



TOYOTA BOSHOKU

東証プライム 証券コード 3116

2023年度（2024年3月期）

第1四半期 決算説明会

開催日：2023年7月28日

目次

1. 2023年度第1四半期 決算状況
2. 2023年度 通期業績予想
3. 参考情報

目次

1. 2023年度第1四半期 決算状況

2. 2023年度 通期業績予想

3. 参考情報

1-1) 2023年度第1四半期 決算状況 連結決算概要

(億円)

	22年度 第1四半期実績		23年度 第1四半期実績		増減	
	金額	対前年増減率	金額	対前年増減率	金額	対前年増減率
売上収益	3,503	100.0%	4,754	100.0%	1,251	35.7%
営業利益	34	1.0%	221	4.7%	187	551.0%
税引前利益	75	2.2%	253	5.3%	178	236.1%
当期利益※	△13	△0.4%	125	2.6%	138	-

※親会社の所有者に帰属する当期利益

1株当たり四半期利益		△7円38銭	66円93銭	-
為替レート	USドル	130円	137円	+ 8円
	1-円	138円	149円	+ 11円

売上収益

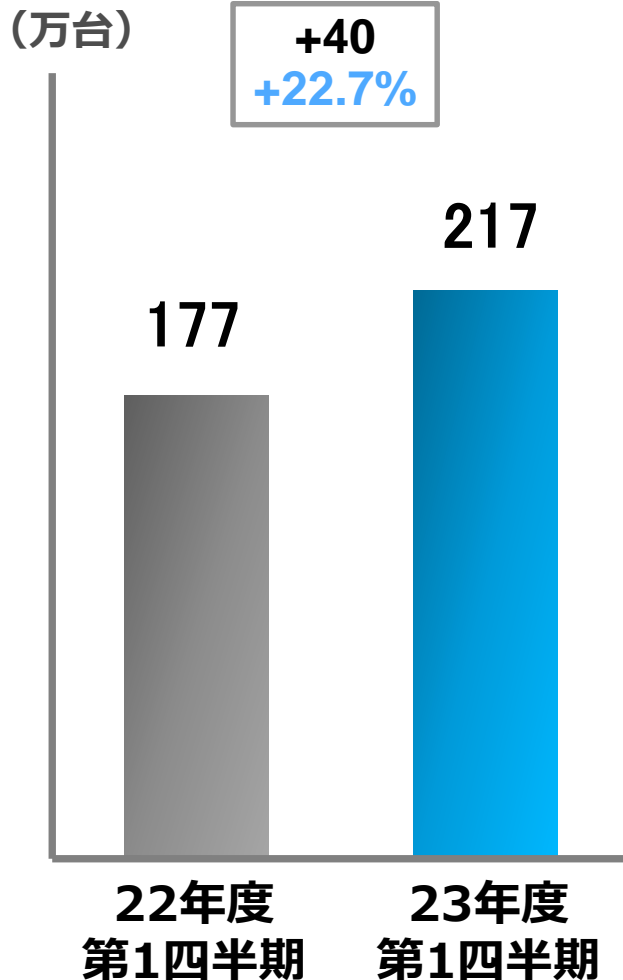
日本をはじめグローバルでの増産などにより増収

営業利益

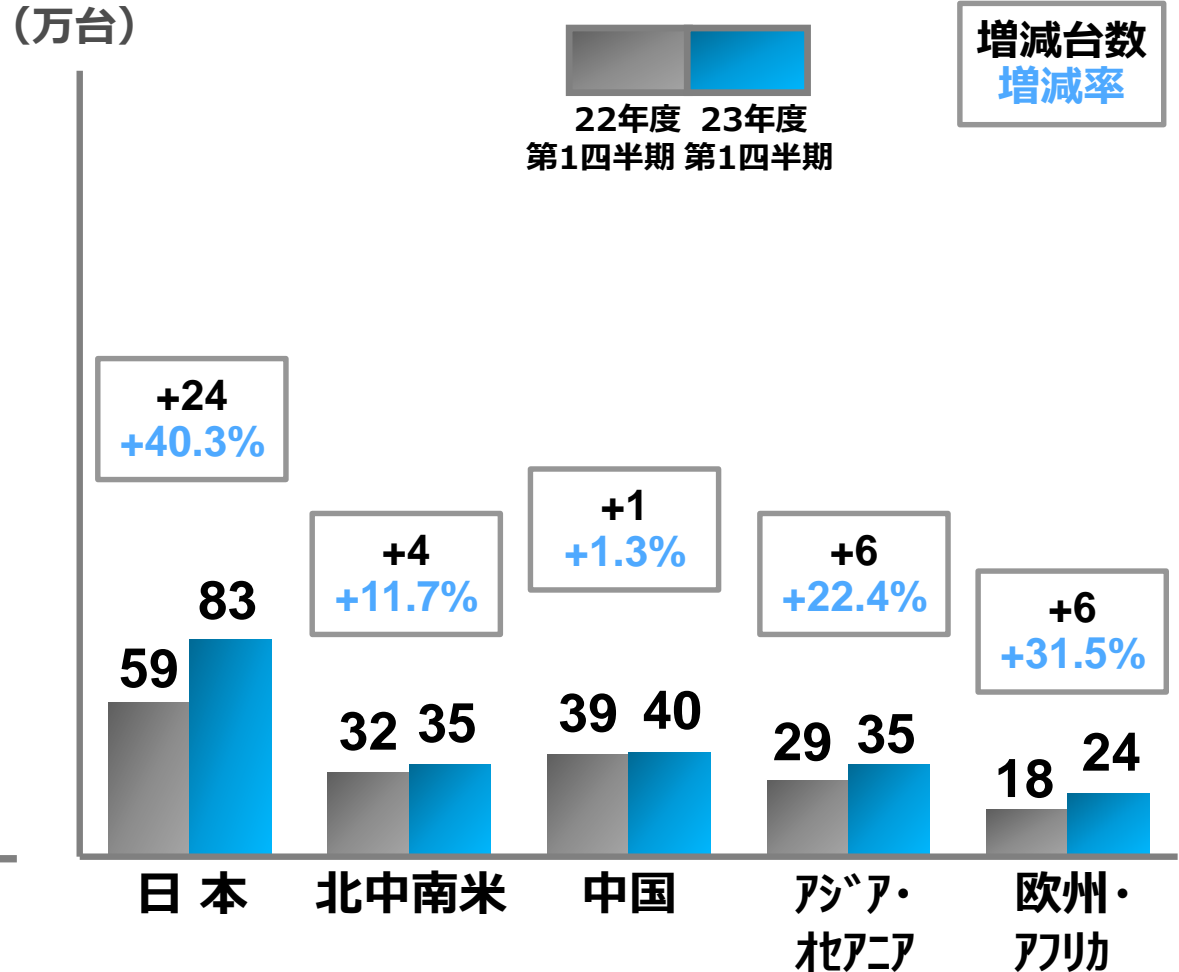
諸経費の増加はあるものの、
増産効果や車種構成の変化などにより増益

1-2) 2023年度第1四半期 決算状況 地域別シート生産台数

連結全体



セグメント別

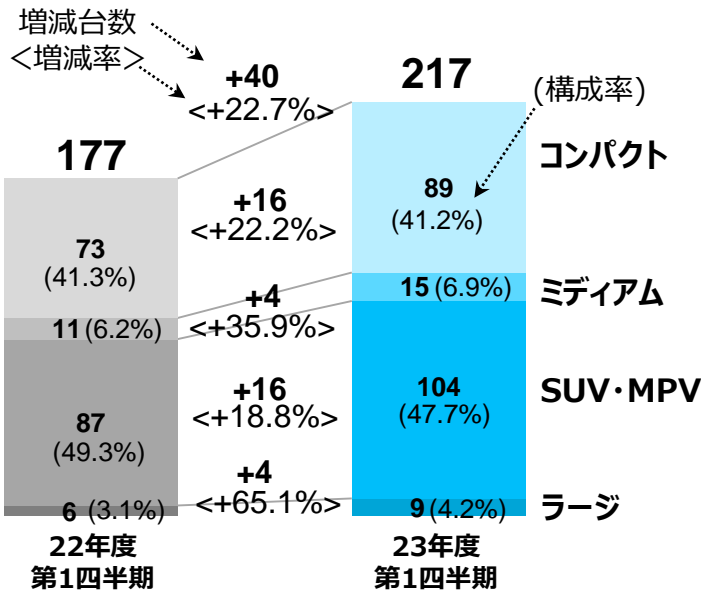


1-3) 2023年度 第1四半期 決算状況 連結 売上収益・営業利益

諸経費の増加はあるものの、増産効果や車種構成の変化などにより増益

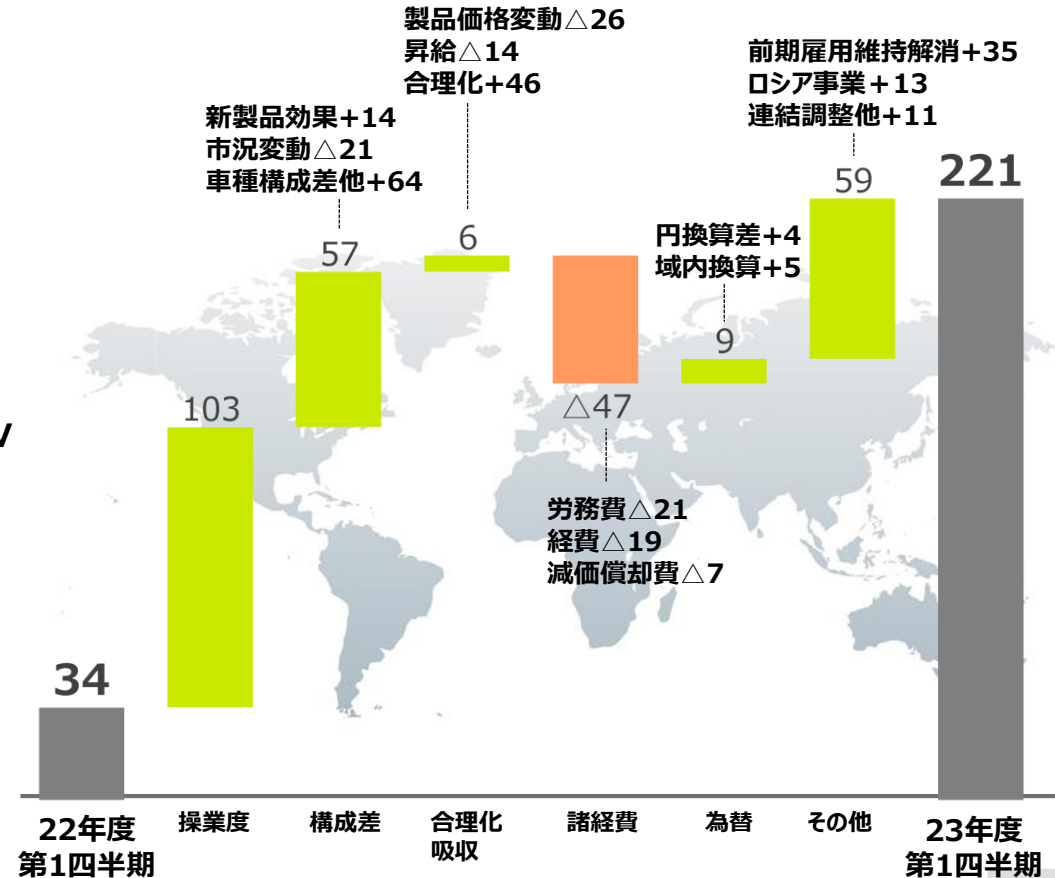
台数・車種構成の変化

(万台)



営業利益の増減解析 (前期比)

(億円)



当期の経営成績

(億円)

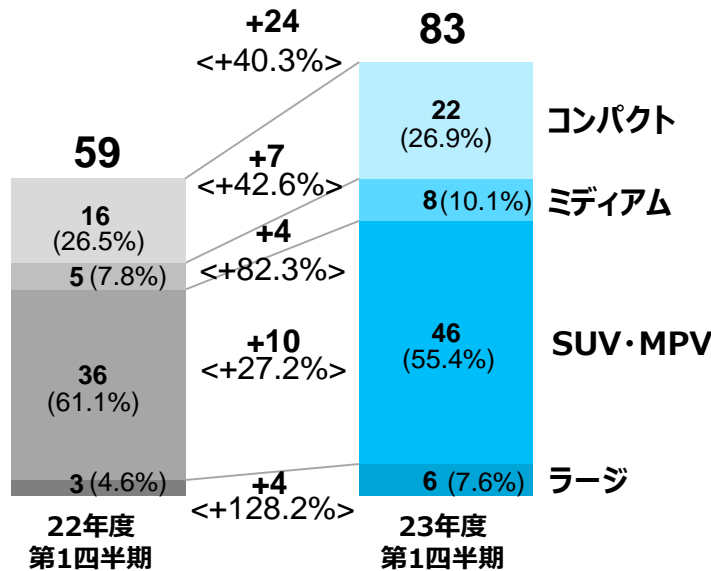
	22年度1Q	23年度1Q	増減
売上収益	3,503	4,754	1,251
営業利益	34	221	187
営業利益率	1.0%	4.7%	-

1-3) 2023年度 第1四半期 決算状況 日本 売上収益・営業利益

諸経費の増加はあるものの、増産効果や車種構成の変化などにより増益

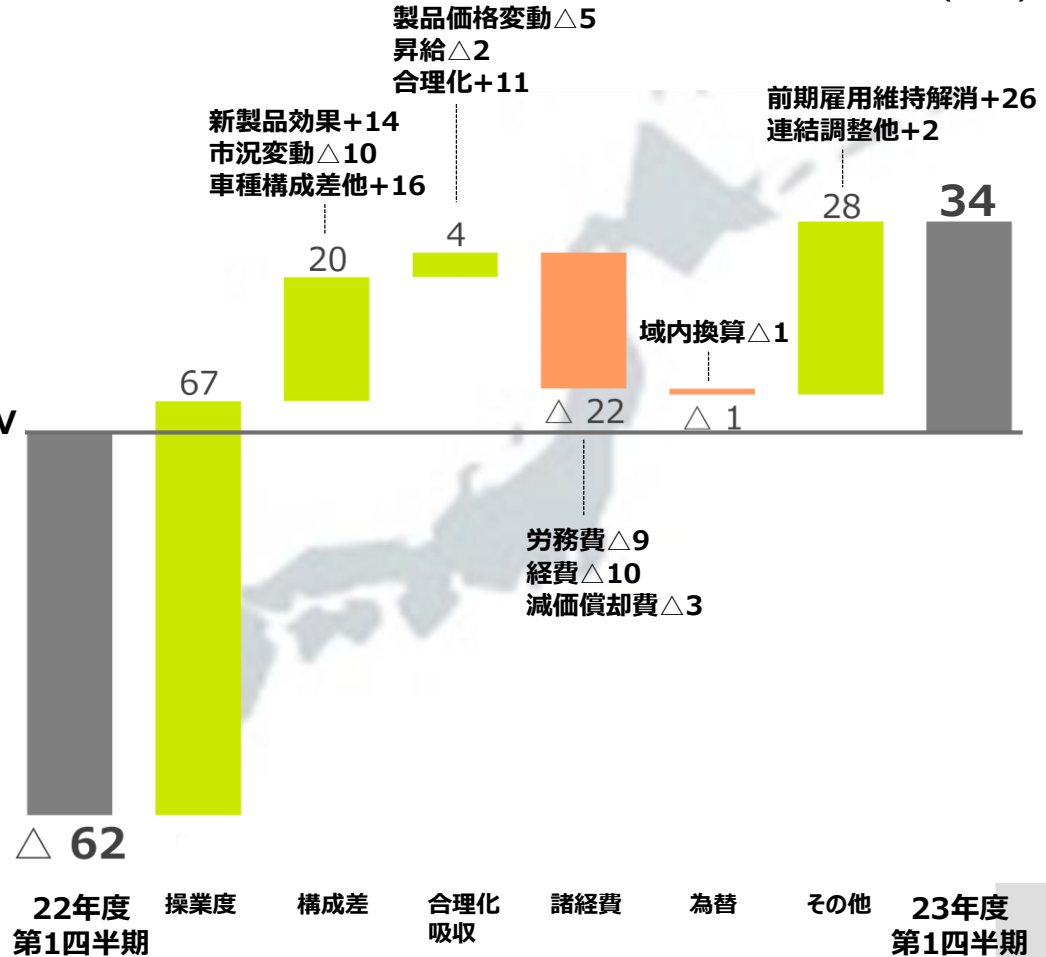
台数・車種構成の変化

(万台)



営業利益の増減解析 (前期比)

(億円)



当期の経営成績

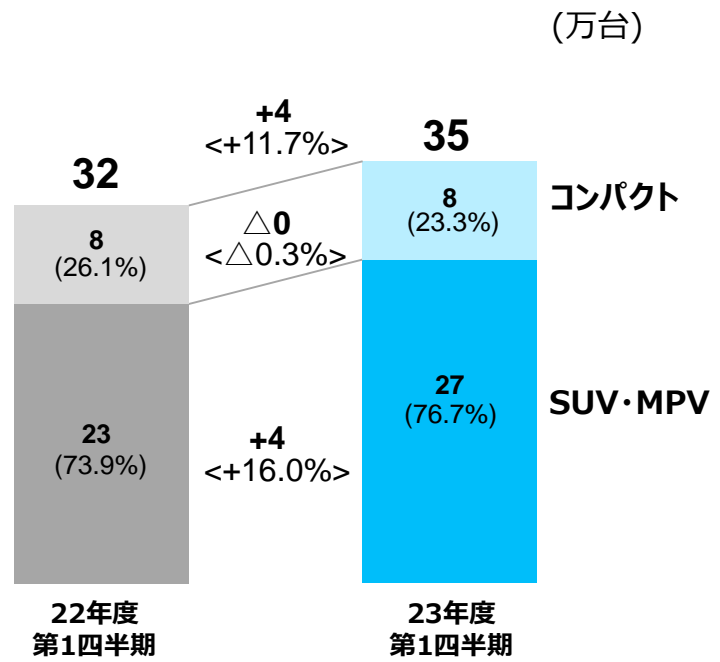
(億円)

	22年度1Q	23年度1Q	増減
売上収益	1,505	2,290	785
営業利益	△ 62	34	97
営業利益率	△4.2%	1.5%	-

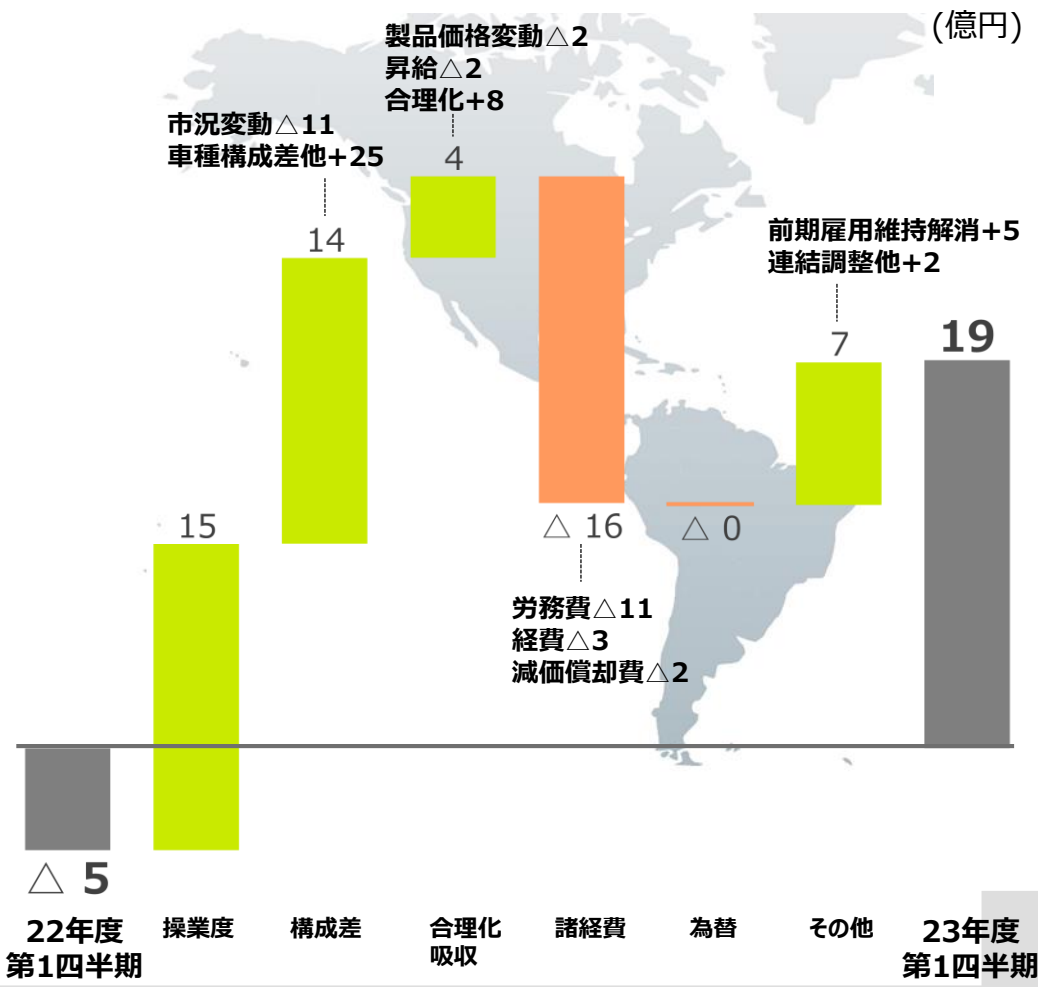
1-3) 2023年度 第1四半期 決算状況 北中南米 売上収益・営業利益

新車種立ち上げに伴う諸経費の増加はあるものの、増産効果や車種構成の変化などにより増益

台数・車種構成の変化



営業利益の増減解析 (前期比)



当期の経営成績

(億円)

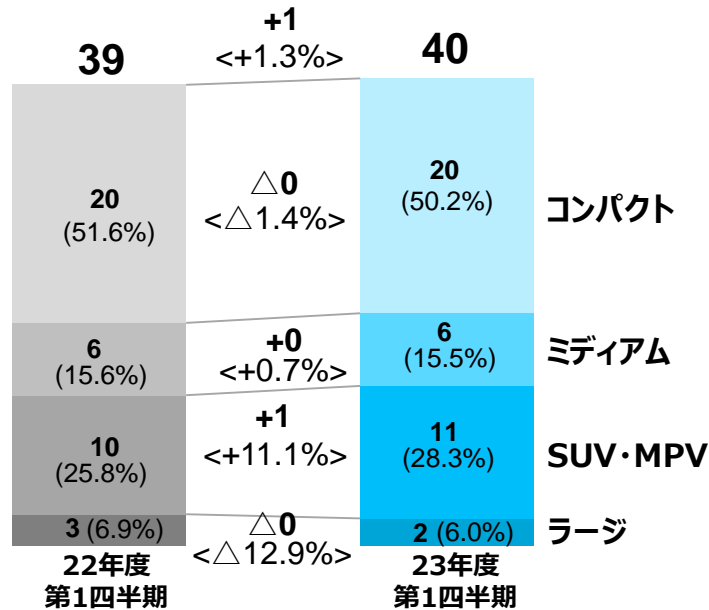
	22年度1Q	23年度1Q	増減
売上収益	896	1,149	253
営業利益	△5	19	24
営業利益率	△0.6%	1.7%	-

1-3) 2023年度 第1四半期 決算状況 中国 売上収益・営業利益

諸経費の増加はあるものの、前期の新車投入による車種構成の変化などにより増益

台数・車種構成の変化

(万台)



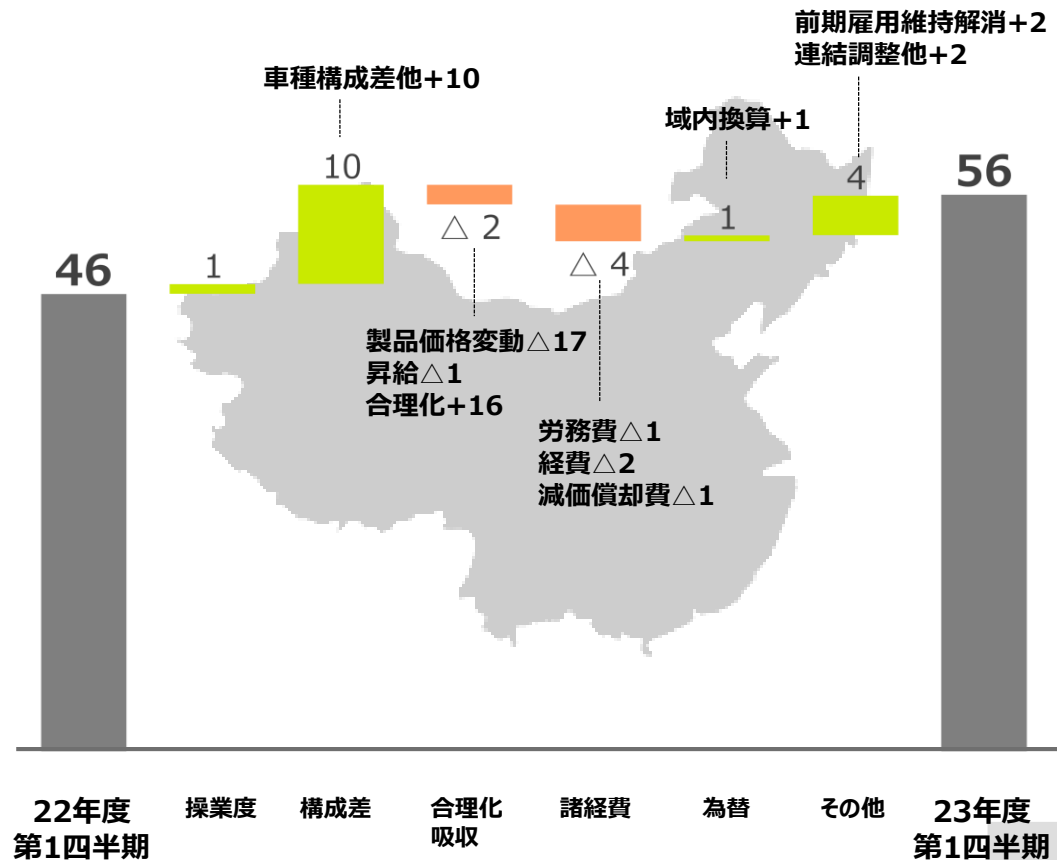
当期の経営成績

(億円)

	22年度1Q	23年度1Q	増減
売上収益	595	628	33
営業利益	46	56	9
営業利益率	7.8%	9.0%	-

営業利益の増減解析 (前期比)

(億円)

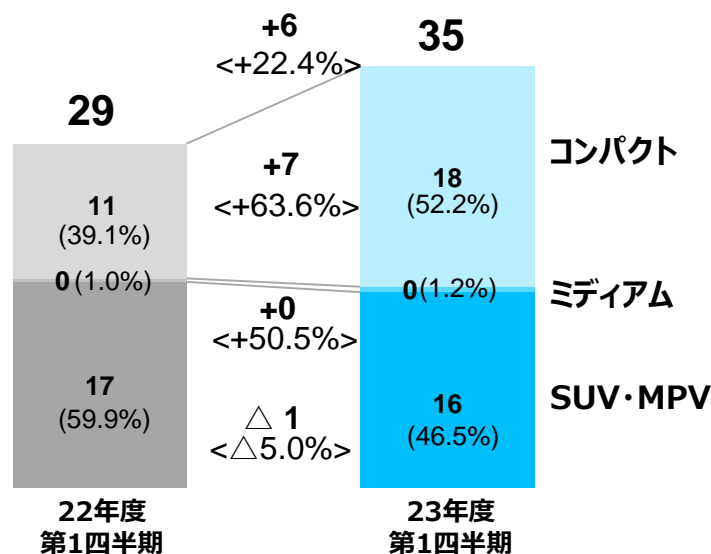


1-3) 2023年度 第1四半期 決算状況 アジア・セアニア 売上収益・営業利益

インドネシア・インド拡販等による増産効果や合理化などにより増益

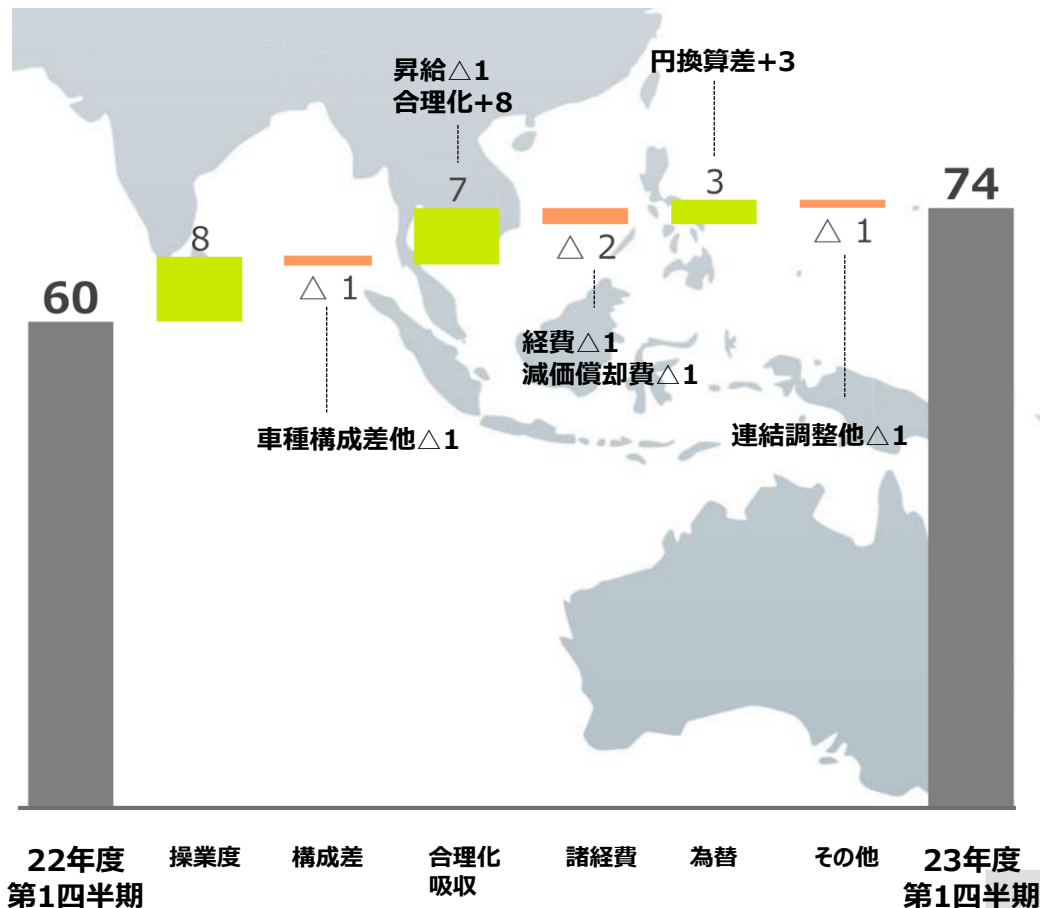
台数・車種構成の変化

(万台)



営業利益の増減解析 (前期比)

(億円)



当期の経営成績

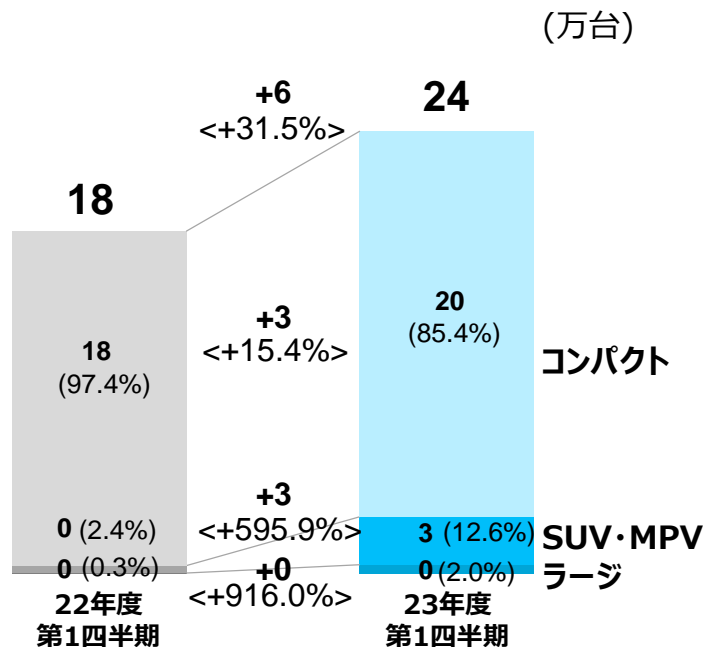
(億円)

	22年度1Q	23年度1Q	増減
売上収益	525	624	98
営業利益	60	74	13
営業利益率	11.6%	11.9%	-

1-3) 2023年度 第1四半期 決算状況 欧州・アフリカ 売上収益・営業利益

前期、南アフリカでの稼働停止からの挽回による増産効果に加え、車種構成の変化やロシア事業影響などにより増益

台数・車種構成の変化

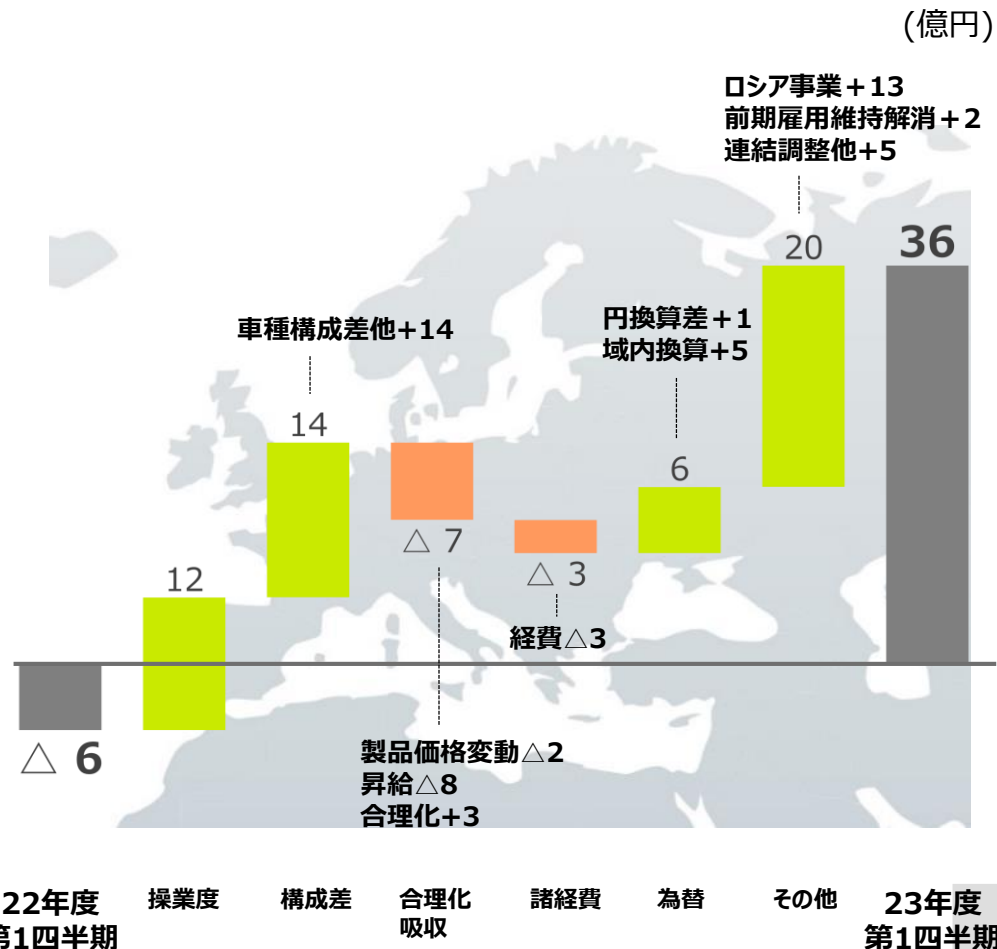


当期の経営成績

(億円)

	22年度1Q	23年度1Q	増減
売上収益	216	335	118
営業利益	△6	36	42
営業利益率	△2.9%	10.9%	-

営業利益の増減解析 (前期比)



目次

1. 2023年度第1四半期 決算状況

2. 2023年度 通期業績予想

3. 参考情報

2-1) 2023年度 通期業績予想 連結決算概要

(億円)

	22年度 通期実績		23年度 通期予想		増減		23年度通期予想 (当初公表)	
	金額	比率	金額	比率	金額	比率	金額	比率
売上収益	16,040	100.0%	18,000	100.0%	1,959	12.2%	16,800	100.0%
営業利益	476	3.0%	690	3.8%	213	44.7%	530	3.2%
税引前利益	522	3.3%	660	3.7%	137	26.2%	500	3.0%
当期利益※1	※2 146	0.9%	340	1.9%	193	131.6%	220	1.3%

※1 親会社の所有者に帰属する当期利益 ※2 繰延税金資産取崩の影響△101含む

1株当たり当期利益		78円57銭	181円96銭		117円75銭
為替レート	USドル	135円	130円	△ 5円	125円
	1-0	141円	140円	△ 1円	135円

売上収益

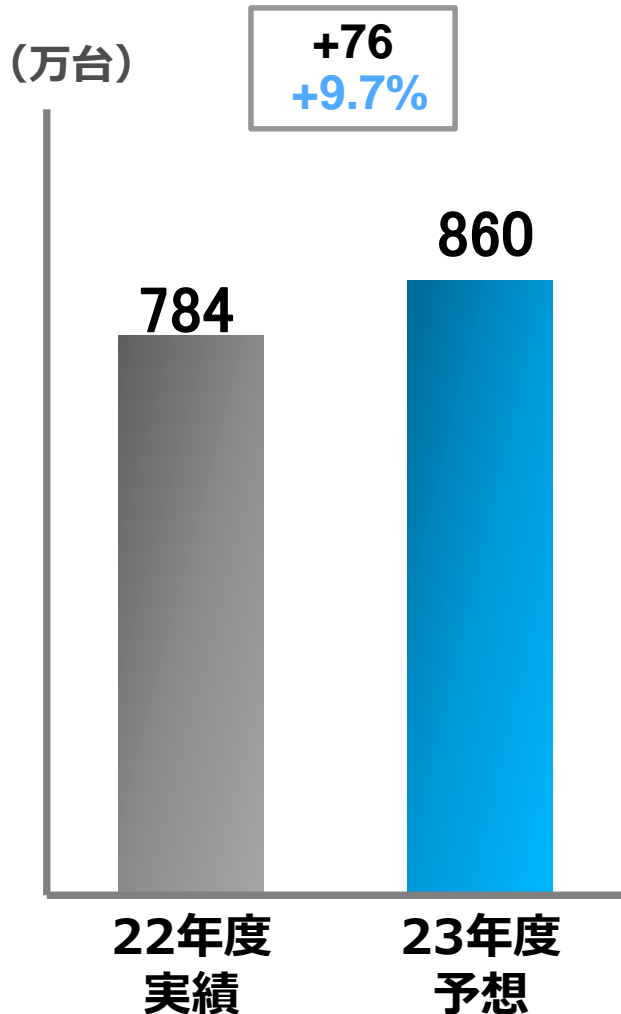
日本での増産やアジアでの拡販などにより増収となる見込み

営業利益

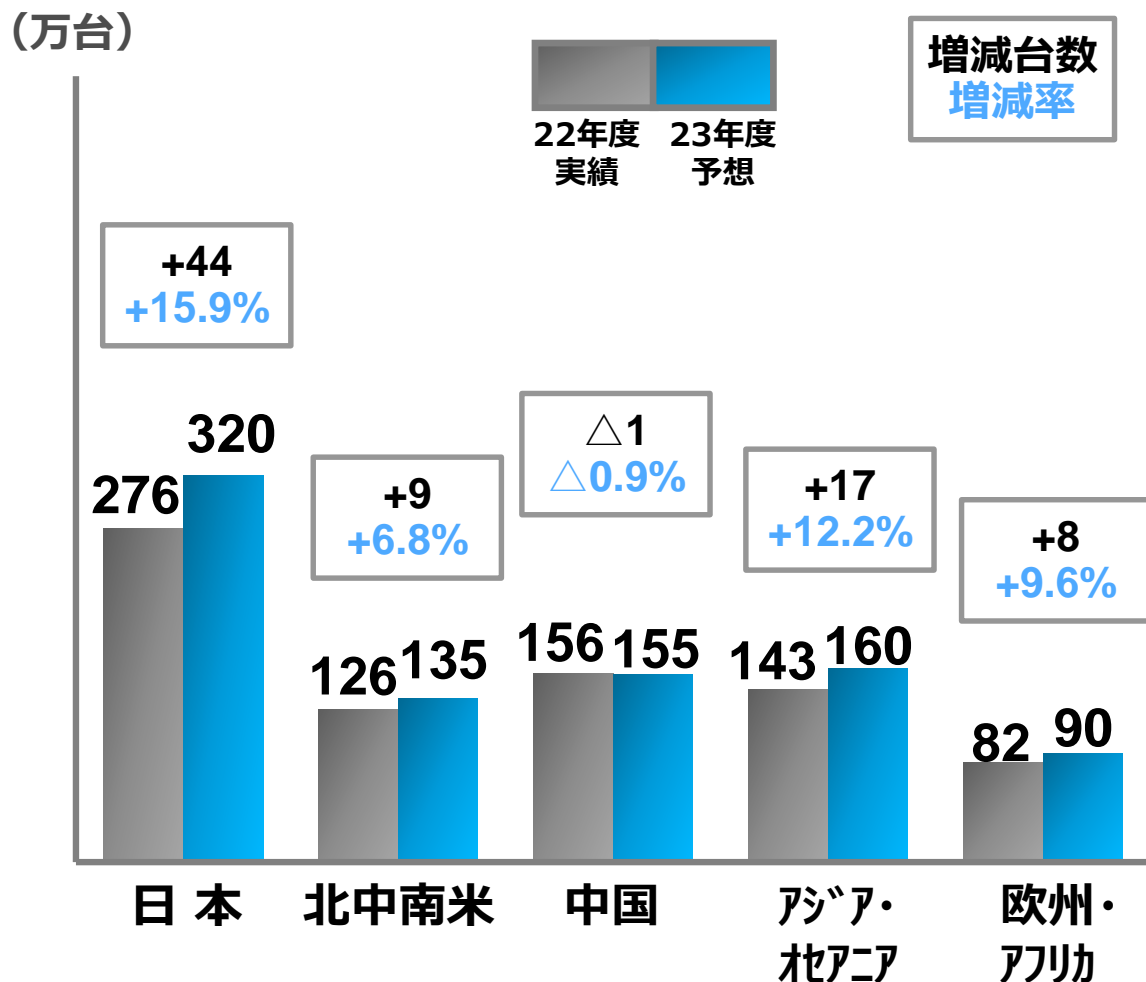
将来に向けた先行投資を含む諸経費の増加はあるものの、増産効果や新製品効果に加え、車種構成の変化などにより増益の見込み

2-2) 2023年度 通期業績予想 地域別シート生産台数

連結全体



セグメント別

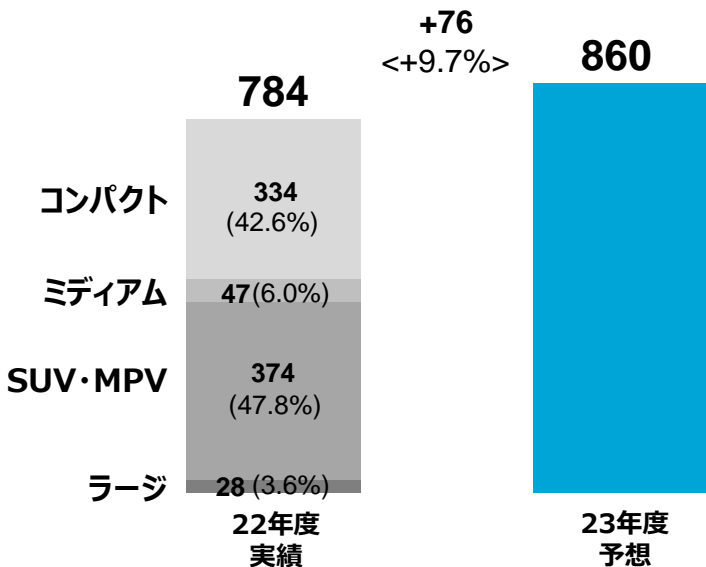


2-3) 2023年度 通期業績予想 連結 売上収益・営業利益

将来に向けた先行投資を含む諸経費の増加はあるものの、増産効果や車種構成の変化などにより増益の見込み

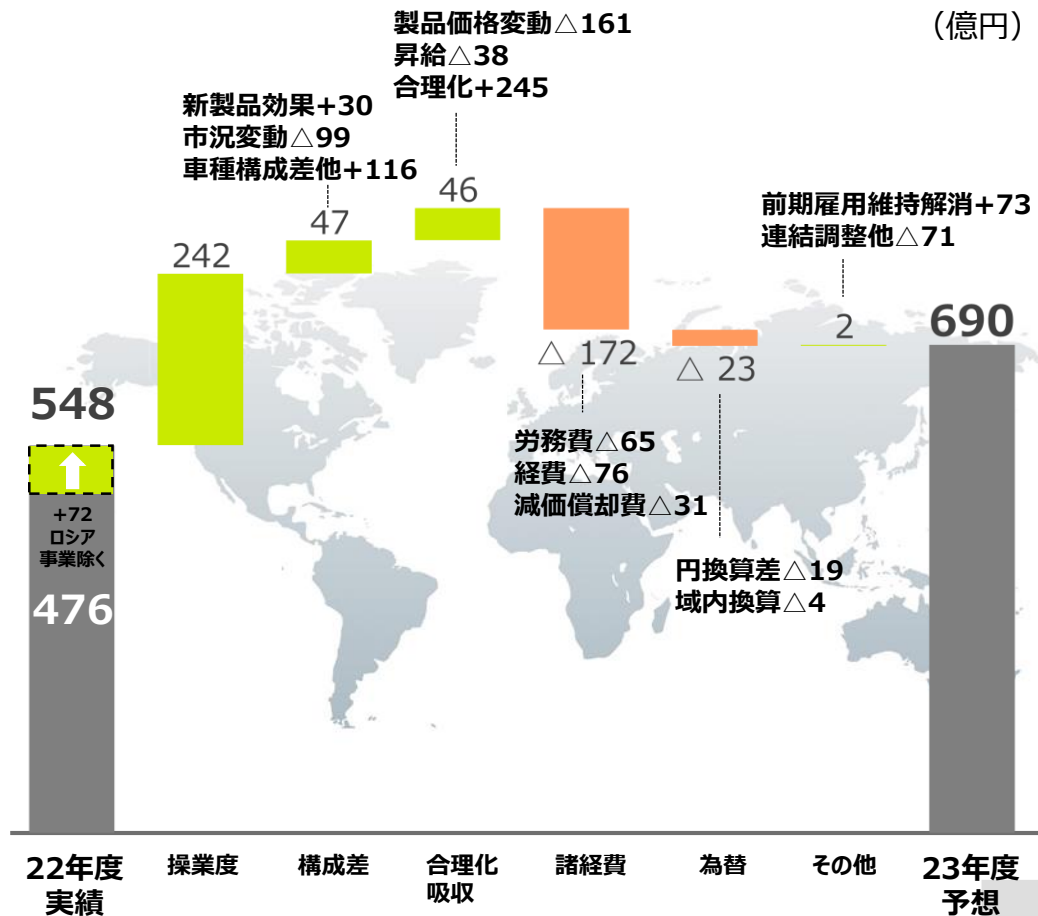
台数・車種構成の変化

(万台)



営業利益の増減解析 (前期比)

(億円)



当期の経営成績

(億円)

	22年度実績	23年度予想	増減
売上収益	16,040	18,000	1,959
営業利益	476	690	213
営業利益率	3.0%	3.8%	-

2-3) 2023年度 通期業績予想 前回公表時との比較

営業利益 増減分析

(億円)

	前回公表	今回公表	計	増減	
				社内努力	環境変化
22年度実績	ロシア 事業除く 548	548	-	-	-
操業度	138	242	+104		+104
構成差	△1	47	+48	+8	+40
合理化吸収	23	46	+23	+23	
諸経費	△179	△172	+7	+7	
為替	△32	△23	+9		+9
その他	33	2	△31		△31
23年度予想	530	690	+160	+38	+122

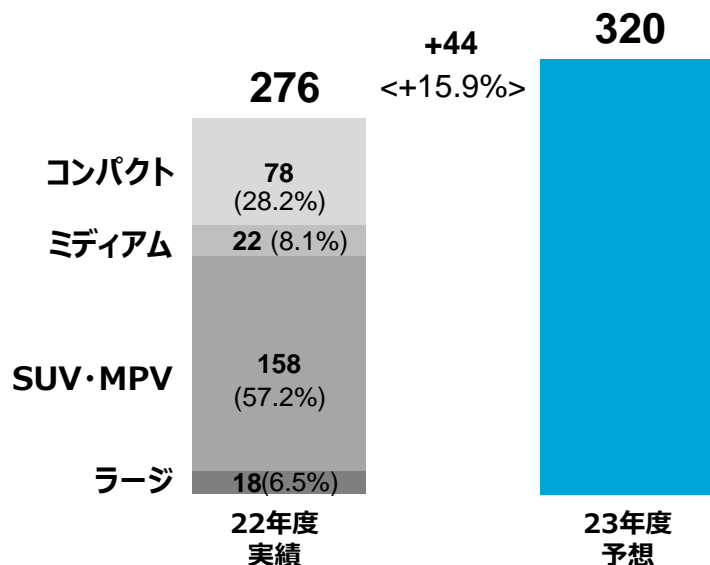
2-4) 2023年度 通期業績予想 地域別 売上収益・営業利益

日本

諸経費の増加や前年度移転価格税制調整金の影響はあるものの、増産効果や車種構成の変化などにより増益の見込み

台数・車種構成の変化

(万台)



当期の経営成績

(億円)

	22年度実績	23年度予想	増減
売上収益	7,329	9,000	1,670
営業利益	(△54) 116	130	(184) 13
営業利益率	1.6%	1.4%	-

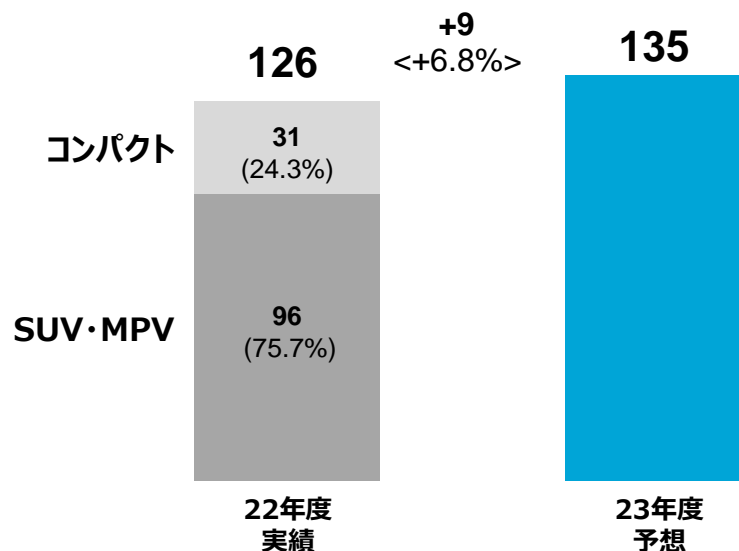
()内
APA除き

北中南米

市況高騰影響などの減益はあるものの、新車投入等による増産効果や新製品効果などにより増益の見込み

台数・車種構成の変化

(万台)



当期の経営成績

(億円)

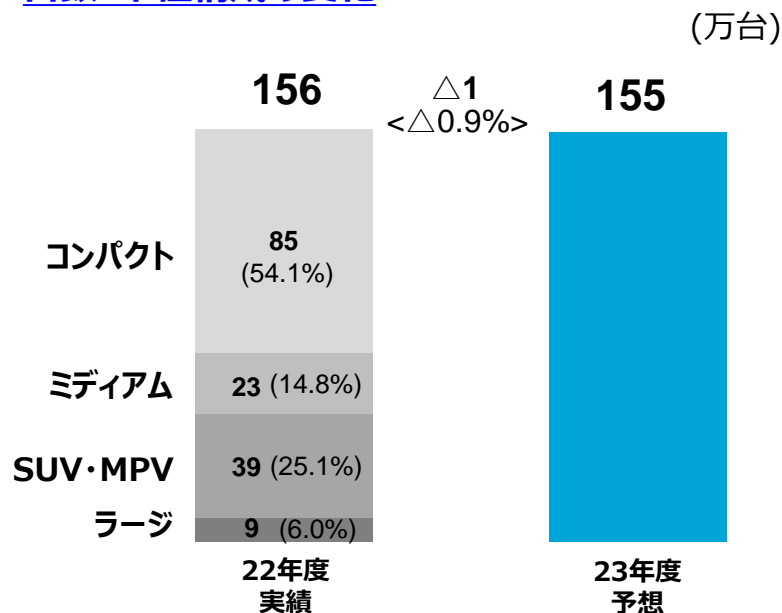
	22年度実績	23年度予想	増減
売上収益	3,887	4,100	212
営業利益	△11	10	21
営業利益率	△0.3%	0.2%	-

2-4) 2023年度 通期業績予想 地域別 売上収益・営業利益

中国

市場の変化に伴う台数の伸び悩みに加え、
生準費などによる諸経費の増加や
為替の影響などにより減益の見込み

台数・車種構成の変化



当期の経営成績

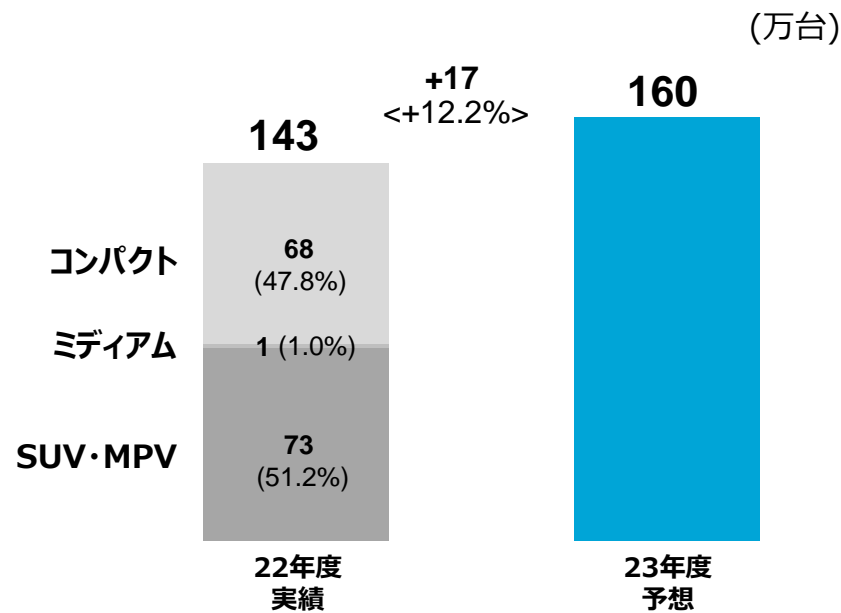
(億円)

	22年度実績	23年度予想	増減
売上収益	2,446	2,200	△246
営業利益	212	170	△42
営業利益率	8.7%	7.7%	-

アジア・セアニア

インドネシア・インドでの拡販等による増産効果
に加え、前年度移転価格税制調整金の
影響などにより増益の見込み

台数・車種構成の変化



当期の経営成績

(億円)

	22年度実績	23年度予想	増減
売上収益	2,496	2,600	103
営業利益	(310) 140	310	(-) 169
営業利益率	5.6%	11.9%	-

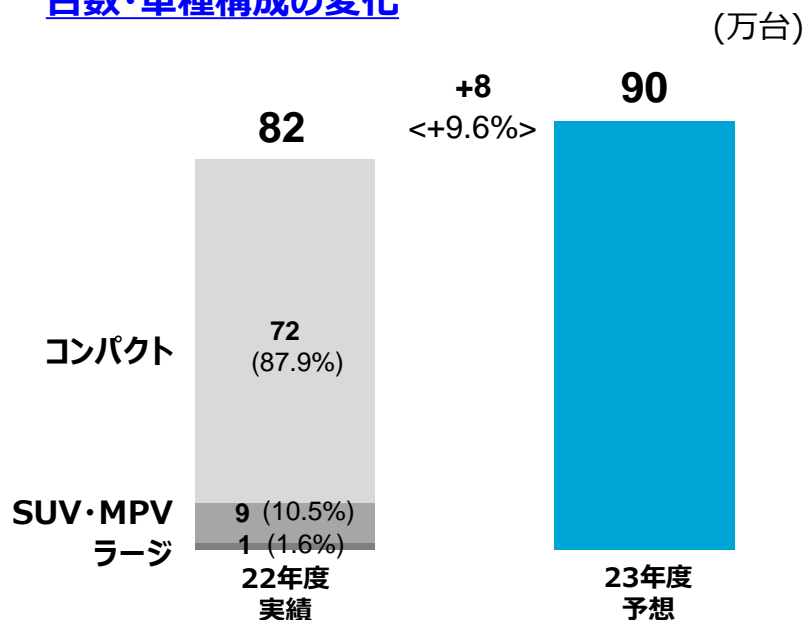
()内
APA除き

2-4) 2023年度 通期業績予想 地域別 売上収益・営業利益

欧州・アフリカ

市況高騰影響や諸経費の増加などの減益はあるものの、増産効果に加え前年度ロシア事業の影響により増益の見込み

台数・車種構成の変化



当期の経営成績

(億円)

	22年度実績	23年度予想	増減
売上収益	1,082	1,150	67
営業利益	(70)19	70	(-) 50
営業利益率	1.8%	6.1%	-

(-)内 ロシア事業除く

2-5) 2023年度 通期業績予想 地域別・上下別

売上収益

(億円)

	上期	下期	通期
日本	4,600	4,400	9,000
北中南米	2,200	1,900	4,100
中国	1,200	1,000	2,200
アジア・オセアニア	1,300	1,300	2,600
欧州・アフリカ	600	550	1,150
連結全体	9,400	8,600	18,000

営業利益

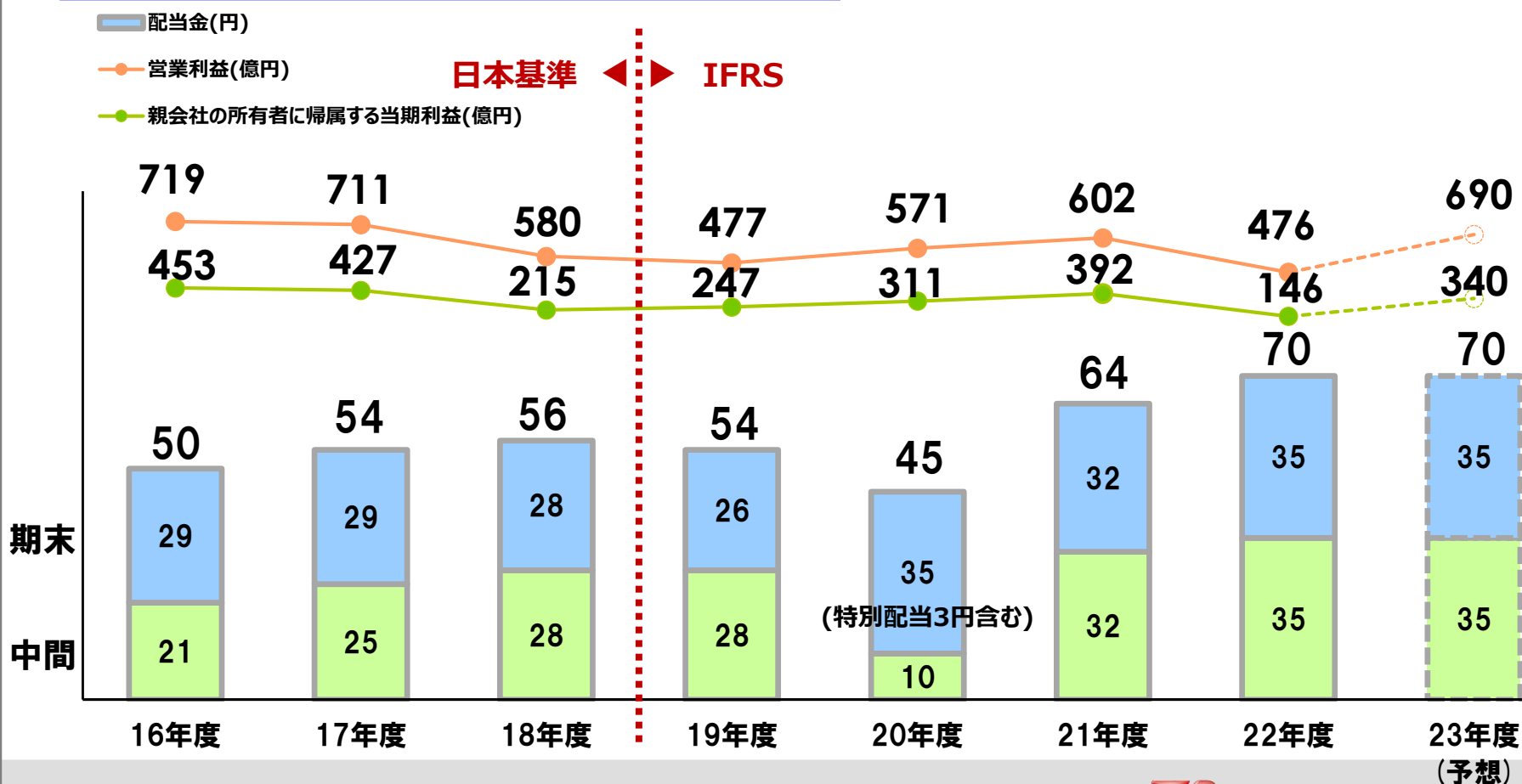
(億円)

	上期		下期		通期	
日本	70	1.5%	60	1.4%	130	1.4%
北中南米	0	0.0%	10	0.5%	10	0.2%
中国	110	9.2%	60	6.0%	170	7.7%
アジア・オセアニア	150	11.5%	160	12.3%	310	11.9%
欧州・アフリカ	40	6.7%	30	5.5%	70	6.1%
連結全体	370	3.9%	320	3.7%	690	3.8%

2-6) 2023年度 通期業績予想 株主還元

- 長期安定的な配当を継続し、中間35円/期末35円の年間70円を予定
- 今後の連結業績などを総合的に勘案し決定

配当金および営業利益、当期利益の推移



【第1四半期実績】

増産効果を確実に積み上げたことに加え、**車種構成も回復傾向**にあり、**営業利益は前回公表を上回るペース**で進捗

【第2四半期以降の見通し】

引き続き増産基調が続くと予想する一方、依然として先行き不透明な状況を踏まえ、**下期の台数は前回公表を据置**

【通期予想】

新規OEM対応や競争力強化など**将来に向けた先行投資は計画通り実施**する一方で、更なる収益向上に向け**増産対応や全社を挙げた収益力向上活動を着実に実施**

目次

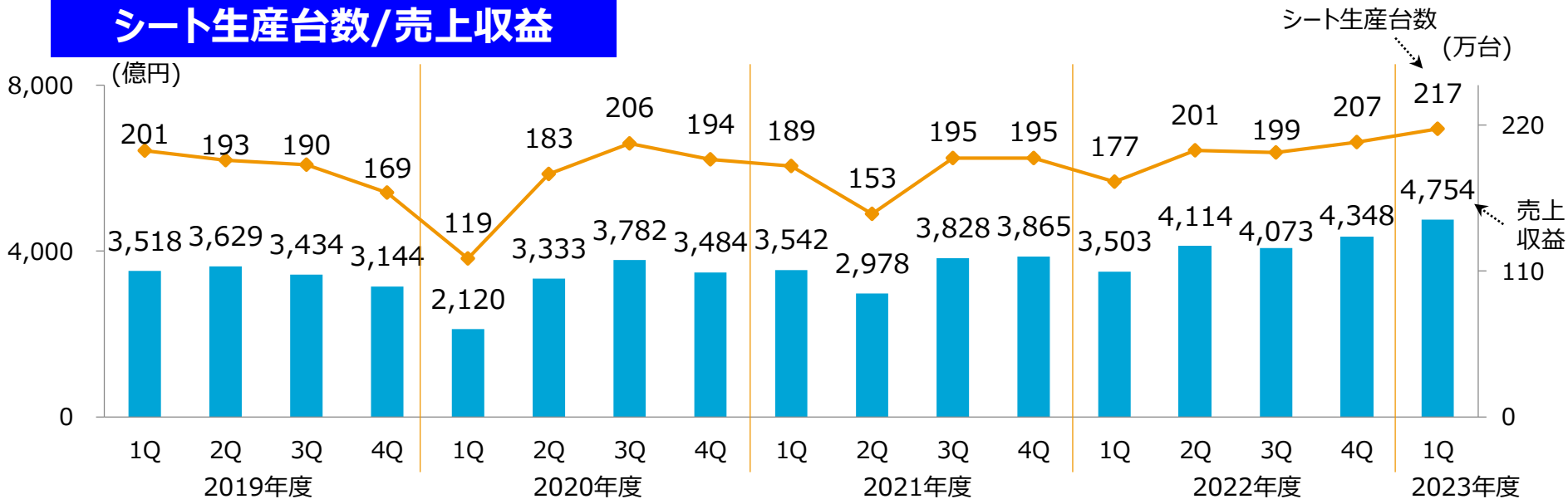
1. 2023年度第1四半期 決算状況

2. 2023年度 通期業績予想

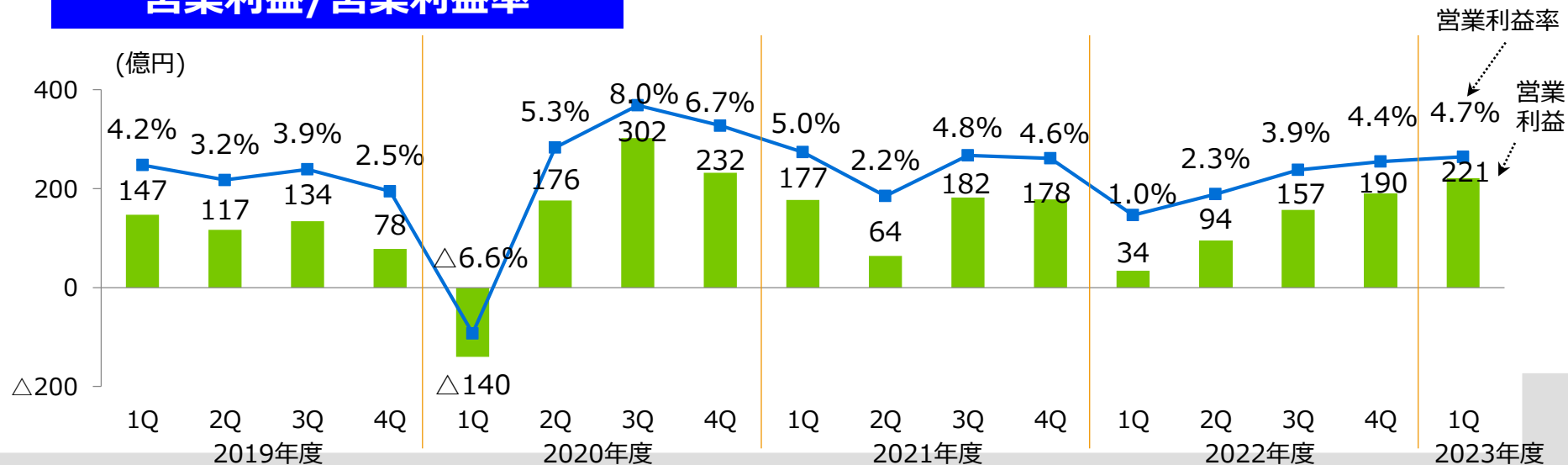
3. 参考情報

参考1) 四半期推移 連結 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

シート生産台数/売上収益

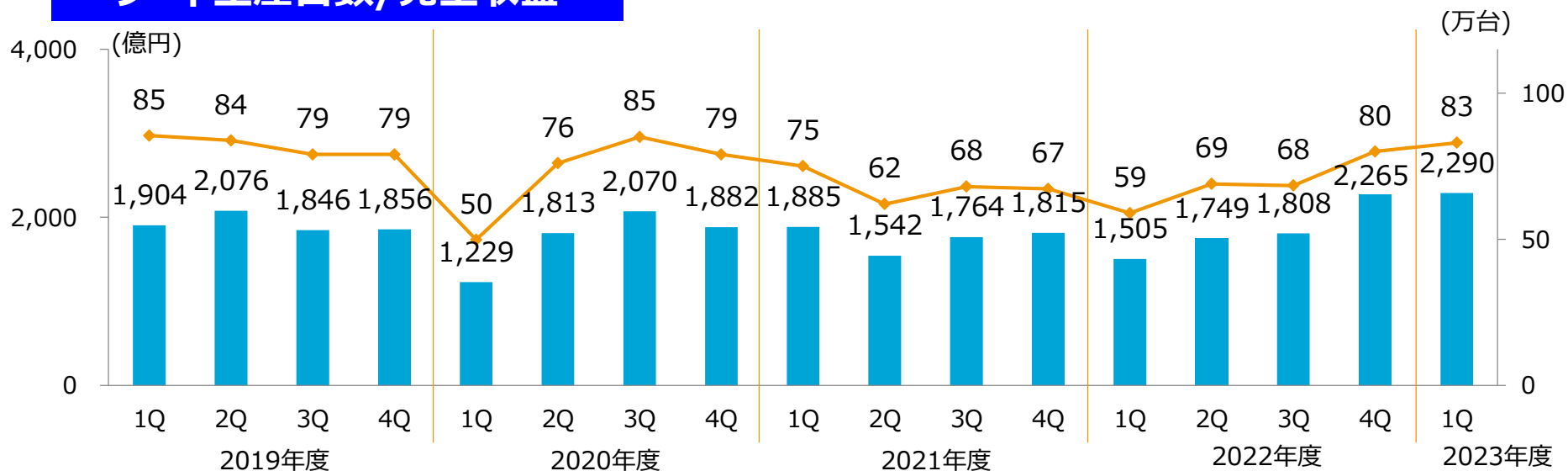


営業利益/営業利益率

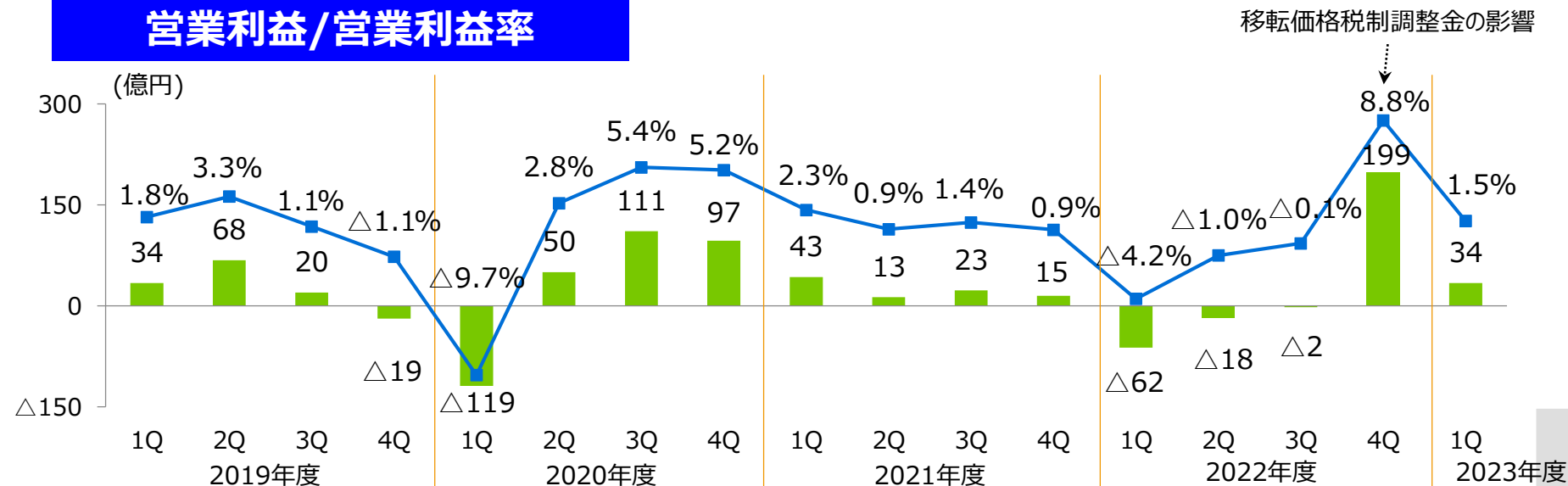


参考2) 四半期推移 日本 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

シート生産台数/売上収益

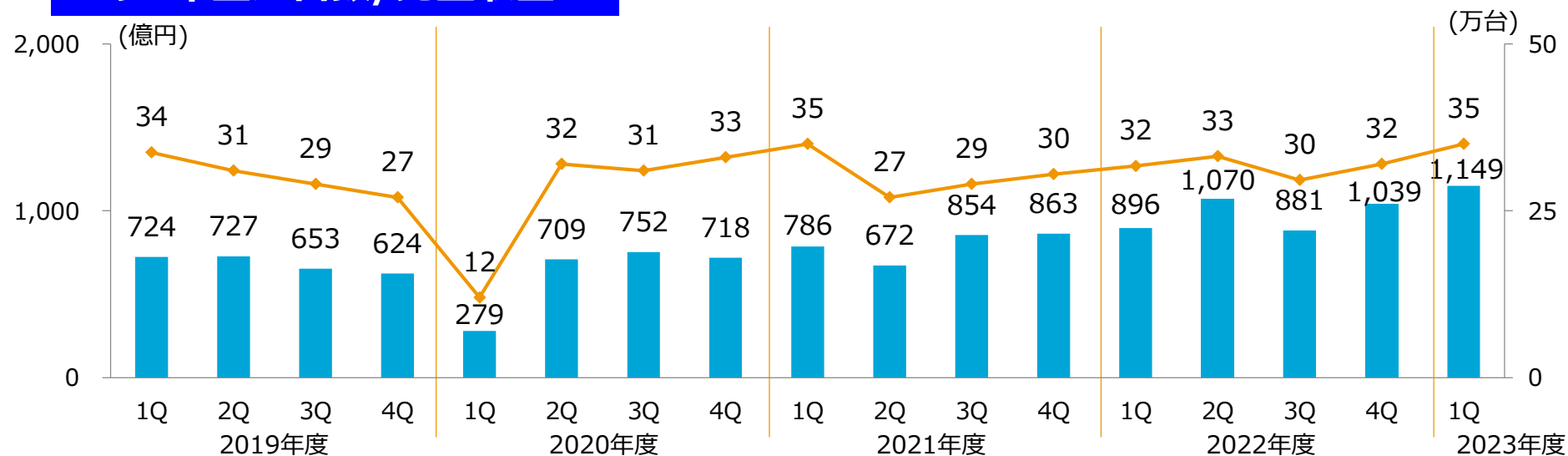


営業利益/営業利益率

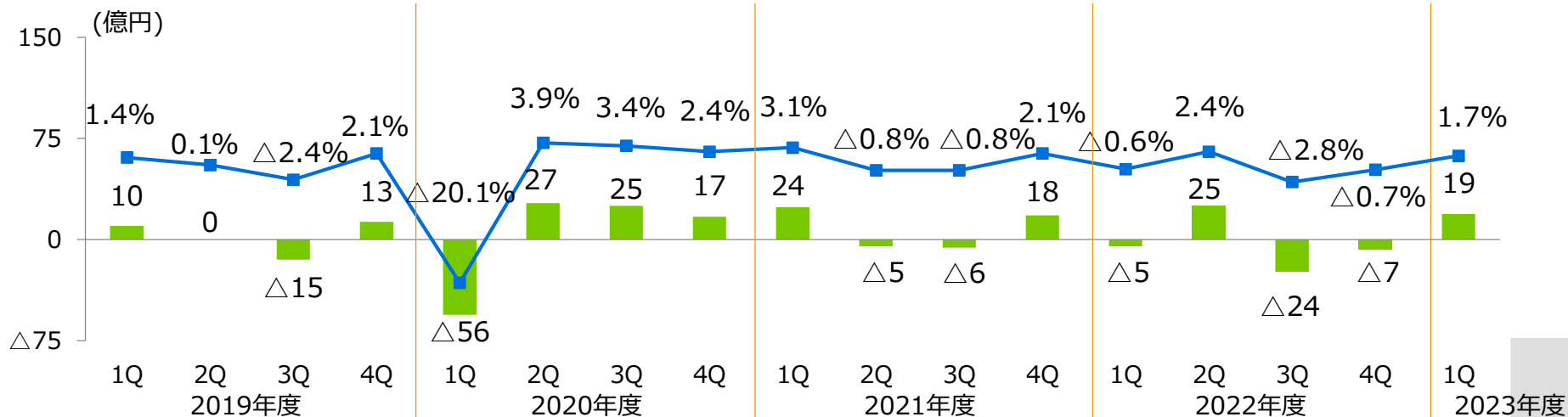


参考3) 四半期推移 北中南米 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

シート生産台数/売上収益

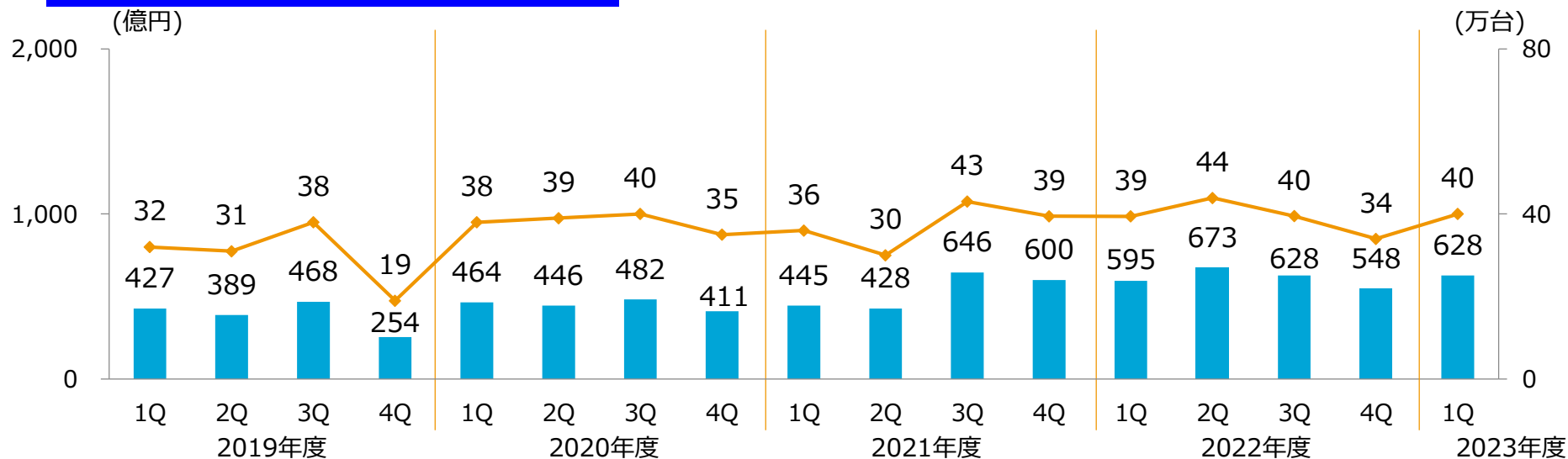


営業利益/営業利益率

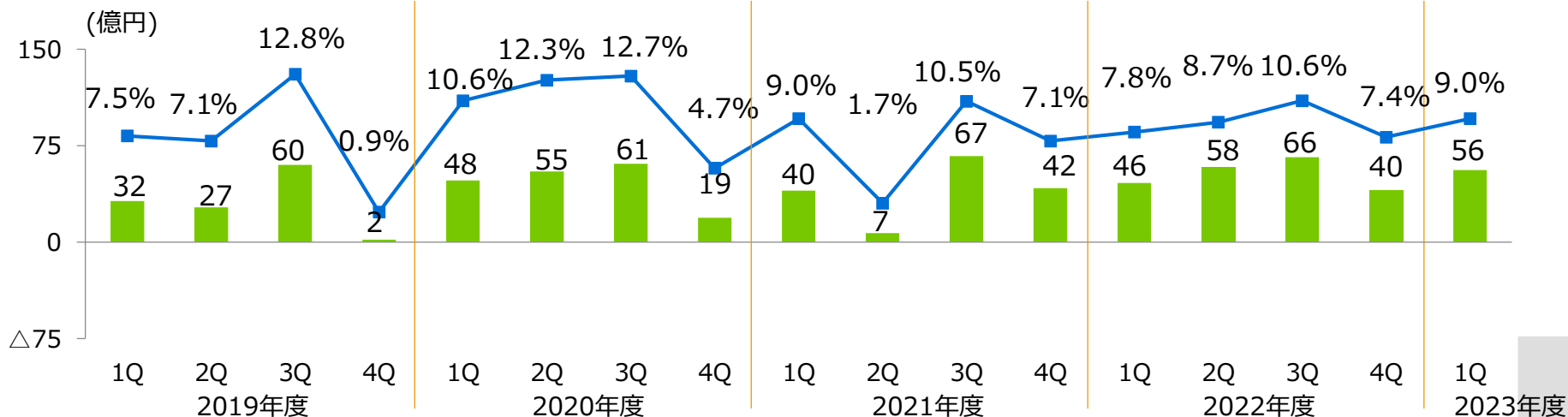


参考4) 四半期推移 中国 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

シート生産台数/売上収益

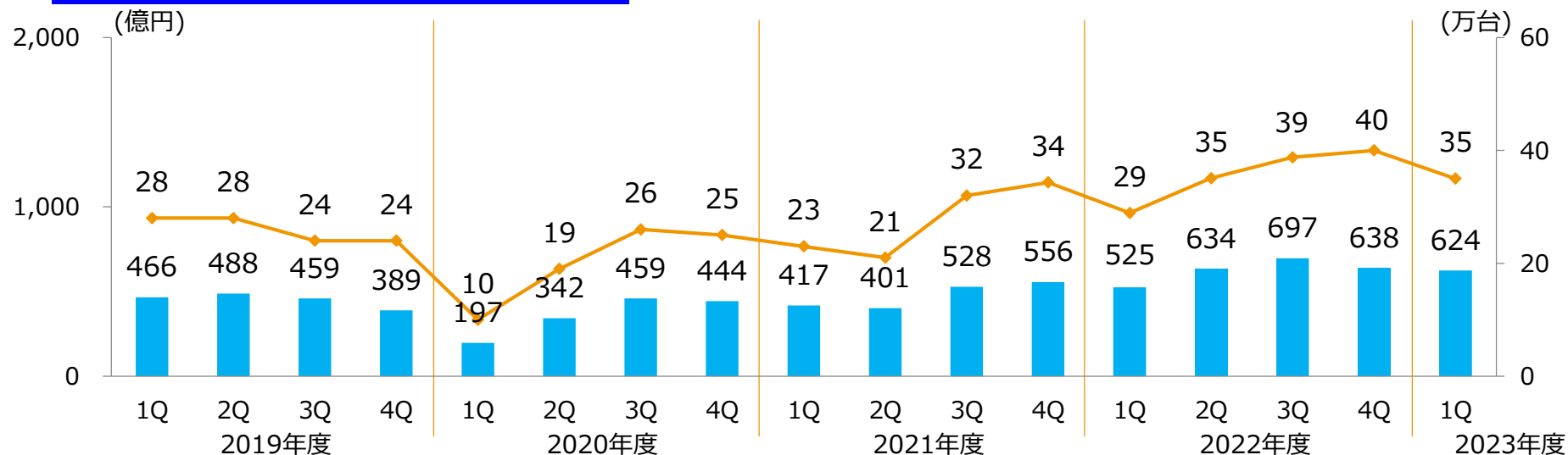


営業利益/営業利益率

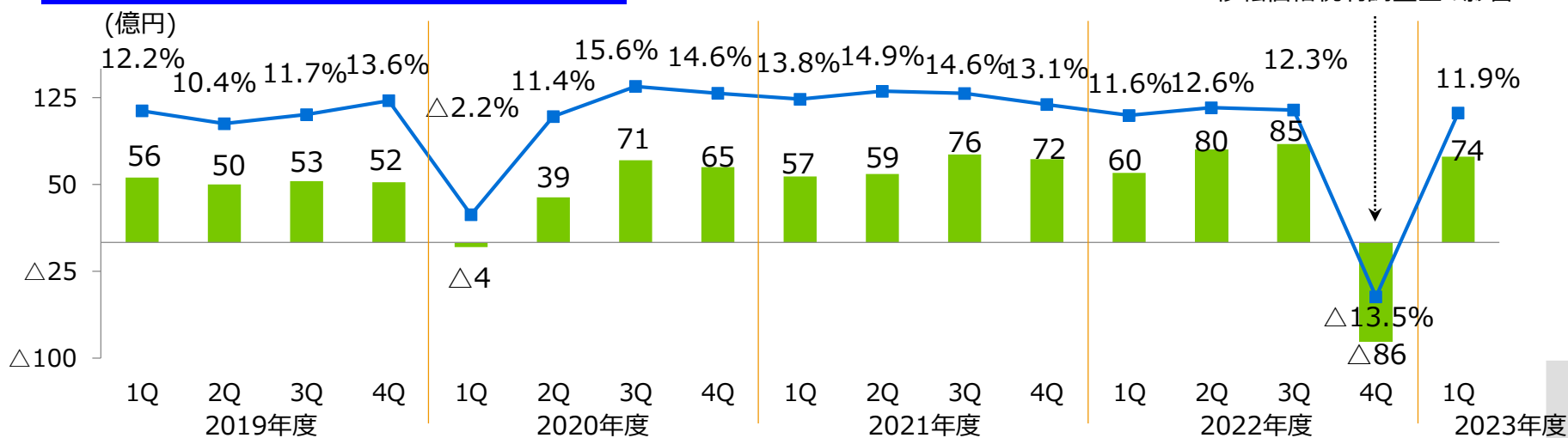


参考5) 四半期推移 アジア・北アフリカ 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

シート生産台数/売上収益

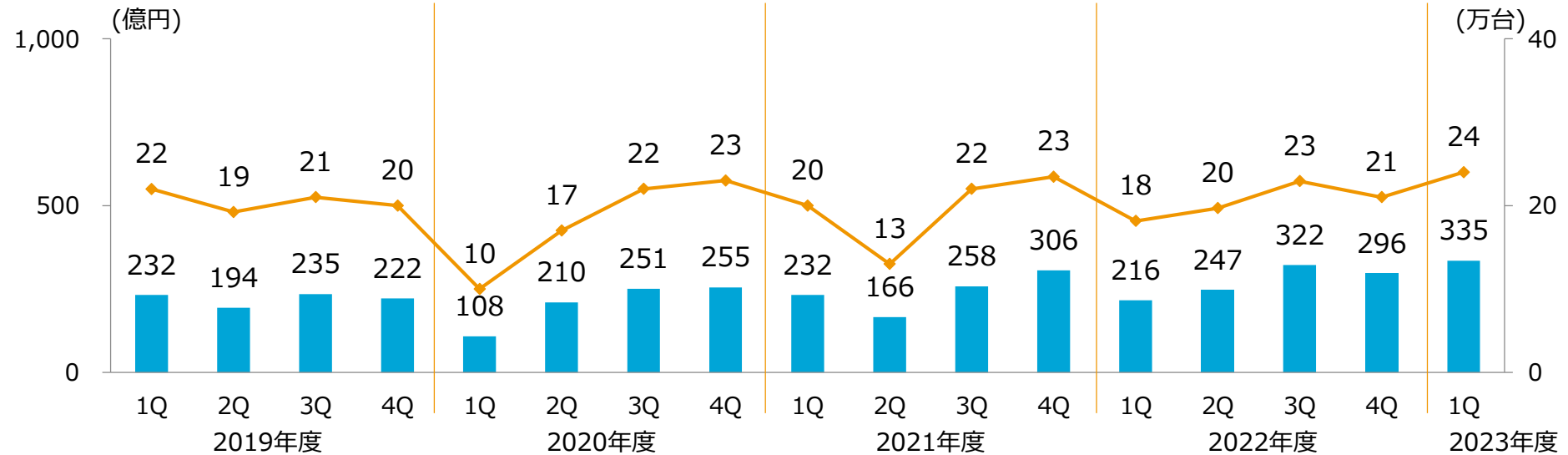


営業利益/営業利益率

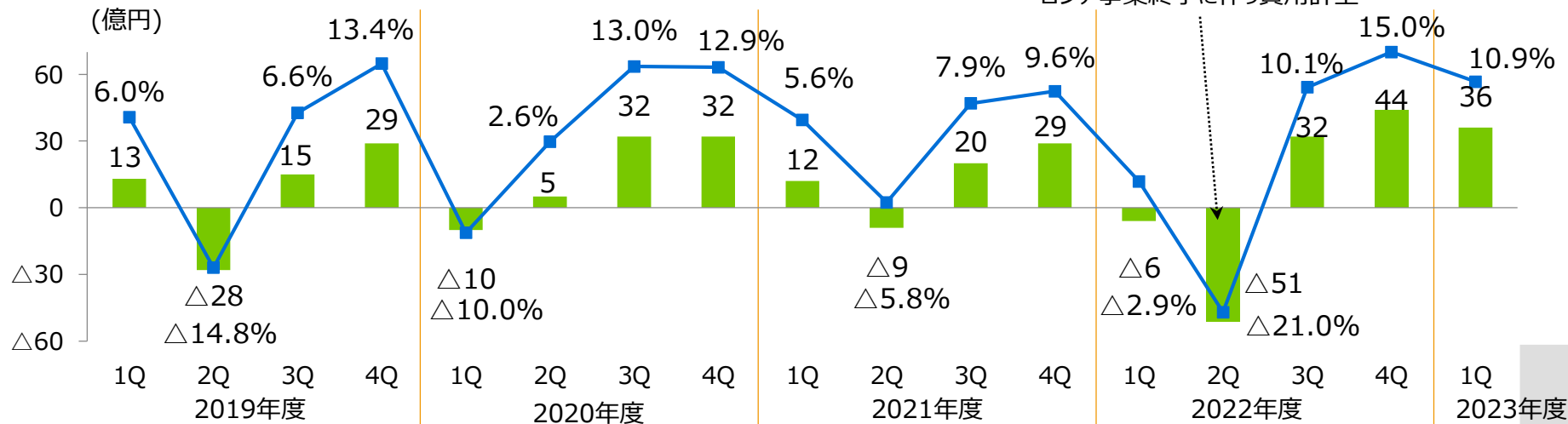


参考6) 四半期推移 欧州・アフリカ 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

シート生産台数/売上収益



営業利益/営業利益率





<注意事項>

本資料に記載されている将来に関する業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想値であり、不確実性やリスクを含んでおります。

そのため 実際の結果は様々な要因によって業績予想と異なる可能性があります。