

丰田纺织携全新移动空间概念模型首次亮相CES2019

全球领先的汽车内饰系统供应商丰田纺织株式会社（总部：日本爱知县、社长：沼毅）将出展于 2019 年 1 月 8 日至 11 日在美国拉斯维加斯召开的“CES2019（2019 国际消费类电子展）”。

丰田纺织作为“为全球用户持续提供最高品质的移动生活”的企业，以 QUALITY OF TIME AND SPACE 为核心理念，希望能够为驾乘者提供在移动生活中更加丰富多彩、更加极致的时空体验。此次，丰田纺织首次亮相 CES2019，将展示和介绍丰田纺织提出的颠覆在交通工具中的时间以及生活模式、提升移动空间的舒适价值的提案、以及相关关键技术。

1. 主要展示品

1) 移动空间概念模型“Aces^{※1}”

该模型是设计用于 L4 级自动驾驶技术的车辆，能够为每一位乘客提供具有针对性的舒适体验。通过内饰以及座椅检测乘客的生物体征信息，从而对乘客身体及情感状态进行推测和判断，并根据实际状况通过音乐、光线等对人体五官感受进行刺激和影响，创造舒适、安全的驾乘体验。



2) 移动空间概念模型“MOOX^{※2}”

该模型是设计用于 L5 级自动驾驶技术的车辆。通过提供商务、娱乐等多种用途的服务场景，灵活运用移动空间，座椅布局可以随心所欲进行调整，实现不同场景下所需的功能。根据驾乘人员的行为及需求对五感进行刺激和影响，从而提高不同服务场景的价值属性。



2. 展位

Tech East、Westgate 展位号 1901



丰田纺织于 2018 年迎来创业 100 周年。面向未来的 100 年，丰田纺织正在采取一系列的举措，以实现企业的切实成长。丰田纺织为了在未来继续成为值得用户信赖的企业，将不断挑战汽车产业大变革。

※1: Active Comfort Engaging Space

※2: MOBILE 和 BOX 组合的造词，意为自由自在灵活使用的移动空间

CES 出展特别网站: <https://www.toyota-boshoku.com/global/special/ces2019/>