

丰田纺织首次亮相北京车展

～展示技术实力，以进一步拓展中国市场为目标～

2012年4月18日 - 丰田纺织株式会社（总经理：丰田周平）首次亮相于2012年4月25日（周三）至5月2日（周三）举办的“第12届北京国际车展（Auto China2012）”（中国北京）。丰田纺织的目标是进一步拓展中国这一迅速成长中的全球最大市场，并积极地向世人展现丰田纺织集团高水准的技术开发能力。

本次参加在中国举办的全球最大规模的车展，是公司继去年4月首次参加上海国际车展以来的第二次出展。丰田纺织作为真正的全球供应商，依托独有的专有技术和始终如一的卓越生产工艺，愿为广大客户及时提供他们所要求的高品质低成本的产品，并有信心为中国及全球客户创造出足以令人感动的移动空间。

1.展位 北京中国国际展览中心（天竺）新馆一 零部件展区 W1-W02

2.主要展品

- 1) 移动空间“T-Brain”的新提案、让每一个人在运动座椅上享受令人兴奋的驾驶体验
- 2) 搭载于小型前置后驱运动车型的运动座椅
- 3) 集轻量化与乘坐舒适度于一身的新一代座椅骨架TB-NF110系列新版本
- 4) 利用植物性原料实现进一步的轻量化，以新工艺实现高效生产的汽车内饰件
- 5) 丰田纺织集团在中国生产销售的新一代凯美瑞的座椅和门内饰板
- 6) 以全球最高水平的过滤技术研发的进气系统、润滑系统、空调系统滤清器



移动空间“T-Brain”的新提案