

2004年9月30日

丰田纺织株式会社

亚乐克株式会社

高日株式会社

丰田纺织株式会社全新启航

丰田纺织株式会社、亚乐克株式会社（内饰事业）、高日株式会社完成合并，并于10月1日以崭新的“丰田纺织株式会社”（总部：爱知县刈谷市、社长：本並 正直）开启了新的航程。

今后，丰田纺织集团将以成为全球顶级的内饰系统供应商、滤清器厂商，为全球提供更舒适的车室内空间和全球顶级的滤清器为目标，不懈努力。

<丰田纺织株式会社的概况>

1. 公司名称 : 丰田纺织株式会社
(英文 TOYOTA BOSHOKU CORPORATION)
2. 总部所在地 : 日本爱知县刈谷市丰田町1丁目1番地
3. 公司代表 : 代表取締役会长 好川 纯一
代表取締役社长 本並 正直
代表取締役副社长 丰田 周平
4. 资本金 : 84亿日元
5. 员工人数 : 7,071名
6. 决算期 : 3月31日
7. 股东构成 : 10月1日的股东构成如下所示（预计）。
(仅公示前5位)

(1) 丰田汽车株式会社	46.8%
(2) 东和不动产株式会社	9.7%
(3) 株式会社电装	6.5%
(4) 株式会社丰田自动织机	4.6%
(5) 日本发条株式会社	4.3%

<参考>

1. 基本理念

- 作为优秀的企业市民，实现与社会和谐成长。
 - (1) 贯彻企业道德，推进公正、透明的企业活动。
 - (2) 以提高绿色、安全的商品为使命，推进重视地球环境保护的企业活动。
 - (3) 牢记作为地区社会一员的责任，为创造美好的社会做出贡献。
- 致力于革新性技术研发、产品研发，提供能给顾客带来喜悦的优秀商品。
- 推进促进未来发展的革新型经营，回报股东的信任。
- 以劳资相互信任为基础，尊重员工的个性，创造能让员工安全工作的职场环境。
- 以开放型交易关系为基础，相互努力钻研，共同实现长期稳定的成长。

2. 愿景

成为全球顶级的内饰系统供应商・滤清器厂商。

1) 提供舒适的车室空间

- 拥有在车室空间整体方面从创造理念到研发、设计、制造的整个生产链，用 QCD 创造 No 1 的竞争力，获得汽车厂商的信任。
- 以最快的速度满足用户对车室内的舒适性、安静性、美观等的期待，实现符合安全、环境等社会性要求的商品，为社会做出贡献。
- 具备能提出独有的技术、产品方案的技术力量。

2) 提供全球顶级的汽车用滤清器

- 作为系统厂商，具备规划、设计进气系统整体性能的实力。
- 通过研发润滑系统、空调系统滤清器的新一代技术，提供能满足社会性要求（环境、能源、健康）的商品。

3) 建立全球化供应体制

- 建立无论何时何地都能对应顾客要求的体制（研发、制造）。

3. 公司徽章・LOGO

[公司名称 LOGO]

トヨタ紡織株式会社

(英字) **TOYOTA BOSHOKU CORPORATION**

[公司徽章]



(丰田红)

• 标志的理念:

设计是以 Toyota Boshoku 的 T 和 B 组合为基础。

柔和且充满速度感的外形包含着具有跃动感、充满激情的丰田纺织的未来的含义。

【附件】

组织重组的目的和特征及取缔役、执行役員、基干职人事

为能最大限度地发挥 3 家合并的效果，将组织重组为更精简、强韧、重视实务的组织。

1. 基本思路

- (1) 精简的经营层和管理部门
- (2) 以负责实务的部门为中心的组织（强有力的现场）
- (3) 扁平型组织（为了能更迅速地进行决策）
- (4) 合理的管理跨度

2. 组织重组的关键点

- (1) 管理部门按照功能建立扁平化组织
- (2) 主要部门包括内饰部门、滤清器、动力传动设备部门、纤维外饰件部门，内部采取扁平化组织
- (3) 工厂方面原则上延续以往的组织