

編集方針

- 1 トヨタ紡織のはじまりとこれから
- 2 価値創造のドライバー
- 3 インテリospaceクリエイターの具現化
- 4 2030年目標達成に向けた戦略
- 5 競争優位を支える経営資源の高度化
- 6 強靱なグローバル経営基盤の確立

補足資料・データ

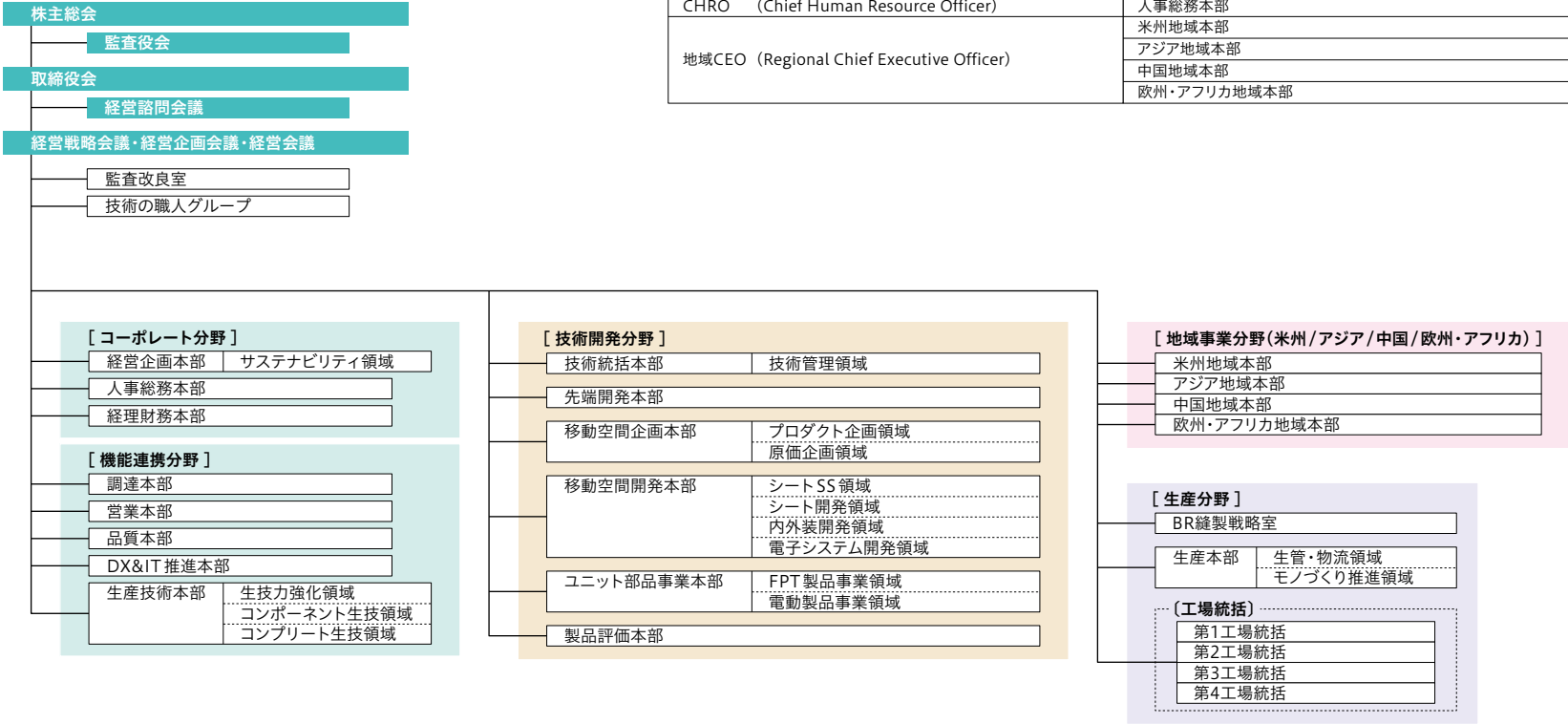
Data

補足資料・データ

- 96 組織とCxOの組織管掌
- 97 中期経営計画の歩み
- 98 10ヵ年サマリー
- 100 株式・企業情報

組織とCxOの組織管掌

組織図 2026年6月1日現在



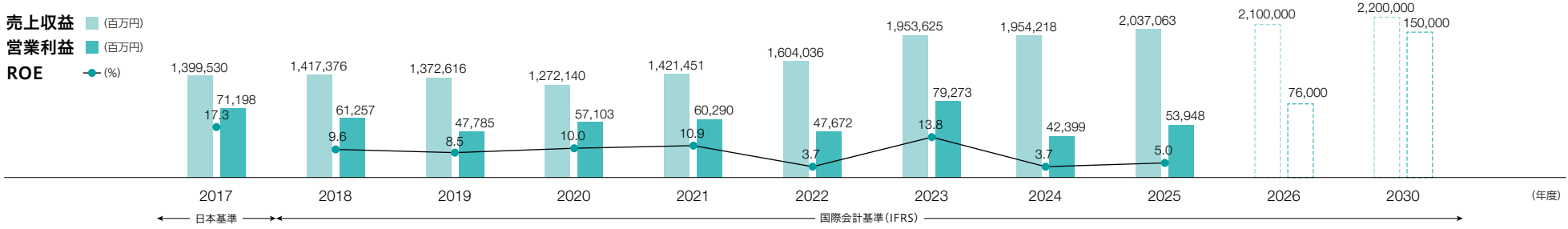
CxO		組織管掌
CEO	(Chief Executive Officer)	
CRO	(Chief Risk Officer)	監査改良室
CTO	(Chief Technology Officer)	移動空間企画本部、移動空間開発本部、ユニット部品事業本部、 技術統括本部、先端開発本部、製品評価本部
CMO	(Chief Manufacturing Officer)	生産本部、工場統括、BR縫製戦略室
CFO	(Chief Financial Officer)	経理財務本部、日本地域収益担当
CDO	(Chief Digital Officer)	DX&IT推進本部
CPEO	(Chief Production Engineering Officer)	生産技術本部
CSO	(Chief Strategy Officer)	経営企画本部
CIO	(Chief Innovation Officer)	イノベーション、新事業担当
CQO	(Chief Quality Officer)	品質本部
CPO	(Chief Purchasing Officer)	調達本部
CCO	(Chief Customer Officer)	営業本部
CHRO	(Chief Human Resource Officer)	人事総務本部
地域CEO (Regional Chief Executive Officer)		米州地域本部
		アジア地域本部
		中国地域本部
		欧州・アフリカ地域本部

編集方針

- 1 トヨタ紡織のはじまりとこれから
- 2 価値創造のドライバー
- 3 インテリアスペースクリエイターの具現化
- 4 2030年目標達成に向けた戦略
- 5 競争優位を支える経営資源の高度化
- 6 強靱なグローバル経営基盤の確立

中期経営計画の歩み

	戦略のポイント	主な成果・積み残した課題
2020年 経営計画	2016 「持続可能な成長へ向かって」 ● 社会との調和ある成長、経営基盤の強化、競争力の強化、提供価値の多面化、事業領域の拡大を目指した活動 ● 「安定的に営業利益率5%以上を確保できる企業体質の構築」が目標 ● 2030年のモビリティを取り巻く環境を見据えた新技術、新製品の開発に注力 ● 特に環境側面の活動にも注力	[成果] ● 競争力と経営基盤を強化し、稼ぐ力を着実に向上 ● 経営管理体系を構築し、経営層から現場までの一貫した目標管理体系の整備 ● 不測の事態に対応できる強固なBCPの構築 ● ものづくり革新センターの竣工により、設計、生産技術、品質の部門間連携を加速。生産準備や製造準備でのデジタル活用などで効率化 ● トヨタグループとの連携を含め、2030年を見据えた先行開発を強化 (MX191) [課題] ● マネジメント情報基盤の整備 ● いきいき働き方改革のさらなる推進
2025年 中期経営計画	2021 マテリアリティ実現と企業価値向上を目指し「CSV経営ヘシフト」 ● 既存コア事業の強化による体質強化の推進 ● 安全・環境・快適を追求し、顧客へ最適な提案ができる、信頼されるサプライヤーへの進化 ● 徹底的な競合ベンチマークに基づく商品の差別化とトヨタ自動車(株)以外の戦略OEMへの拡販 ● ものづくり革新による競争力の向上と環境への取り組みの推進 ● デミング賞獲得活動による業務品質の向上 ● 持続的な成長を支える強靱なグローバル経営基盤の確立と人材育成	[成果] ● シート骨格機構部品事業の再編、(株)アイシン、アイシンシロキ(株)からの商権・生産移管 ● 技術ロードマップを軸にインテリアスペースクリエイターに向けて開発を加速 ● MaaS市場に向けた新価値創造 (MX221) ● ユニット部品事業がデミング賞を受賞 (2021年11月) [課題] ● インテリアスペースクリエイターの具体化 ● 社会課題解決に向けた取り組みと企業価値向上の関連づけ ● トヨタ自動車(株)以外への拡販
2030年 中期経営計画	2023 移動空間に対する価値観の変化と未来の社会を見据え、「2030年目指す姿」「2030年財務・非財務目標」を策定 ● 快適な移動空間の企画提案力と、それを実現する技術開発力の進化 ● サプライチェーン全体で信頼され選ばれるための、ものづくり競争力の獲得 ● 製品・顧客の幅を広げるための販売能力の強化 ● 成長を支える経営基盤の強化	[主な取り組み] ● 手の内化すべき技術と他社との連携により習得する技術を見極め、製品ロードマップに落とし込みインテリアスペースクリエイターに向けた開発を推進 ● トヨタ自動車(株)以外への受注活動の拡大 [課題] ● インテリアスペースクリエイターの具体化



編集方針

- 1 トヨタ紡織のはじまりとこれから
- 2 価値創造のドライバー
- 3 インテリアスペースクリエイターの具現化
- 4 2030年目標達成に向けた戦略
- 5 競争優位を支える経営資源の高度化
- 6 強靱なグローバル経営基盤の確立

10カ年サマリー

年度 3月31日終了会計年度	日本基準		国際会計基準(IFRS)							百万円	
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	
売上収益	1,357,913	1,399,530	1,417,376	1,372,616	1,272,140	1,421,451	1,604,036	1,953,625	1,954,218	2,037,063	
営業利益	71,936	71,198	61,257	47,785	57,103	60,290	47,672	79,273	42,399	53,948	
親会社の所有者に帰属する当期利益	45,359	42,762	27,457	24,786	31,188	39,260	14,679	58,521	16,719	23,271	
資産合計	691,921	744,558	793,599	780,714	845,778	964,740	1,007,392	1,128,491	1,094,831	1,182,385	
資本金	8,400	8,400	8,400	8,400	8,400	8,400	8,400	8,400	8,400	8,400	
資本合計	276,274	308,620	329,329	321,701	369,650	423,835	436,894	493,642	490,067	529,068	
設備投資	35,500	52,095	61,341	58,715	46,731	38,326	50,773	74,325	78,101	68,026	
減価償却費	36,228	34,755	35,153	37,575	38,194	40,386	44,965	49,695	52,161	48,727	
研究開発費	37,884	47,393	46,965	45,902	41,831	44,845	47,306	50,350	55,108	61,375	
1株当たり(円)											
基本的当期利益	244.28	230.27	147.85	132.88	166.93	210.15	78.57	315.17	93.65	130.30	
希薄化後当期利益:希薄化要因がある場合※	244.27	–	–	–	–	210.13	78.56	315.12	93.63	130.27	
配当金	50.00	54.00	56.00	54.00	45.00	64.00	70.00	86.00	86.00	86.00	
配当性向(連結)(%)	20.5	23.5	37.9	40.6	27.0	30.5	89.1	27.3	91.8	66.0	
親会社所有者帰属持分	1,240.77	1,414.91	1,573.44	1,557.93	1,792.56	2,066.53	2,144.33	2,518.57	2,504.56	2,716.10	
キャッシュ・フロー(百万円)											
営業活動によるキャッシュ・フロー	95,389	86,117	60,720	79,673	74,483	122,933	89,428	174,898	121,834	142,965	
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 48,927	△ 51,707	△ 58,915	△ 54,175	△ 51,392	△ 40,893	△ 36,461	△ 86,698	△ 60,955	△ 75,499	
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 61,347	△ 3,528	△ 19,526	△ 13,964	2,756	△ 48,664	△ 40,812	△ 91,595	△ 54,377	△ 48,358	
現金および現金同等物	144,889	178,372	158,192	163,377	195,180	237,952	248,195	244,191	249,721	278,507	
財務指標(%)											
売上収益営業利益率	5.3	5.1	4.3	3.5	4.5	4.2	3.0	4.1	2.2	2.6	
ROE:親会社所有者帰属持分当期利益率	21.2	17.3	9.6	8.5	10.0	10.9	3.7	13.8	3.7	5.0	
親会社所有者帰属持分比率	33.3	35.3	36.8	37.3	39.6	40.0	39.8	39.8	40.9	41.0	
株価収益率(PER)(倍)	10.6	9.5	11.3	9.7	11.0	9.5	27.2	8.1	21.2	18.5	
株式(期末)											
発行済株式総数(千株)	187,665	187,665	187,665	187,665	187,665	187,665	187,665	187,665	187,665	187,665	
株主数(人)	12,226	13,287	14,066	14,715	16,177	15,959	16,123	24,196	38,687	29,394	
株価(円)	2,583	2,184	1,675	1,287	1,830	2,002	2,137	2,569	1,988	2,411	

※ 2017年度、2018年度、2019年度、2020年度の希薄化後当期利益については、希薄化効果を有している潜在株式は存在していません。

編集方針

1 トヨタ紡織のはじまりとこれから

2 価値創造のドライバー

3 インテリアスペースクリエイターの具現化

4 2030年目標達成に向けた戦略

5 競争優位を支える経営資源の高度化

6 強靱なグローバル経営基盤の確立

補足資料・データ

10ヵ年サマリー

年度 3月31日終了会計年度	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
連結従業員数(人)(臨時従業員除く)	41,428	41,409	43,103	44,375	44,154	44,264	44,581	46,972	45,004	45,521
GHG排出量(Scope1+Scope2) (t-CO ₂ e)※	324,528	330,235	322,977	318,431	304,455	307,218	255,804	242,839	207,771	182,738
廃棄物量(t)	23,727	24,018	24,925	25,458	23,086	23,217	26,737	30,138	28,392	27,782
水使用量(千m ³)	4,143	4,321	3,994	3,731	3,590	3,266	3,369	3,415	3,012	2,441
日本以外の事業所の幹部(役員・管理職)に占める現地社員比率(%)	－	14	19	23	25	25	21	29	29	29
女性管理職数(人)(単体)	－	17	20	23	24	29	33	35	40	52
女性の係長級相当数(人)(単体)	－	53	51	55	57	65	64	74	92	102
特許保有件数(件)(日本)	1,941	2,112	2,174	2,195	1,924	1,760	1,899	2,312	2,399	2,414
特許保有件数(件)(日本以外)	1,207	1,371	1,546	1,753	1,589	1,476	1,502	1,791	1,845	1,889

※ 2022年度まではCO₂排出量として第3者保証を取得

編集方針

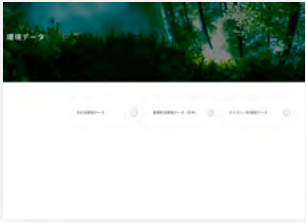
- 1 トヨタ紡織のはじまりとこれから
- 2 価値創造のドライバー
- 3 インテリアスペースクリエイターの具現化
- 4 2030年目標達成に向けた戦略
- 5 競争優位を支える経営資源の高度化
- 6 強靱なグローバル経営基盤の確立

補足資料・データ

ESGデータ



環境データ

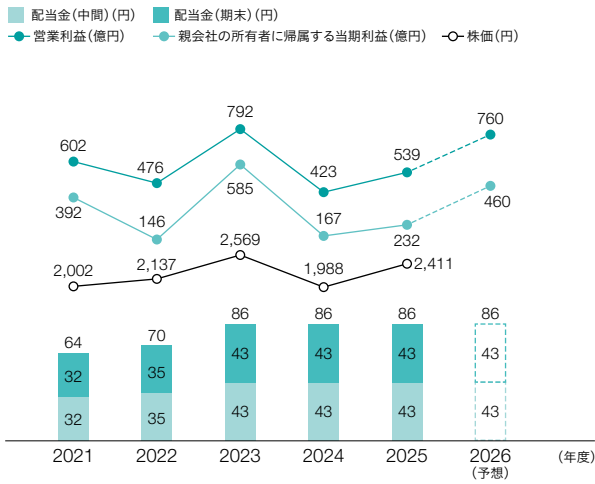


株式・企業情報

会社データ

本社所在地	〒448-8651 愛知県刈谷市豊田町1丁目1番地
資本金	84億円
社員数(臨時社員除く)	単独 8,655人 連結 45,521人 (2026年3月31日現在)
創業	1918(大正7)年
設立	1950(昭和25)年
会計監査人	PwC Japan有限責任監査法人

配当金および営業利益、親会社の所有者に帰属する当期利益、株価の推移



株式基本情報

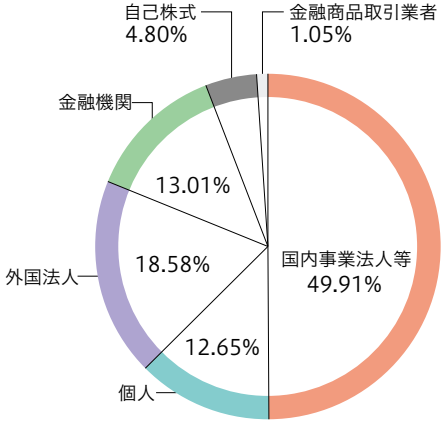
株主数	29,394人(2026年3月31日現在)
発行可能株式総数	500,000,000株
発行済株式の総数	178,659,699株(2026年3月31日現在) (自己株式 9,006,039株を除く)
事業年度	4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月 (集中日および準集中日を回避して開催しています)
上場取引所	東京証券取引所プライム市場、 名古屋証券取引所プレミアム市場
証券コード	3116
配当金支払株主確定日	3月31日 (なお、中間配当を実施するときは9月30日)
株主名簿管理人および 特別口座管理機関	三菱UFJ信託銀行(株)

大株主の状況(上位10名) (2026年3月31日現在)

株主名	持株数	持株比率
トヨタ自動車(株)	57,931千株	32.43%
トヨタ不動産(株)	18,346	10.27
日本マスタートラスト信託銀行(株)	15,425	8.64
(株)豊田自動織機	7,756	4.34
日本発条(株)	7,220	4.04
(株)日本カストディ銀行	6,339	3.55
トヨタ紡織従業員持株会	4,101	2.30
STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY 505001	3,278	1.84
HSBC-FUND SERVICES HSBC - 006 MF EFM	2,750	1.54
BBH(LUX) FOR FIDELITY FUNDS - JAPAN ADVANTAGE POOL	2,627	1.47

1. 当社は自己株式を9,006千株保有していますが、上記大株主からは除いています
2. 持株比率は、自己株式を控除して計算しています

所有者別株式分布状況



編集方針

- 1 トヨタ紡織のはじまりとこれから
- 2 価値創造のドライバー
- 3 インテリスペースクリエイターの具現化
- 4 2030年目標達成に向けた戦略
- 5 競争優位を支える経営資源の高度化
- 6 強靱なグローバル経営基盤の確立

補足資料・データ

株主・投資家情報



編集後記

「トヨタ紡織レポート2026」をお読みいただき、ありがとうございます。

本レポートは、株主・投資家のみなさまとの日々の対話やヒアリング、そして幅広いステークホルダーのみなさまからいただいたご意見・ご要望を踏まえ、IR部門と全社の関係部署が一体となり、制作しました。トヨタ紡織らしさを再確認しながら、持続的な価値創造に向けた道筋を丁寧に描くことを心がけています。

本レポートが、株主・投資家をはじめとするステークホルダーのみなさまとの建設的な対話をさらに深める一助となれば幸いです。

2026年9月 トヨタ紡織レポート2026制作チーム