

2017年10月10日

トヨタ紡織株式会社

## トヨタ紡織、「第45回東京モーターショー2017」に出展

### ～ QUALITY OF TIME AND SPACE ～

トヨタ紡織株式会社(本社:愛知県刈谷市、取締役社長:石井 <sup>いしい よしまさ</sup> 克政)は、10月25日(水)から11月5日(日)<sup>\*1</sup>に東京ビッグサイトで開催される第45回東京モーターショー2017に出展します。

今回の出展コンセプトは「QUALITY OF TIME AND SPACE」。私たちを取り巻くモビリティ環境が大きく変革する中で、トヨタ紡織が目指すモビリティの快適価値「より豊かで上質な時空間」を表す言葉です。



VODY

#### 1. 主な展示品

未来のモビリティ社会をより快適に過ごすことのできる全く新しい移動空間を提案。

##### 1)コンセプト未来モック VODY <sup>\*2</sup>

人とクルマが繋がることで、人に寄り添い進化する移動空間。人の体型や気分に応じてシート形状や空間がドライブモード、リラクスマード、瞑想モードに変化。

##### 2)コンセプト未来モック MOOX <sup>\*3</sup>

完全自動運転を想定し、自由自在なシートレイアウトで移動や駐車時間を多様な用途に使える個室空間。カラーセラピーやアロマ、音楽や健康促進で心と体をメンテナンス。

#### 2. 出展場所

東京ビッグサイト (東京都江東区)

東4・5・6ホール、ブース番号: E6102

### 3. プレスカンファレンスのご案内

- 1) 日時： 2017年10月26日(木) 11:45～12:00
- 2) 場所： トヨタ紡織ブース内(ブース番号：E6102)
- 3) プレゼンター： 取締役社長 石井 克政

※1 プレスデー：10月25・26日、プレビューデー：10月27日、一般公開日：10月28日～11月5日

※2 VODY：VOID(空間)とBODYを合わせ、人と繋がることで完成する空間を意味する造語。

※3 MOOX：MOBILEとBOXを合わせ、移動時間を自在に活用できる個室を意味する造語。

東京モーターショー出展に関する特設サイトは、10/13(金)に公開予定です。

<https://www.toyota-boshoku.com/jp/special/tokyo-motorshow2017/>