

I. 連結決算の概要(累計)

1. 当第2四半期の業績

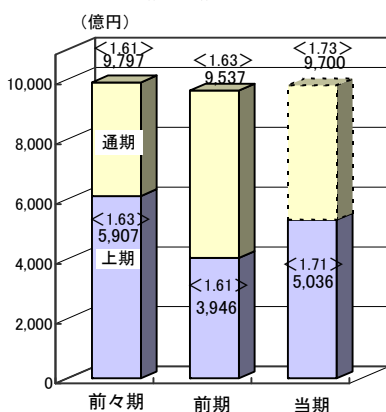
(単位:億円, %, ()は売上高比率)

	当第2四半期 (22.4.1~22.9.30)	前年同四半期 (21.4.1~21.9.30)	増減	増減率	通期予想 (22.4.1~23.3.31)	対前期 増減率
売上高	(100.0) 5,036	(100.0) 3,946	1,090	27.6	(100.0) 9,700	1.7
営業利益	(4.2) 213	(0.0) 0	213	-	(3.5) 340	35.2
経常利益	(3.9) 198	(△ 0.8) △ 30	229	-	(3.3) 320	33.0
特別損益	※ △ 2	-	△ 2	-	△ 2	-
当期純利益	(1.8) 91	(△ 1.8) △ 69	161	-	(1.0) 100	45.3
1株当たり当期純利益	49円30銭	△37円48銭			53円91銭	
自己資本当期純利益率	* 11.0%	* △9.0% *12ヶ月換算			6.1%	
1株当たり配当金	8円00銭	5円00銭			16円00銭	
配当性向(連結)	16.2%	-			29.7%	
設備投資	195	220	△ 24	△ 11.2	490	13.8
減価償却費	153	169	△ 16	△ 9.8	340	△ 3.2
連結子会社数	76社	75社	1社		76社	0社
持分法適用関連会社数	10社	11社	△ 1社		10社	0社

※ 特別損失 資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額 2億円

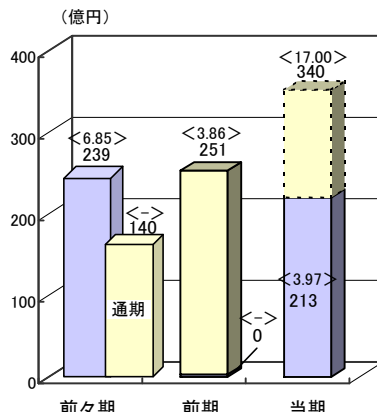
2. 売上高の推移

< >内は連単倍率(倍)



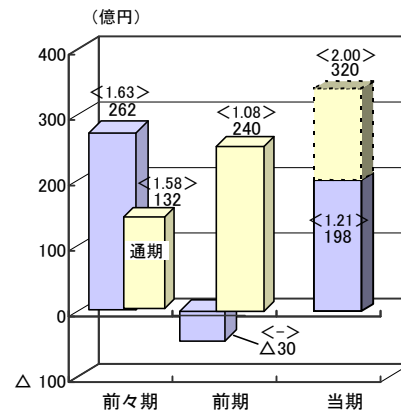
3. 営業利益の推移

< >内は連単倍率(倍)



4. 経常利益の推移

< >内は連単倍率(倍)



5. 売上高の内訳

(単位:億円, %, ()は構成比率)

	当第2四半期 (22.4.1~22.9.30)	前年同四半期 (21.4.1~21.9.30)	増減	増減率	通期予想 (22.4.1~23.3.31)	対前期 増減率
日本	(59.0) 2,972	(62.6) 2,470	502	20.3	(58.2) 5,650	△ 4.4
北中南米	(18.4) 927	(17.0) 672	254	37.9	(17.0) 1,650	△ 0.9
アジア・オセアニア	(25.4) 1,278	(22.5) 888	390	43.9	(27.3) 2,650	19.9
欧州・アフリカ	(2.1) 106	(2.6) 100	5	5.7	(2.1) 200	△ 9.9
消去	(△ 4.9) △ 248	(△ 4.7) △ 185	△ 63	△ 34.1	(△ 4.6) △ 450	△ 4.0
合計	(100.0) 5,036	(100.0) 3,946	1,090	27.6	(100.0) 9,700	1.7

6. 営業利益・経常利益の増減要因[対前年同四半期比較]

(単位:億円)

増減	要因	金額	増減	要因	金額	
増	増産増収の影響	216	減	製品価格変動の影響	35	
	合理化	70		労務費の増加	10	
	減価償却費の減少	10		諸経費の増加	33	
益	営業外収支の増加	16	益	為替の影響	2	
	計	312		新規連結子会社立上げの影響	3	
計		312	計		83	
差引経常利益の増加		229				

II. 単独決算の概要(累計)

(単位:億円, %, ()は売上高比率)

	当第2四半期 (22.4.1~22.9.30)	前年同四半期 (21.4.1~21.9.30)	増減	増減率	通期予想 (22.4.1~23.3.31)	対前期 増減率
売上高	(100.0) 2,937	(100.0) 2,449	487	19.9	(100.0) 5,600	△ 4.5
営業利益	(1.8) 53	(△ 1.3) △ 31	85	-	(0.4) 20	△ 69.3
経常利益	(5.6) 164	(1.8) 43	120	273.1	(2.9) 160	△ 28.4
特別損益	※ △ 3	-	△ 3	-	△ 3	-
当期純利益	(4.5) 130	(1.6) 40	90	226.5	(2.1) 120	116.7

※ 特別損失 資産除去債務会計基準の適用に伴う影響額 2億円
関係会社整理損 1億円