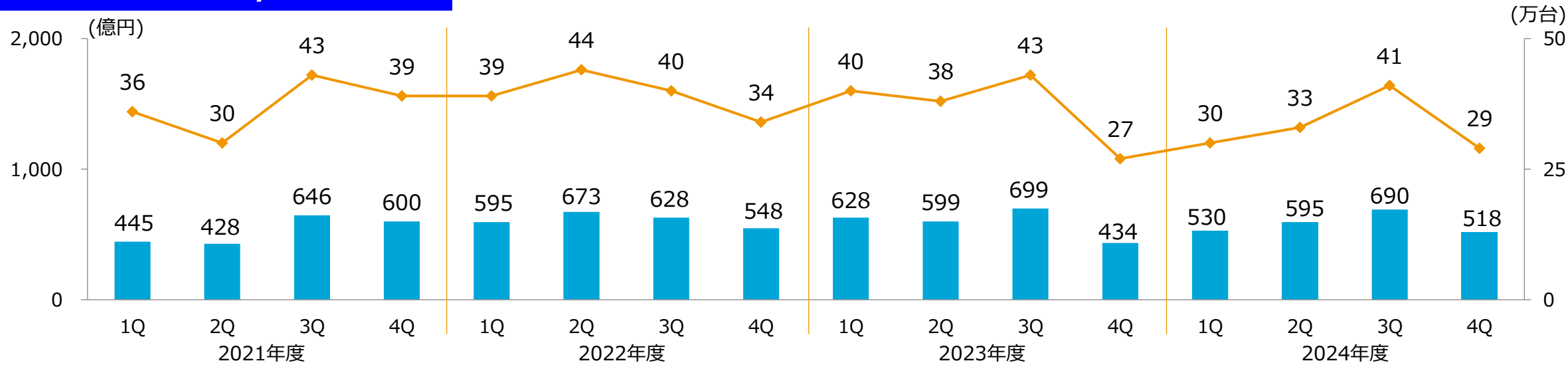


営業利益/営業利益率

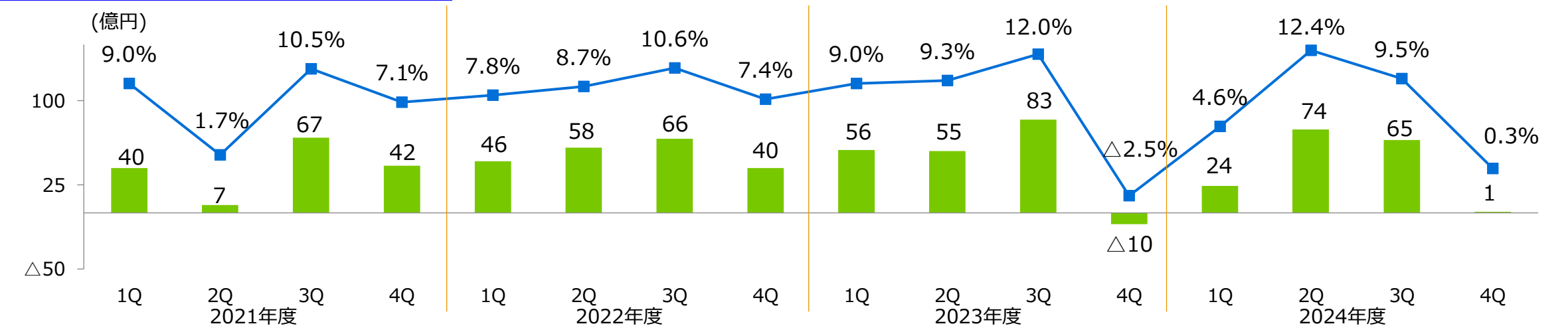


参考6) 四半期推移 中国 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

シート生産台数/売上収益

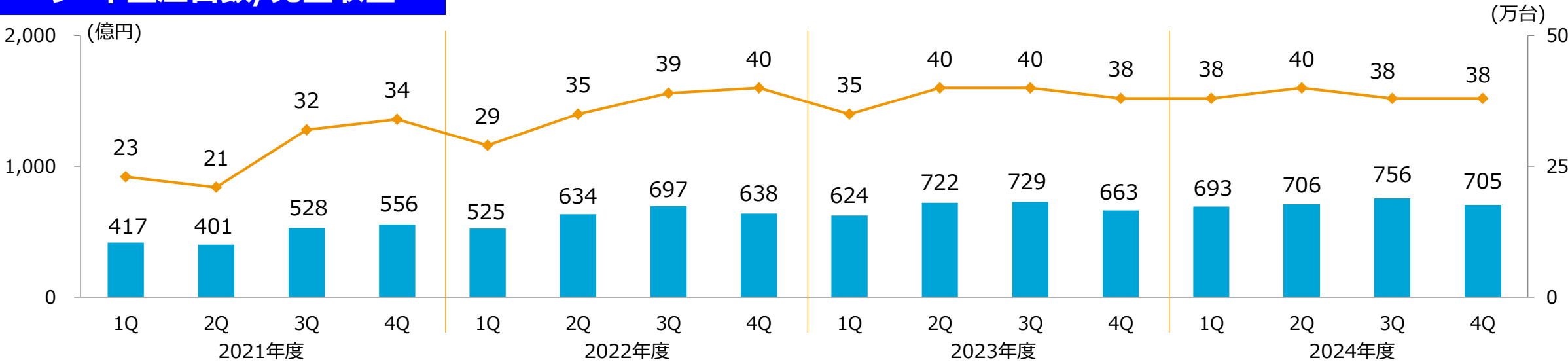


営業利益/営業利益率

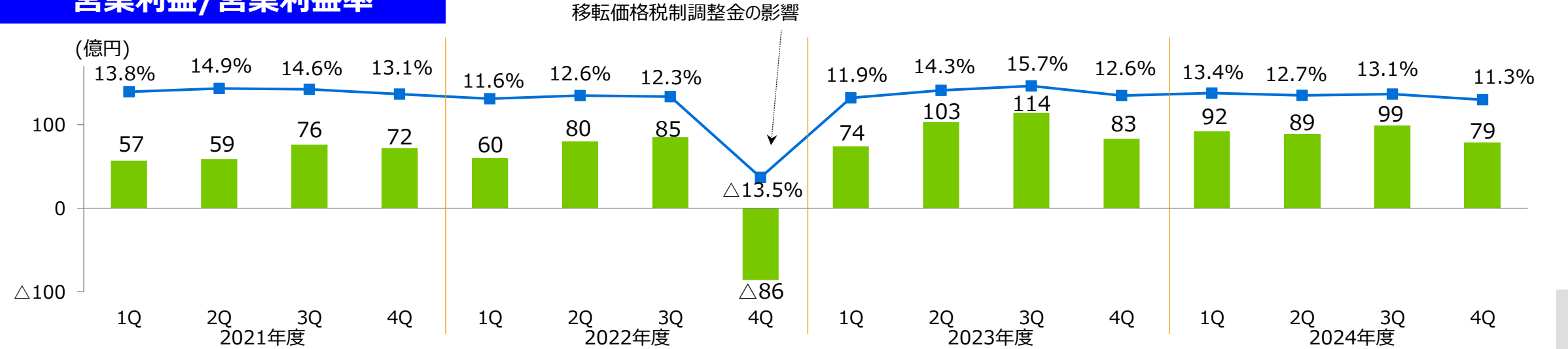


参考7) 四半期推移 アジア 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

シート生産台数/売上収益

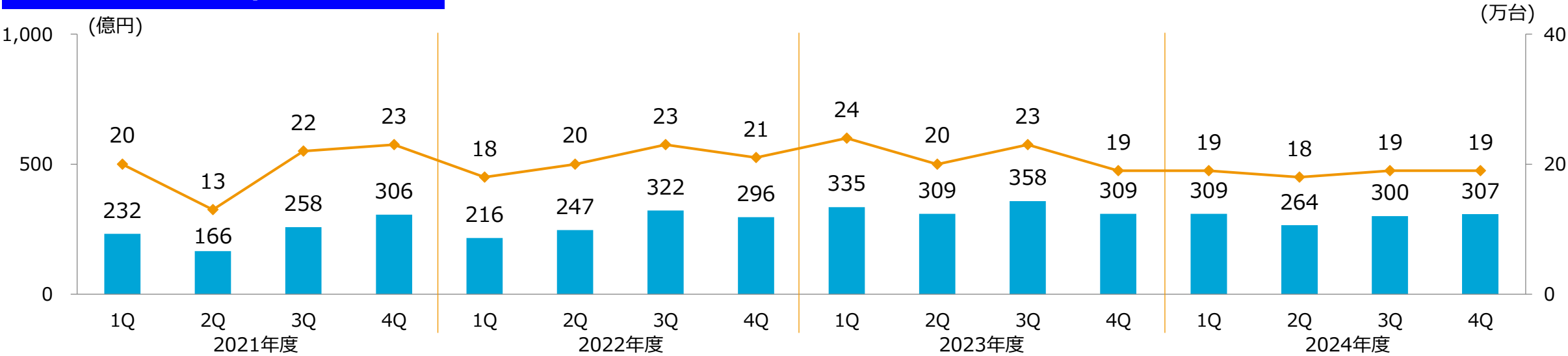


営業利益/営業利益率

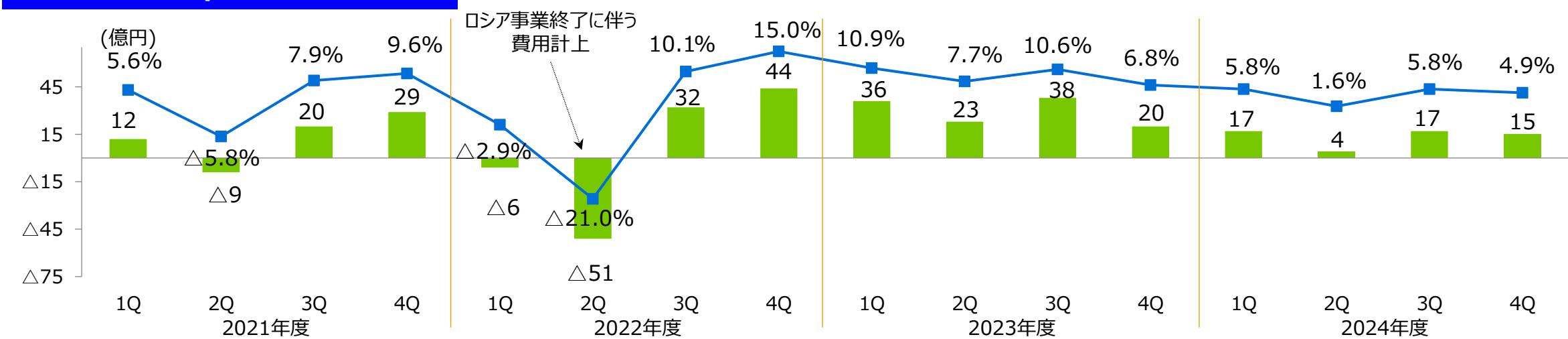


参考8) 四半期推移 欧州・アフリカ 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

シート生産台数/売上収益



営業利益/営業利益率





<注意事項>

本資料に記載されている将来に関する業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想値であり、不確実性やリスクを含んでおります。
そのため 実際の結果は様々な要因によって業績予想と異なる可能性があります。