

トヨタ紡織株式会社

会社説明会

2025年2月20日

東証プライム 名証プレミア

証券コード 3 1 1 6

目次

1．トヨタ紡織、トヨタ紡織九州の会社概要

2．これからの取り組み

3．株主還元

1. 会社概要_会社紹介

「トヨタ紡織」はトヨタグループ中核企業の一つ

社名 トヨタ紡織株式会社
取締役会長 豊田 周平
取締役社長 白柳 正義

Vision

明日の社会を見据え、世界中のお客さまへ
感動を織りなす移動空間の未来を創造する

本社所在地 愛知県刈谷市豊田町1丁目1番地

資本金 84億円	社員数 約56,000人（連結） 約9,000人（単独）	創業 1918年
グループ会社 23カ国 92社	連結売上収益 1兆9,536億円	連結営業利益 786億円

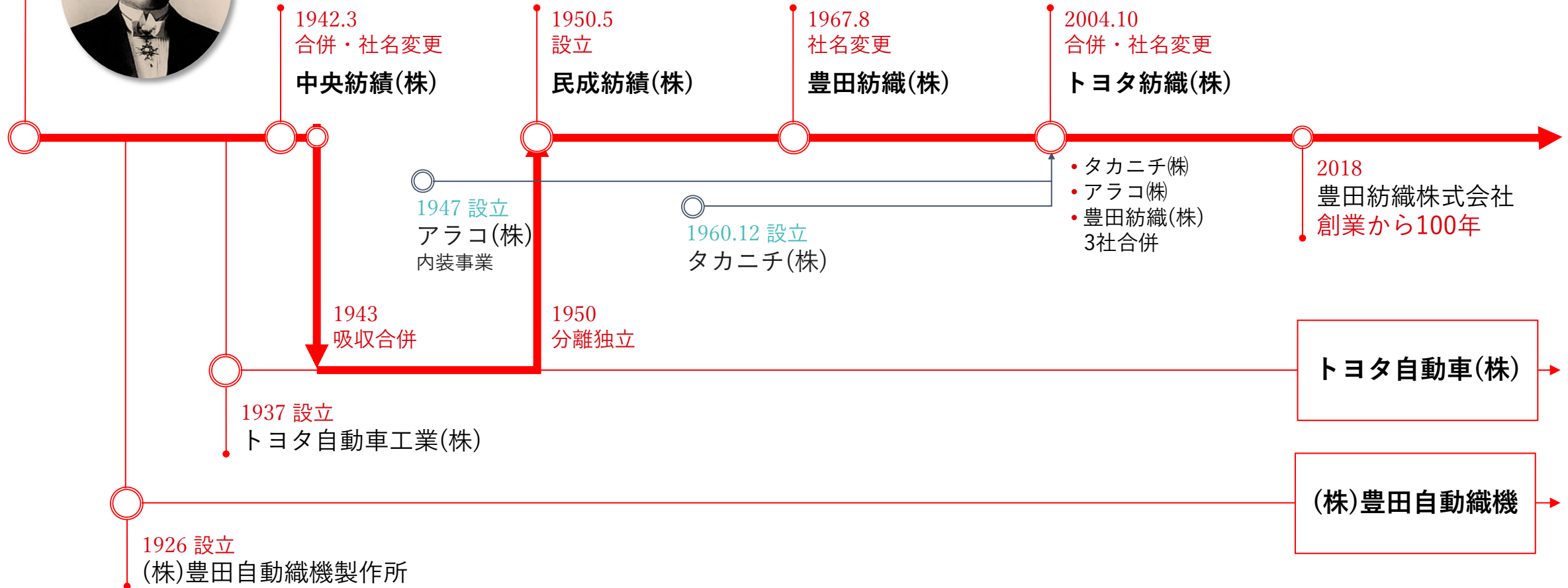
1. 会社概要_歴史

1918.1創業 豊田紡織(株)
創業者 豊田 佐吉



トヨタグループの創始者
創業の精神「世のため 人のため」

豊田綱領
(佐吉の考えをまとめた
当社の社是)



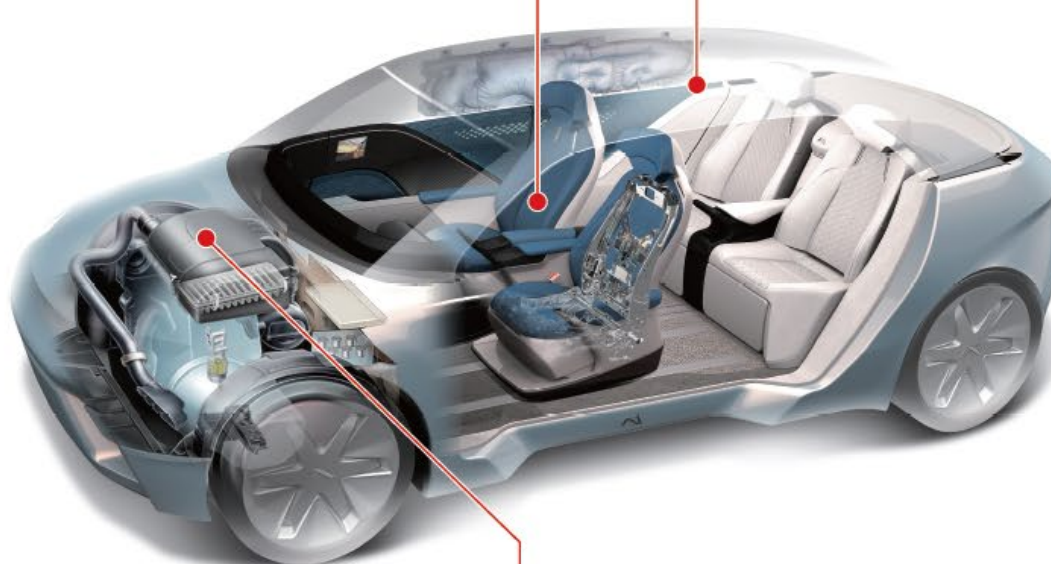
1. 会社概要_事業内容

(青字：2023年度売上実績)

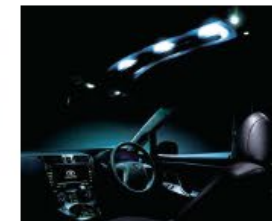
シート製品 1兆4,902億円



シート



内外装製品 3,389億円



ドアトリム

バンパー

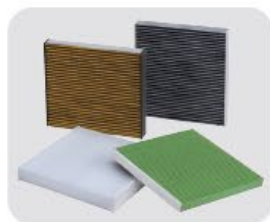
フィルター製品 1,243億円 (電動化製品含む)



エアフィルター



オイルフィルター



キャビンエアフィルター



エアクリナー

電動化製品



モーターコア

EV車用モーター部品



セパレーター

燃料電池車用部品

自動車以外



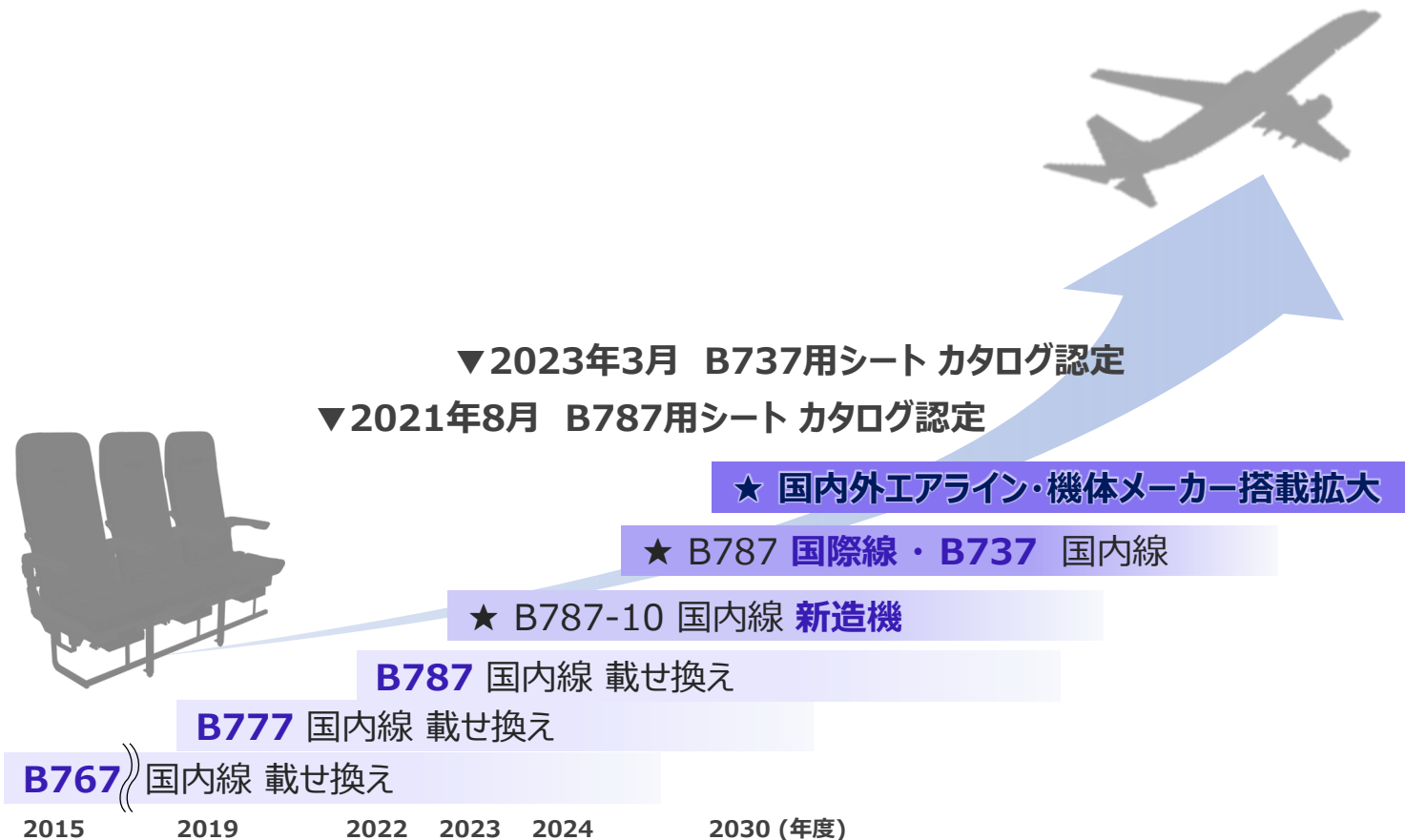
鉄道車両用シート
(写真提供JR東日本)



航空機用シート

1. 会社概要_事業内容 航空機用シート

2023年に初めて国内エアライン向けに**エコノミークラスシート**を受注
以降 着実に受注を重ねる



1. 会社概要_市場シェア

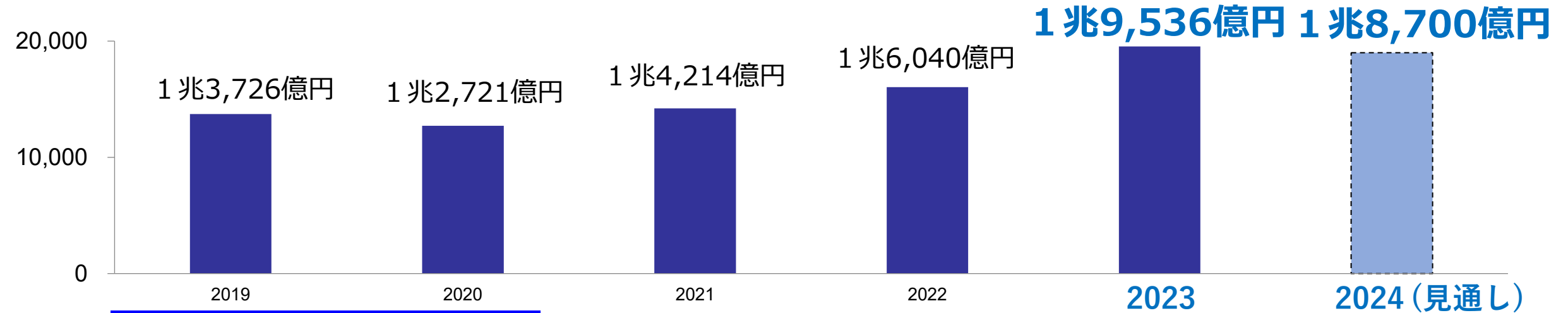
自動車の内装品（シート、ドアトリム）では、国内トップシェア
グローバルサプライヤーを凌駕する会社を目指す



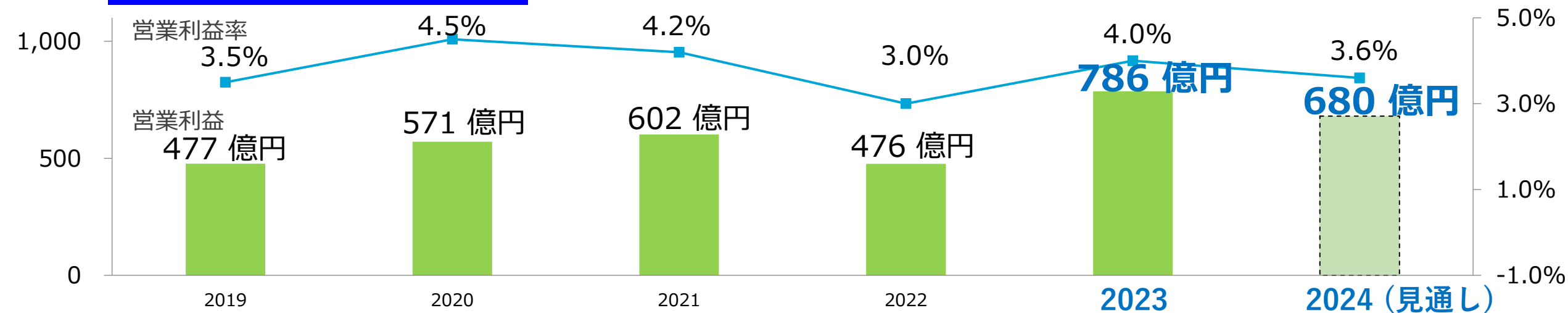
1. 会社概要_業績

過去5年間の、売上収益、営業利益、営業利益率

売上収益

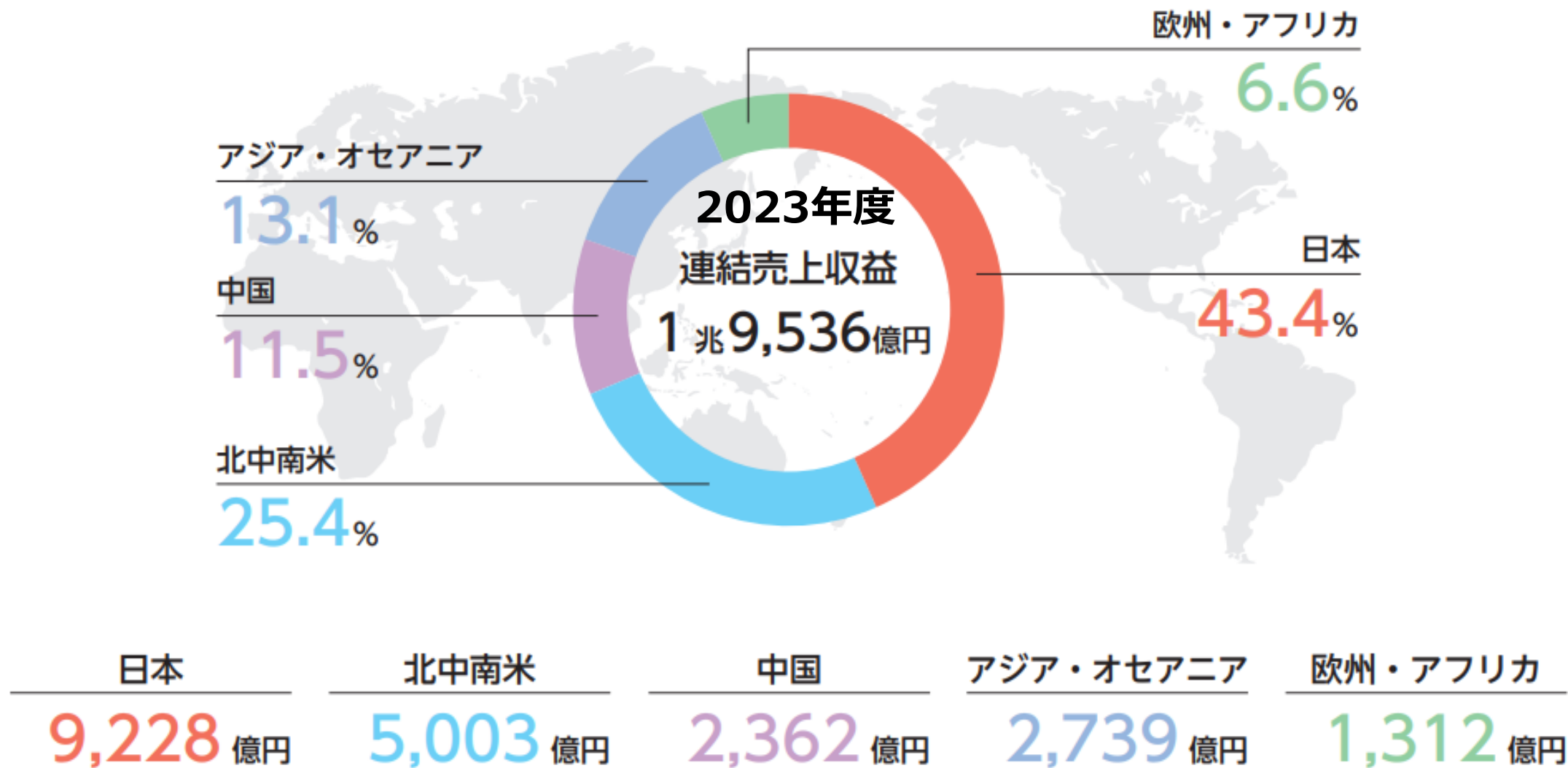


営業利益/営業利益率



1. 会社概要_地域別売上収益

■ 地域別売上収益



1. 会社概要_グローバルネットワーク

グローバルに展開し世界中のお客様に快適な車室空間を提供

グループ会社 92社

社員数 約56,000人

北中南米 21社

トヨタ紡織アメリカ

欧州・アフリカ 9社

トヨタ紡織ヨーロッパ

中国 16社

豊田紡織（中国）

日本 22社（TB九州など）

トヨタ紡織

トヨタ紡織アジア

アジア 24社

1. 会社概要_トヨタ紡織九州について

トヨタ紡織グループ 九州地区拠点「トヨタ紡織九州」

設立から30年以上
地域に支えられ、
従業員、取引先の皆様とともに

トヨタ紡織九州 概要

- 【所在地】 佐賀県神埼市神埼町
- 【資本金】 4億8,000万円
(トヨタ紡織100%出資)
- 【会社設立】 1991年 8月
2005年 8月 宮田工場完成
- 【売上高】 894億円 (2023年度)
- 【従業員数】 1,316人 (2024年12月末時点)
- 【地元取引先】 九州地区で300社

拠点レイアウト



宮田工場

福岡県宮若市

海外の出資会社
寧波豊田紡織
(中国浙江省)



TBソーテック九州

佐賀県唐津市



本社工場

佐賀県神埼市

1. 会社概要_トヨタ紡織九州について

トヨタ「レクサス」向け製品の製造メーカーとして、世界に通用するものづくりを追求
今後ますますの増産、雇用の創出や設備投資を見込む

製品紹介

内装品



シート



ドアトリム

エンジン部品



エアクリナー



インテークマニホールド



シリンダーヘッドカバー

1. 会社概要_トヨタ紡織九州について

トヨタ紡織九州 本社工場 生産工程 のご紹介

01 裁断／縫製

本革とウレタンパッドを接着後、規格通りの寸法に二次裁断し、キルティング加工を実施します。その後、裁断されたピースや樹脂フックを縫い合わせ、シートカバーをつくります。



02 フレーム溶接

パイプやプレス品をロボットで溶接し、その後、ボルトで締め付け、骨組みをつくります。ロボットでの溶接作業と熟練工による厳しいチェックを行うことで精度の高いフレームASSYが生まれます。



1. 会社概要_トヨタ紡織九州について

03 シート組立

完成した骨組みにエアバッグやハーネスなどの部品を組付け、骨格を完成させます。その骨格にモールドパッド・カバー・シールド・ベルトなどの部品を取付け、仕上げ作業にてシワの無いシートに仕上げます。



04 検査

完成した全てのシートを検査(外観・仕様・機能・異音)します。遮音性の高い防音室でわずかな音の違いを聞き取り、静かな室内空間に対応できるよう、お客様の体型や座り方の違いを再現した異音検査を実施しています。



2. これからの取り組み_2030年中期経営計画

2030年目指す姿

インテリアスペースクリエイターとして快適な移動空間を実現し、
製品、顧客の幅を広げながら社会課題の解決に貢献している会社

2030年財務目標

売上収益	22,000億円
営業利益	1,500億円
営業利益率	7%
DOE	3%以上
	(配当性向30%程度を考慮)
自己資本比率	50%程度

(USD:135.00)

2030年非財務目標

E : Scope3排出量削減率	▲30% (2019年度比)
S : 女性管理職比率	5%
G : 行動指針の実践度	90%

支える土台

競争力(技術開発・販売・ものづくり)/経営基盤(人・組織・風土づくり)の強化

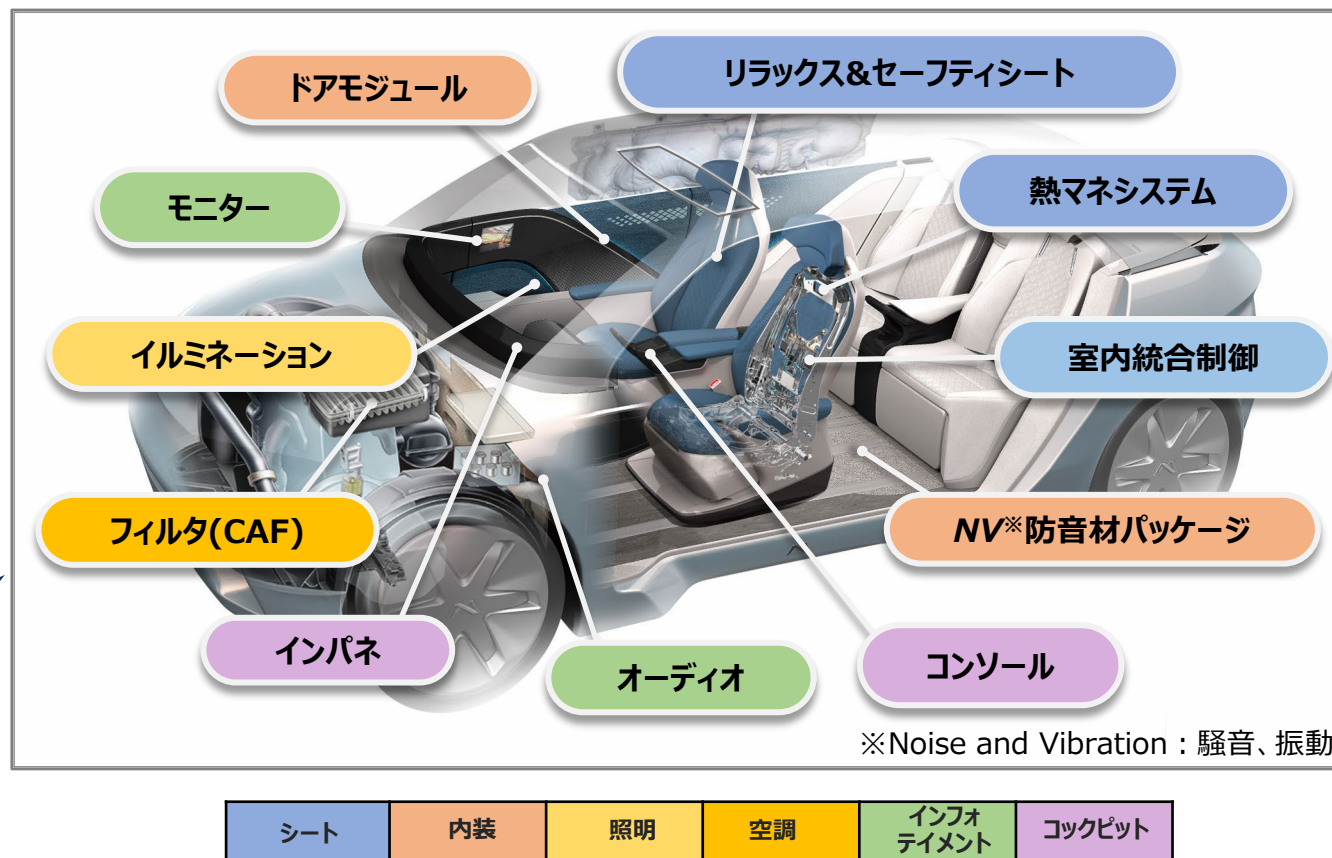
2. これからの取り組み_企画提案力・技術開発力

インテリアスペースクリエイターとして**車室空間全体**を企画提案
付加価値を向上し売上拡大を図る

インテリアスペースクリエイターとは

車の室内空間全体をトータルに
企画・提案できるサプライヤー

シート、内装に加え、
照明、エアコン、音楽や映画
などの娯楽まで提案



2. これからの取り組み_企画提案力・技術開発力

企画提案力・
技術開発力
例

サーマルコンフォートシート

熱マネジメントシステム

暖房時



冷房時



※ シート内部に装備されたファンで、背もたれと座面から空気を吸い込み、不快な蒸れを防止する機能

2. これからの取り組み_企画提案力・技術開発力

車内空間の新しいビジネス機会を獲得し事業化に向けて推進中

トータルインテリア提案 (MX221)



Diversity (多様性)

Versatility (汎用性)



2023

2024

2025

トータルインテリア

CES
発表



北米・中国・日本の
MaaSサービスと検討開始

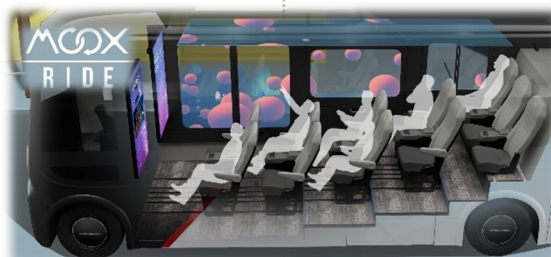


➢ パッケージ
受注



➢ 乗用車に
拡大

モビリティエンターテインメント



➢ 公道での実証実験を計画

移動自立支援 (車いす)



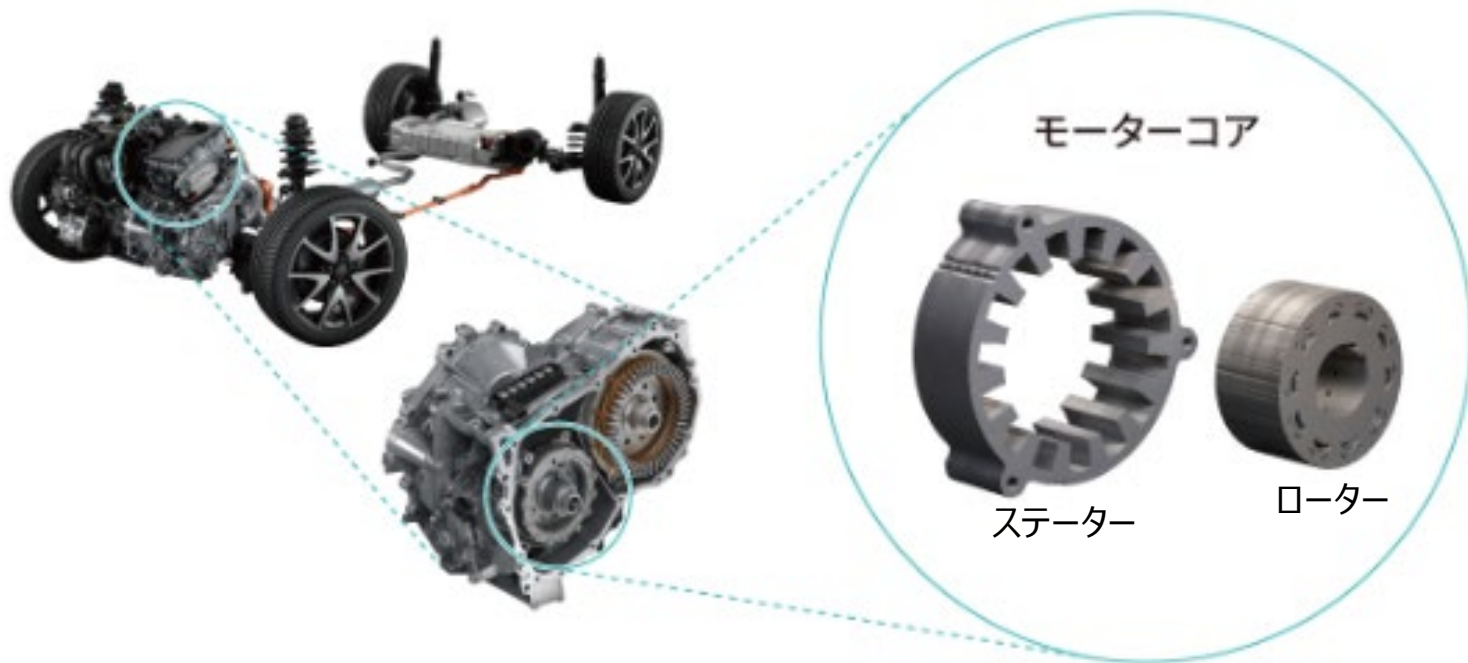
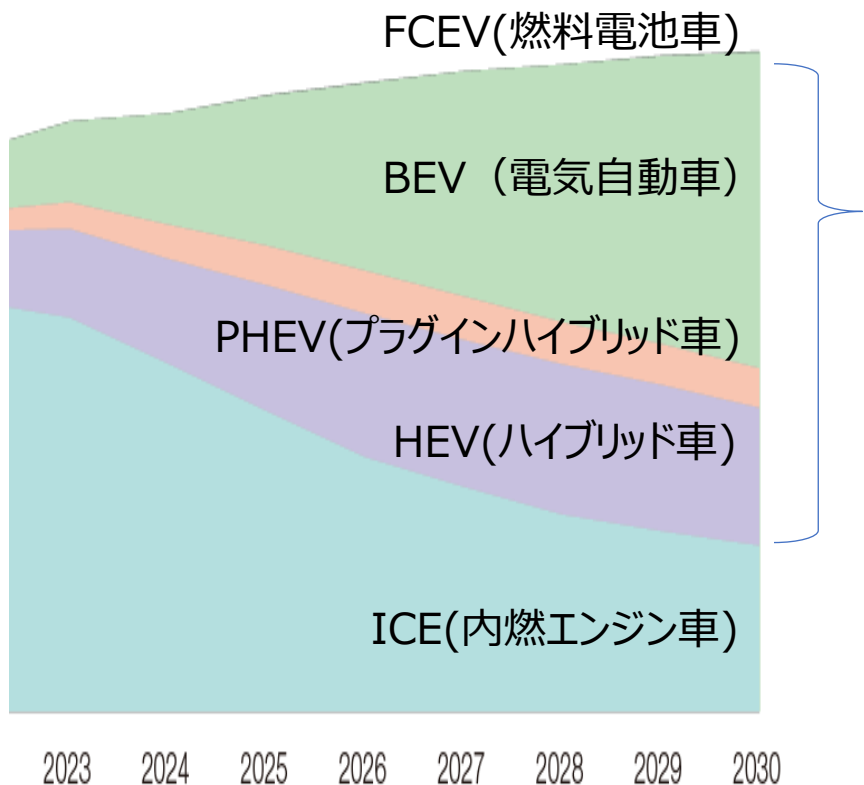
2. これからの取り組み_企画提案力・技術開発力

多様化する次世代のクルマづくりに追従し、適用できる技術・製品開発を推進

モータコア

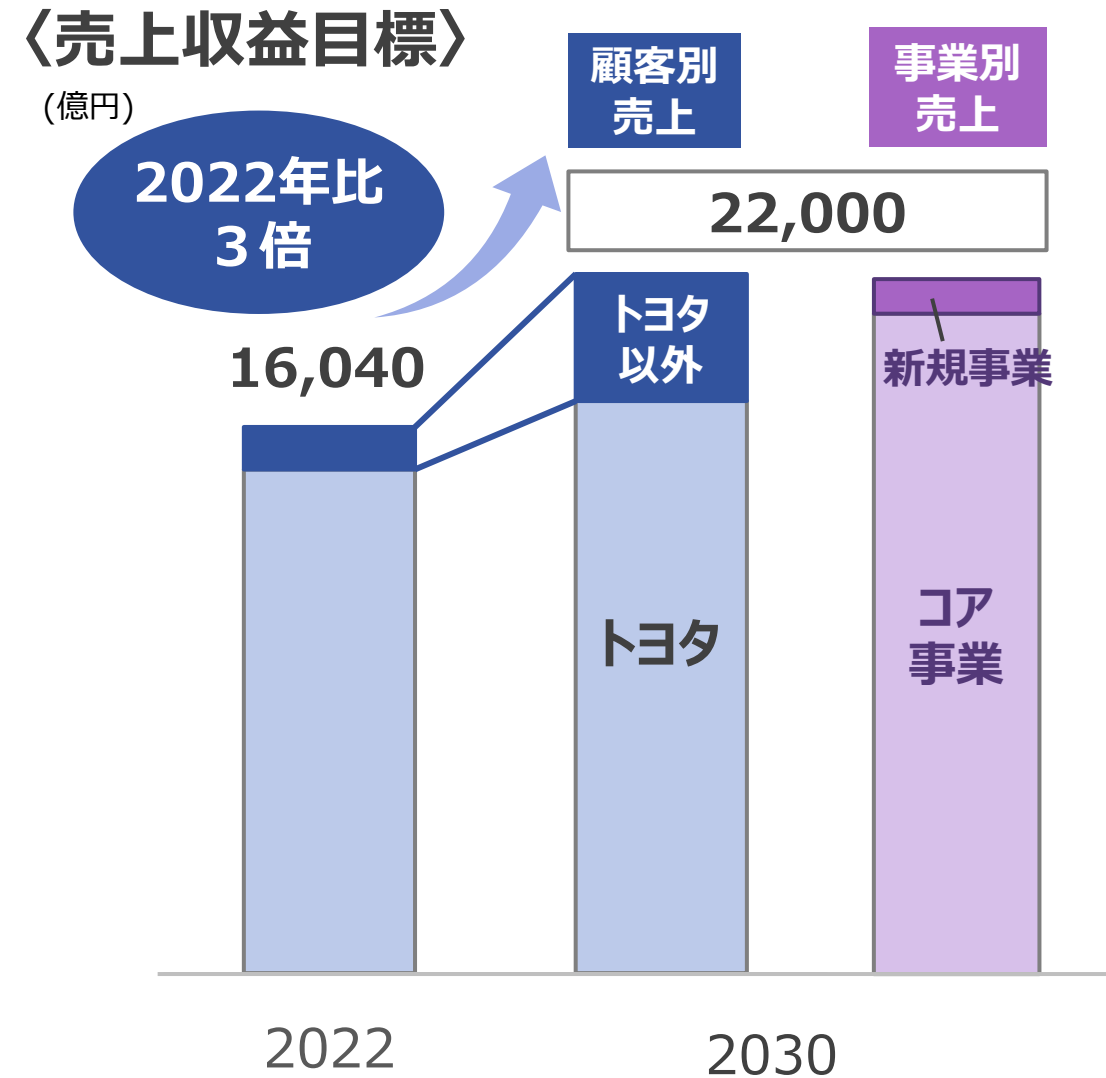
HV（ハイブリッド車）、BEV（電気自動車） 向けのモーター部品

世界自動車販売台数



2. これからの取り組み_販売能力

トヨタ以外のメーカーへの売上増加を目指す



取引のある完成車メーカー

日系 ダイハツ、スズキ、スバル、マツダ
海外 BMW

中国のEV車メーカーにも受注活動中

創出したキャッシュを**成長投資**や**経営基盤の強化**、**株主還元**などへ

キャッシュイン

キャッシュアウト

(26～30年度の5年間累計予測)
(単位：億円)

営業C/Fの最大化
経営戦略の実行による
2030年目指す姿の実現

営業C/F ※
7,500
+ α

減価償却費
3,000

成長投資 6,000

戦略アロケーション
2,000

株主還元 1,500

有利子負債返済等 1,000

研究開発費 3,000

設備投資 3,000

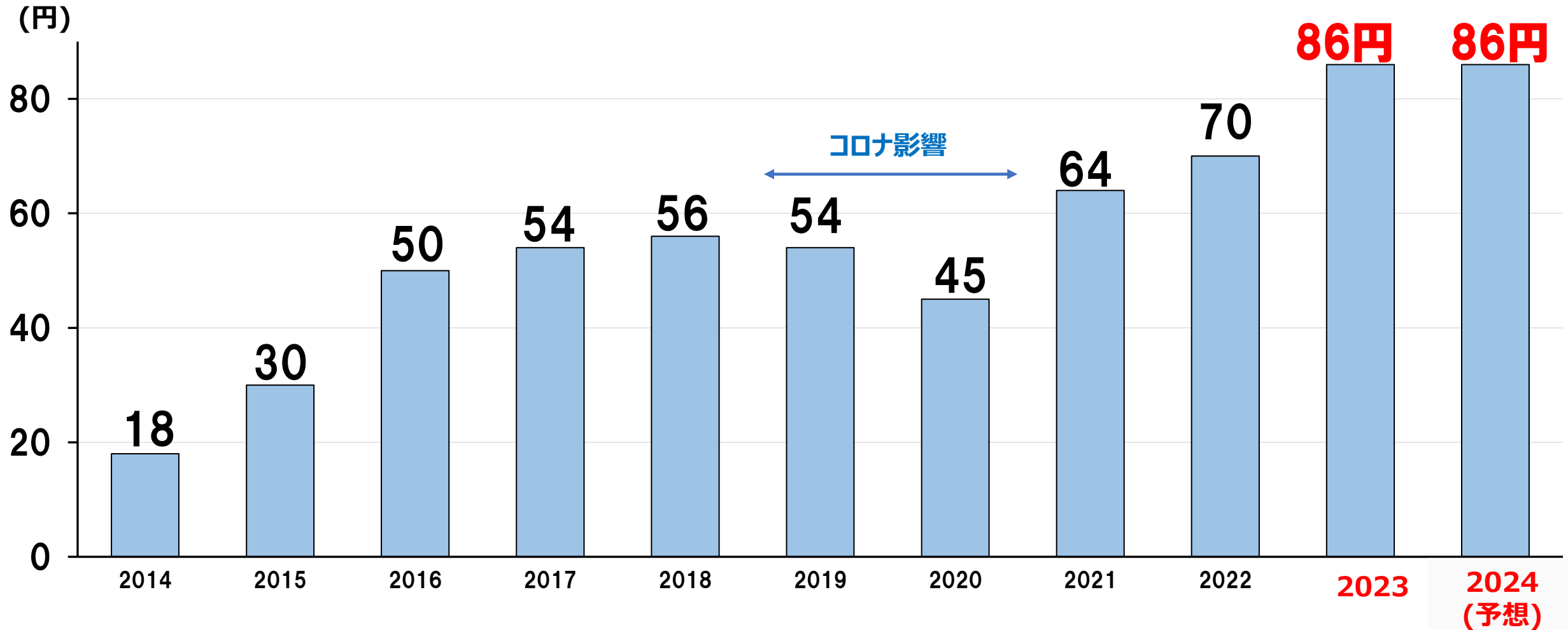
戦略投資 1,500(アライアンス等)
追加株主還元 500

長期安定的な配当の継続

※ 2030年度営業利益率7%達成前提

3. 株主還元_配当

長期安定的な配当を継続し、23年度と同額の年間86円を予定





＜注意事項＞

本資料に記載されている将来に関する業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想値であり、不確実性やリスクを含んでおります。
そのため 実際の結果は様々な要因によって業績予想と異なる可能性があります。