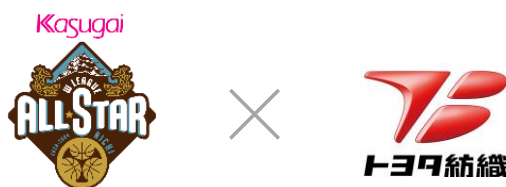


トヨタ紡織、アップサイクル新商品を 「Wリーグオールスター 2023 - 2024 in 愛知」で販売

トヨタ紡織株式会社は、アップサイクル新商品として、円形クッションを製作し、5月に行われる「Wリーグオールスター 2023 - 2024 in 愛知」（主催：一般社団法人バスケットボール女子日本リーグ）の会場^{※1}にて限定販売されます。

今回販売する円形クッションは、自動車用シートカバーの廃棄される表皮材を用いた当社のオリジナルブランド RE:TERRACE（リテラス）^{※2}の商品にオリジナルプリントを施しています。観客席のクッションとして、また応援グッズとして使用ができるよう、Wリーグと当社が共同企画しました。



【販売商品の概要】

商品：円形クッション（23-24 オールスター限定デザイン）

カラーバリエーション：ブラック・ブルー・レッド・モスグリーン・ブラウン

販売価格：4,950円（税込）

販売個数：100個



※1：Wリーグオールスター 2023 - 2024 in 愛知 の概要

日程：2024年5月3日（金・祝）、4日（土・祝）

場所：豊田合成記念体育館 ENTRIO

（愛知県稲沢市下津北山一丁目16番地4）

Wリーグに、当社はサンシャインラビッツが加盟

※2：トヨタ紡織が手掛けるアップサイクルブランド。

「新しい価値を見出す・未来に光を当てる」という意味を込めており、カーボンニュートラル達成に向けた活動の一環として廃材を減らすべく、オリジナル商品や地元の企業とのコラボ商品販売に取り組んでいます。

RE:TERRACE