



2022年度（2023年3月期）

期末 決算説明会

開催日：2023年4月27日

目次

1. 2022年度 決算状況
2. 2023年度 通期業績予想
3. 参考情報

目次

1. 2022年度 決算状況

2. 2023年度 通期業績予想

3. 参考情報

1-1) 2022年度 決算状況 連結決算概要

(億円)

	21年度 実績		22年度 実績		増減	
売上収益	14,214	100.0%	16,040	100.0%	1,825	12.8%
営業利益	602	4.2%	476	3.0%	△126	△20.9%
税引前利益	645	4.5%	522	3.3%	△122	△19.0%
当期利益*	392	2.8%	146	0.9%	※ △245	△62.6%

*親会社の所有者に帰属する当期利益

※繰延税金資産取崩の影響△101含む

1株当たり当期利益		210円15銭	78円57銭	
為替レート	USドル	112円	135円	+ 23円
	1-円	131円	141円	+ 10円

売上収益

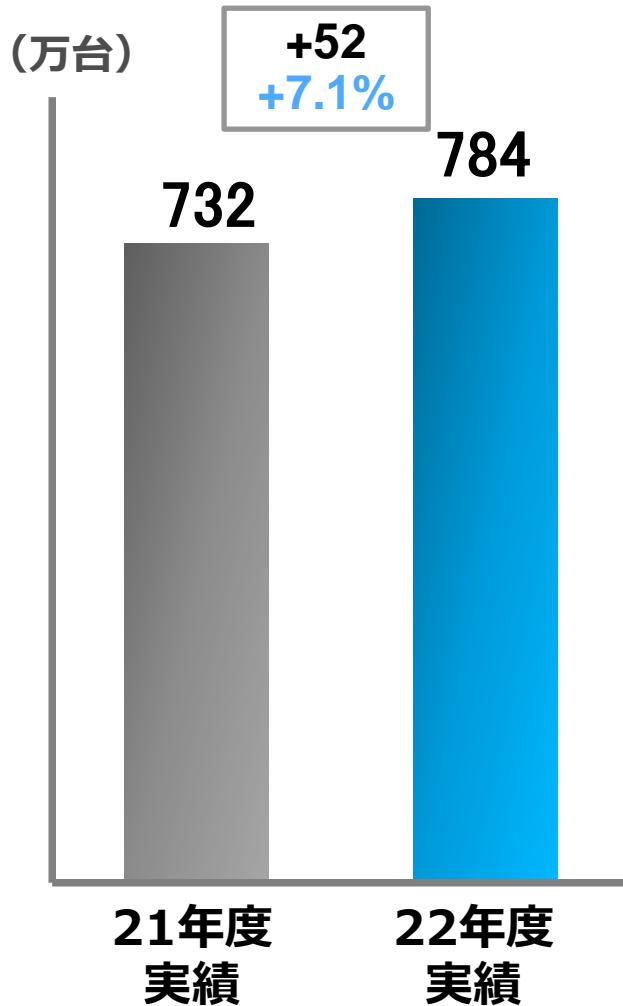
グローバルでの増産や為替影響などにより増収

営業利益

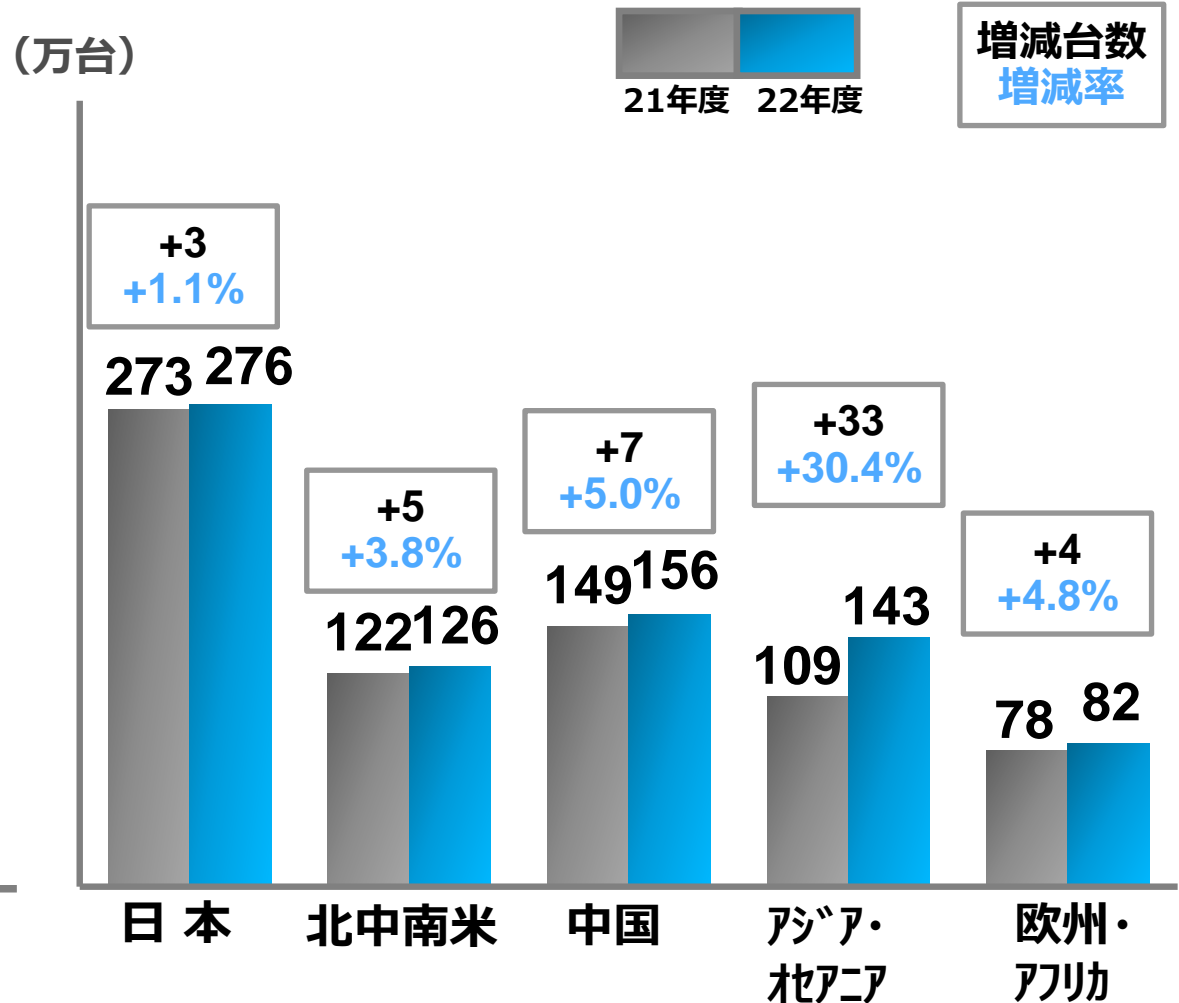
増産効果はあるものの、車種構成の悪化や諸経費の増加に加え、ロシア事業終了に伴う費用の計上などにより減益

1-2) 2022年度 決算状況 地域別シート生産台数

連結全体



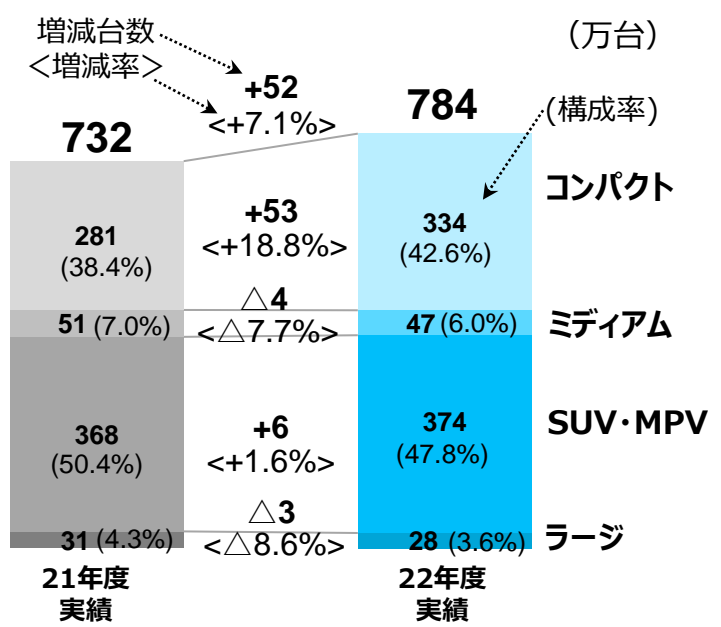
セグメント別



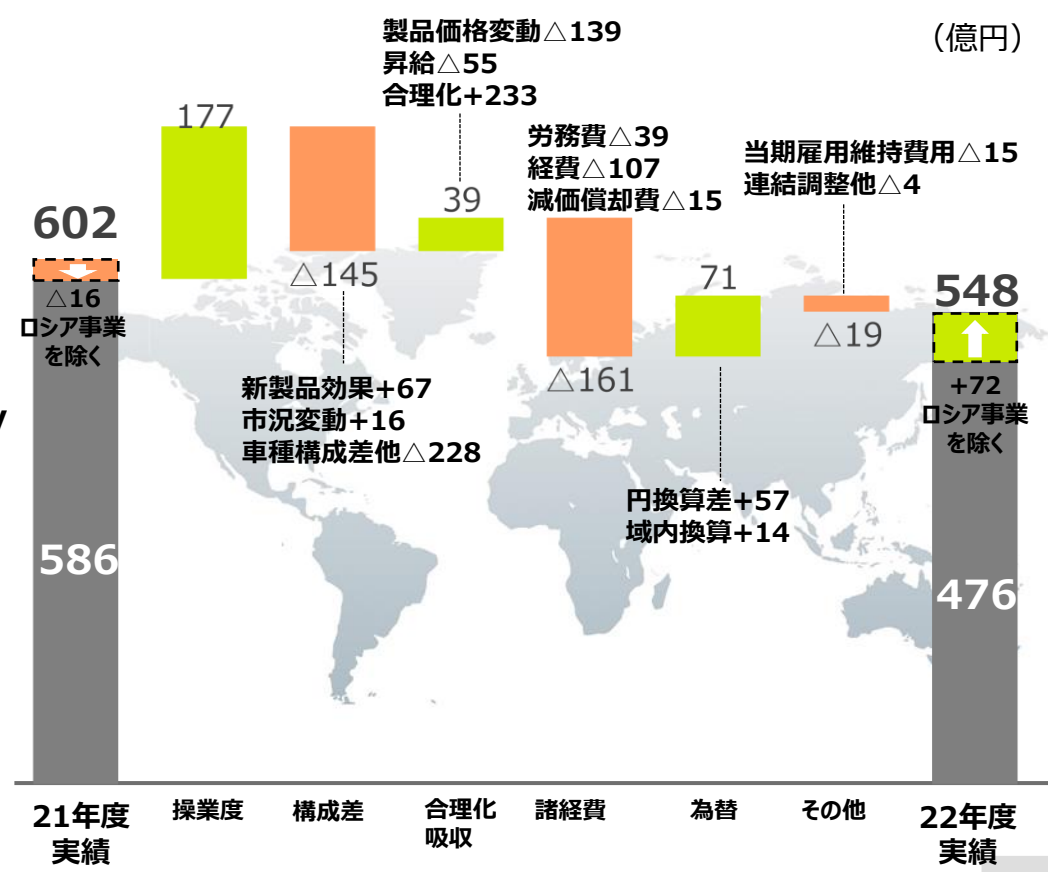
1-3) 2022年度 決算状況 連結 売上収益・営業利益

増産効果はあるものの、車種構成の悪化や諸経費の増加に加え、ロシア事業終了に伴う費用の計上などにより減益

台数・車種構成の変化



営業利益の増減解析 (前期比)



当期の経営成績

	21年度実績	22年度実績	増減
売上収益	14,214	16,040	1,825
営業利益	602	476	△ 126
営業利益率	4.2%	3.0%	-

1-3) 2022年度 決算状況 前回公表時との比較

営業利益 増減分析

(億円)

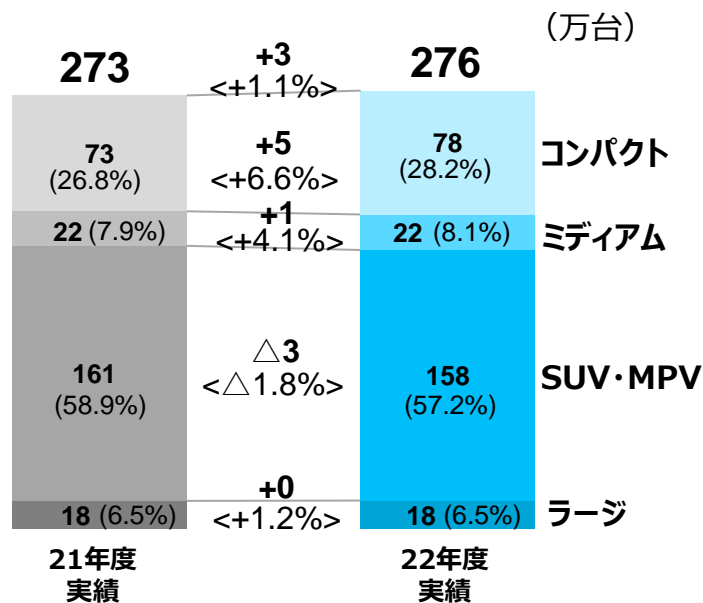
	前回公表時	22年度 実績	計	増 減	
				社内努力	環境変化
21年度	602	602	+0		
操業度	190	177	△13		△13
構成差	△168	△145	+23	+40	△17
合理化吸収	35	39	+4	+4	
* 諸経費	△153	△161	△8	△8	
為替	69	71	+2		+2
* その他	()内 ロシア影響 (△92) △145	(△88) △107	+38	+14	+24
22年度	430	476	+46	+50	△4

*前回諸経費に含めていたアルゼンチンでのインフレ影響をその他に集約

1-3) 2022年度 決算状況 日本 売上収益・営業利益

車種内グレードMixの悪化や諸経費の増加などの減益はあるものの、
移転価格税制調整金の影響により増益

台数・車種構成の変化



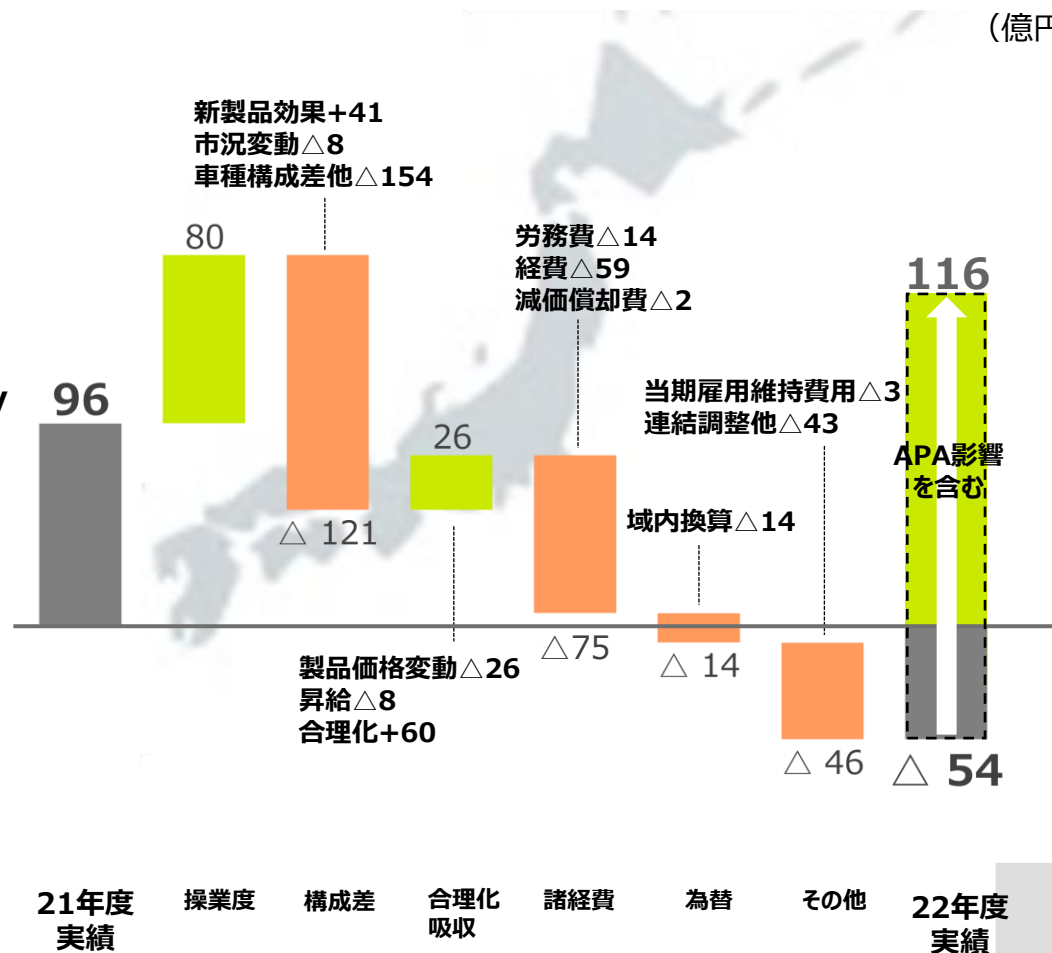
当期の経営成績

(億円)

	21年度実績	22年度実績	増減
売上収益	7,006	7,329	322
営業利益	96	116	20
営業利益率	1.4%	1.6%	-

営業利益の増減解析 (前期比)

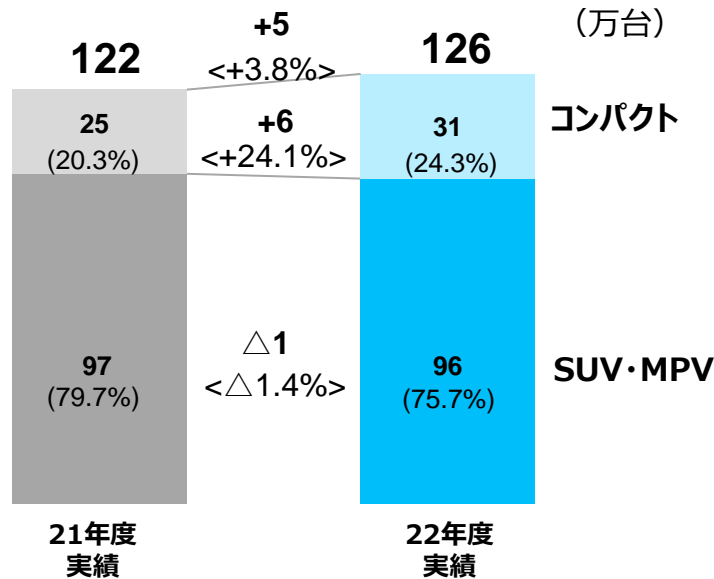
(億円)



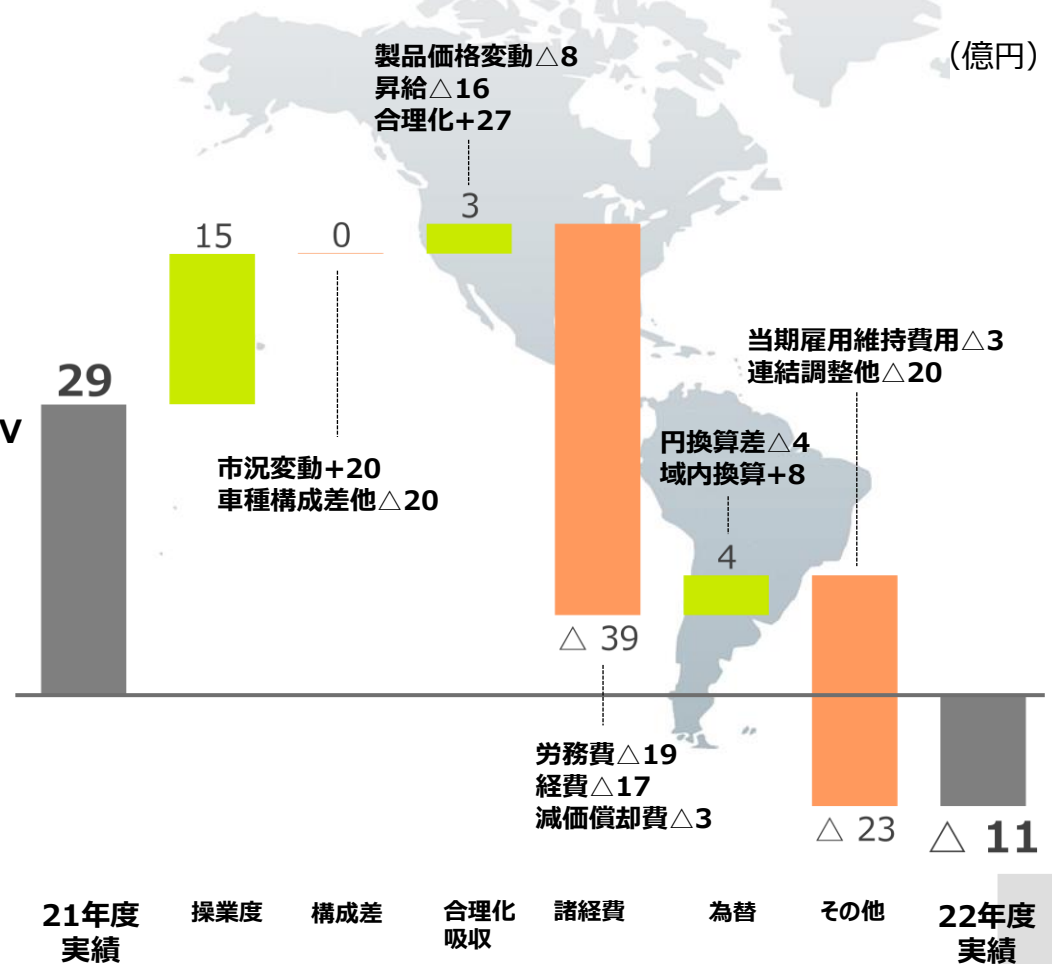
1-3) 2022年度 決算状況 北中南米 売上収益・営業利益

増産効果や昨年度インフレ影響の客先回収はあるものの、モデルチェンジや新車種立ち上がりに伴う諸経費の増加などにより減益

台数・車種構成の変化



営業利益の増減解析 (前期比)



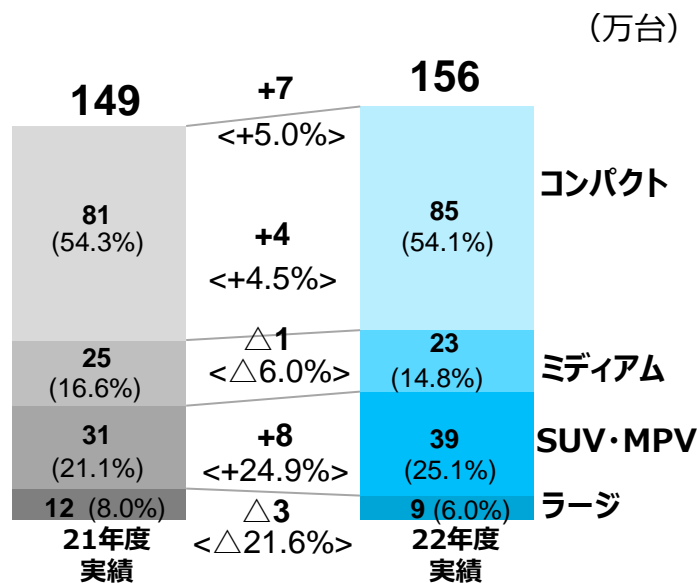
当期の経営成績

	21年度実績	22年度実績	増減
売上収益	3,177	3,887	709
営業利益	29	△11	△41
営業利益率	0.9%	△0.3%	-

1-3) 2022年度 決算状況 中国 売上収益・営業利益

昨年度下期の新車投入等による増産効果や新製品効果などにより増益

台数・車種構成の変化



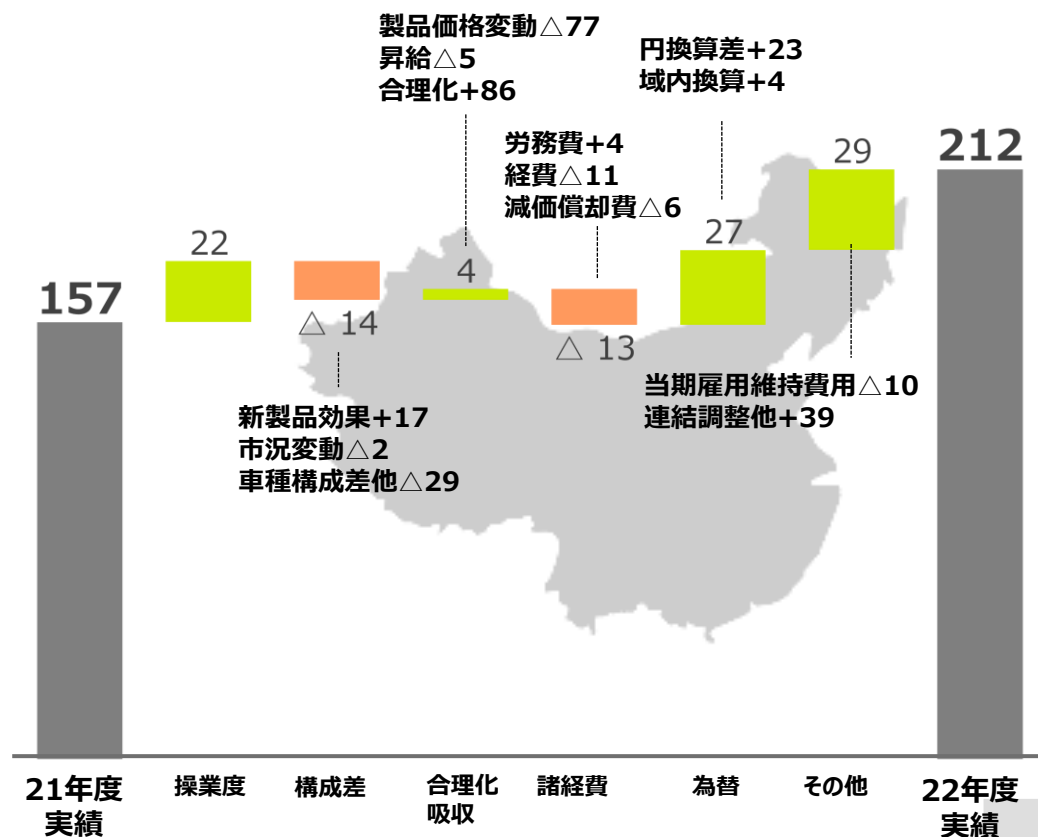
当期の経営成績

(億円)

	21年度実績	22年度実績	増減
売上収益	2,121	2,446	324
営業利益	157	212	54
営業利益率	7.4%	8.7%	-

営業利益の増減解析 (前期比)

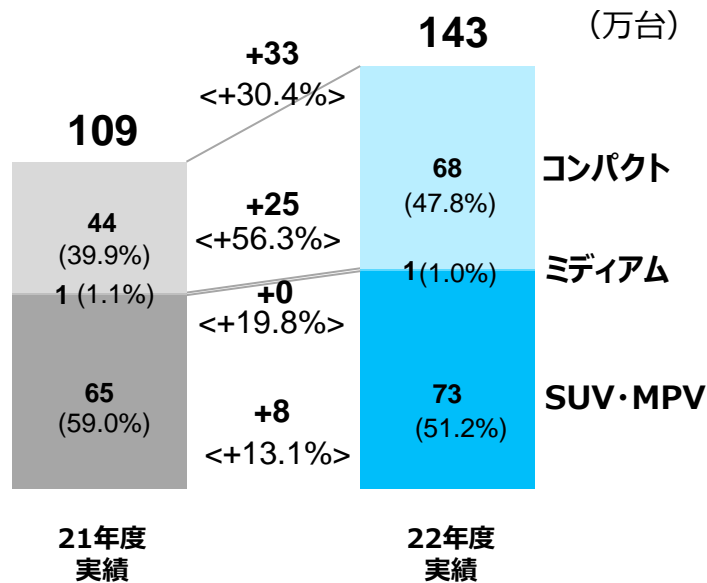
(億円)



1-3) 2022年度 決算状況 アジア・セアニア 売上収益・営業利益

インド・インドネシア拡販等による増産効果や為替の影響などの増益はあるものの、移転価格税制調整金の影響により減益

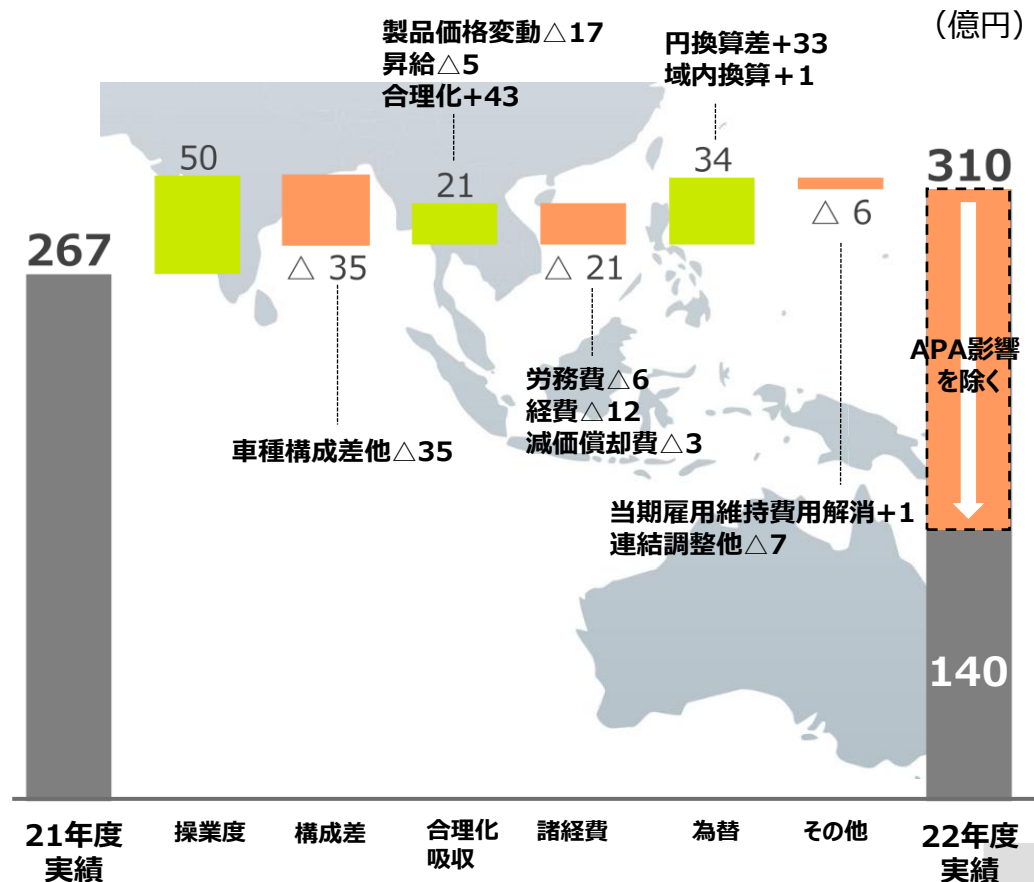
台数・車種構成の変化



当期の経営成績

	21年度実績	22年度実績	増減
売上収益	1,904	2,496	591
営業利益	267	140	△ 126
営業利益率	14.0%	5.6%	-

営業利益の増減解析 (前期比)

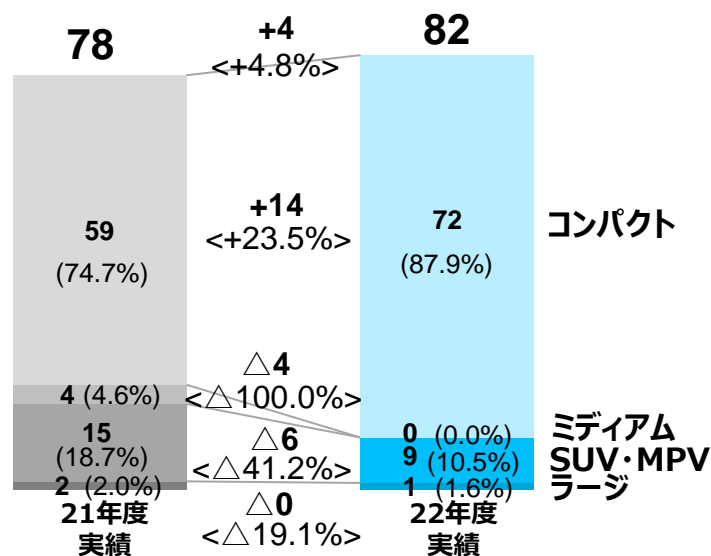


1-3) 2022年度 決算状況 欧州・アフリカ 売上収益・営業利益

ロシア事業を除き、増産効果や車種構成の変化などにより増益

台数・車種構成の変化

(万台)



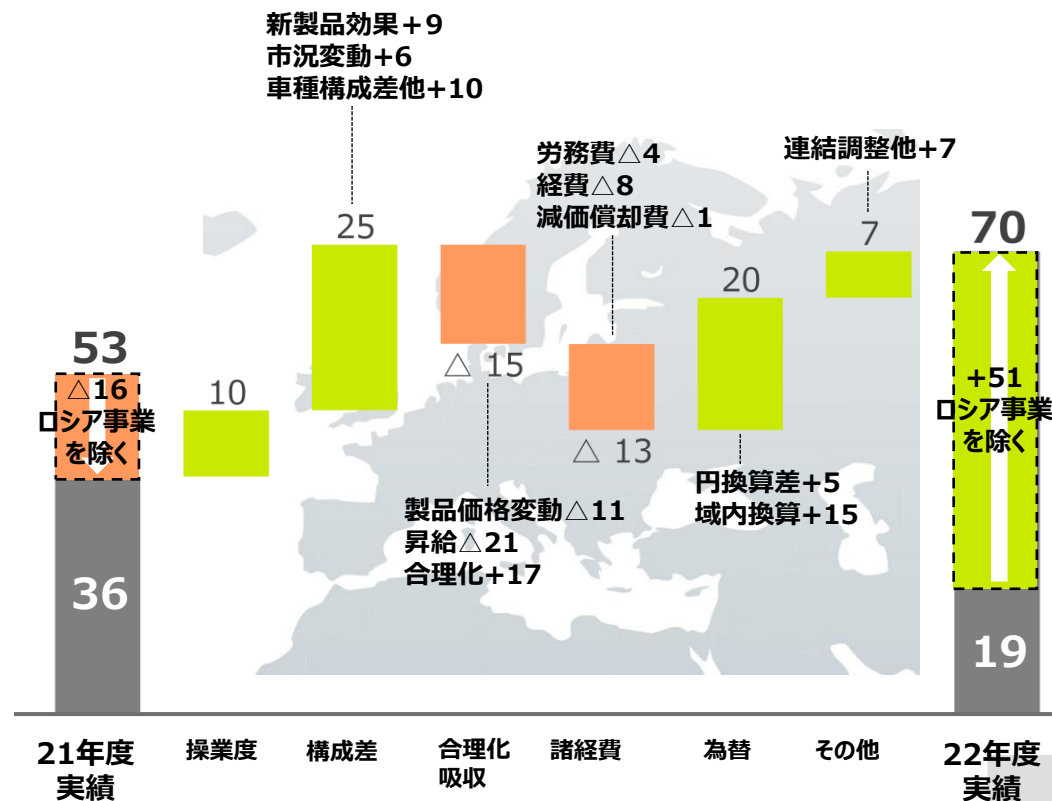
当期の経営成績

(億円)

	21年度実績	22年度実績	増減
売上収益	962	1,082	120
営業利益	53	19	△ 33
営業利益率	5.5%	1.8%	-

営業利益の増減解析 (前期比)

(億円)



目次

1. 2022年度 決算状況

2. 2023年度 通期業績予想

3. 参考情報

2-1) 2023年度 通期業績予想 連結決算概要

(億円)

	22年度 通期実績		23年度 通期予想		増減	
	金額	比率	金額	比率	金額	比率
売上収益	16,040	100.0%	16,800	100.0%	759	4.7%
営業利益	476	3.0%	530	3.2%	53	11.2%
税引前利益	522	3.3%	500	3.0%	△22	△4.4%
当期利益*	146	0.9%	220	1.3%	73	49.9%

*親会社の所有者に帰属する当期利益

1株当たり当期利益		78円57銭	117円75銭	
為替レート	USドル	135円	125円	△10円
	1-0	141円	135円	△6円

売上収益

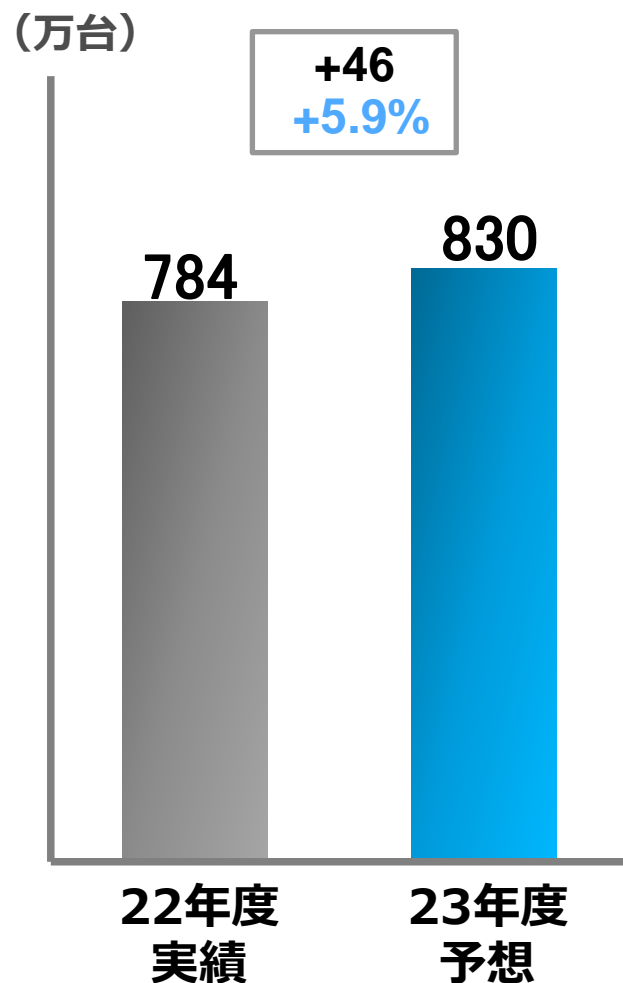
部品供給問題による減産リスクなどの不透明感が残る中、日本での増産やアジアでの拡販などにより増収となる見込み

営業利益

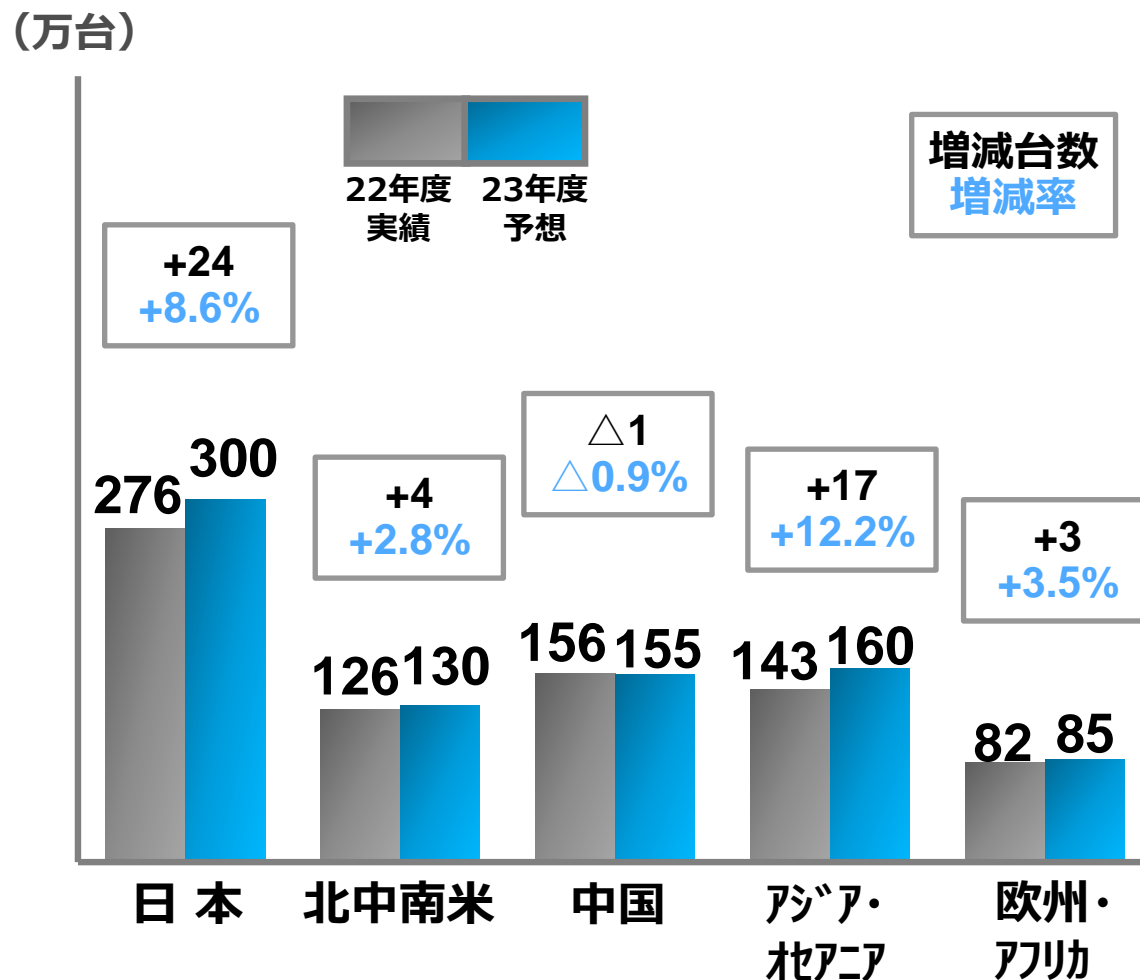
将来に向けた先行投資を含む諸経費の増加はあるものの、増産効果や新製品効果などにより増益の見込み

2-2) 2023年度 通期業績予想 地域別シート生産台数

連結全体



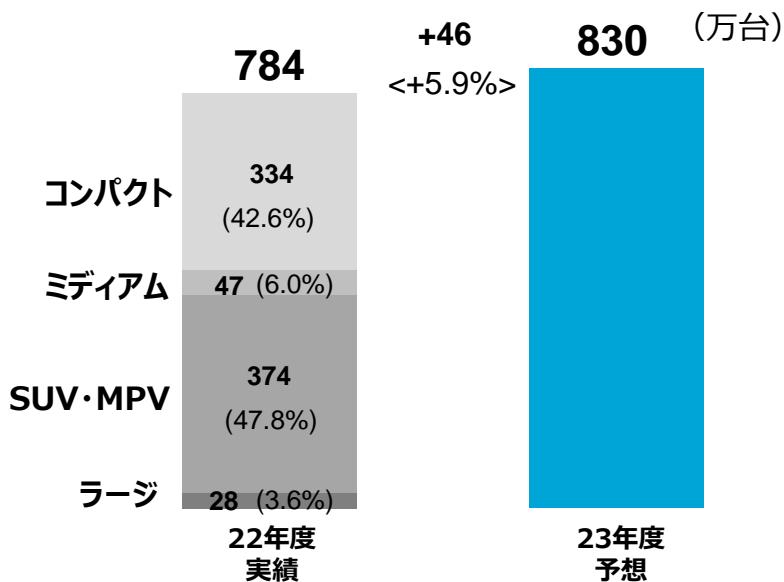
セグメント別



2-3) 2023年度 通期業績予想 連結 売上収益・営業利益

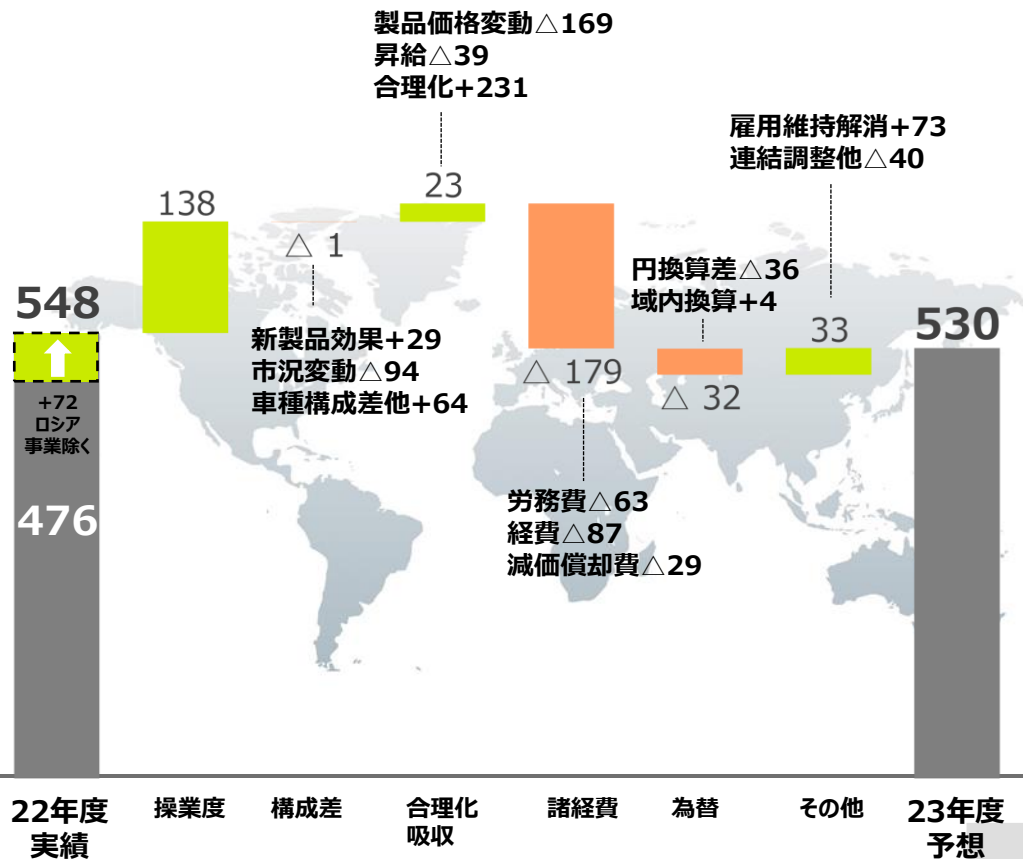
将来に向けた先行投資を含む諸経費の増加はあるものの、
ロシア事業を除いた前年度レベルの営業利益を確保できる見込み

台数・車種構成の変化



営業利益の増減解析 (前期比)

(億円)



当期の経営成績

(億円)

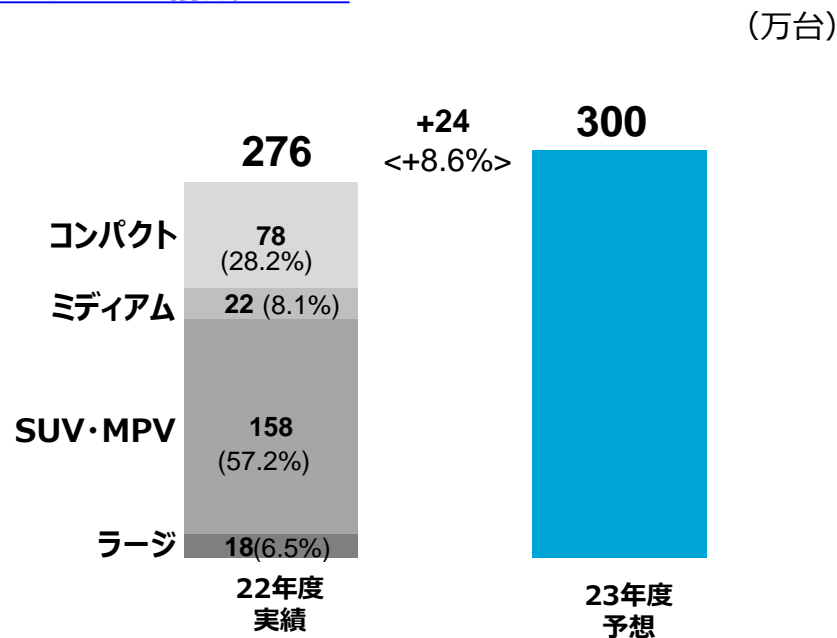
	22年度実績	23年度予想	増減
売上収益	16,040	16,800	759
営業利益	476	530	53
営業利益率	3.0%	3.2%	-

2-4) 2023年度 通期業績予想 地域別 売上収益・営業利益

日本

増産効果などの増益はあるものの、諸経費の増加に加え前年度移転価格税制調整金の影響により減益の見込み

台数・車種構成の変化



当期の経営成績

(億円)

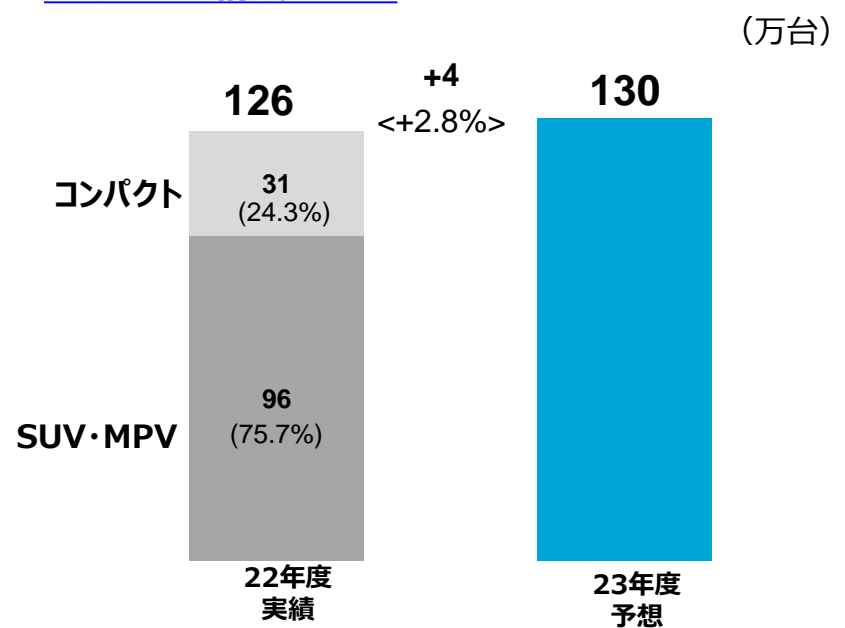
	22年度実績	23年度予想	増減
売上収益	7,329	8,300	970
営業利益	(△54) 116	15 (69)	△ 101
営業利益率	1.6%	0.2%	-

()内 APA除き

北中南米

市況高騰影響などの減益はあるものの、新車投入等による増産効果や新製品効果などにより増益の見込み

台数・車種構成の変化



当期の経営成績

(億円)

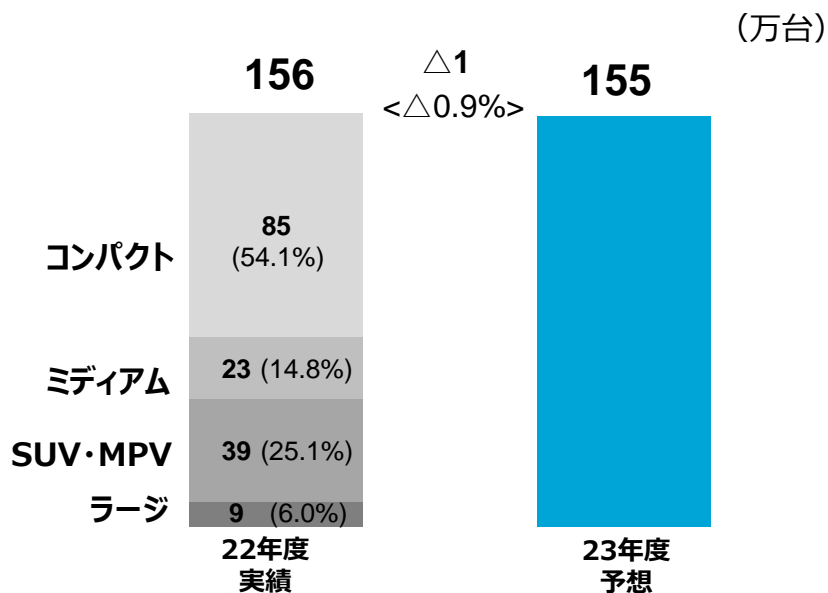
	22年度実績	23年度予想	増減
売上収益	3,887	3,800	△ 87
営業利益	△ 11	25	36
営業利益率	△ 0.3%	0.7%	-

2-4) 2023年度 通期業績予想 地域別 売上収益・営業利益

中国

市場の変化に伴う台数の伸び悩みに加え、
生準費などによる諸経費の増加や
為替の影響などにより減益の見込み

台数・車種構成の変化



当期の経営成績

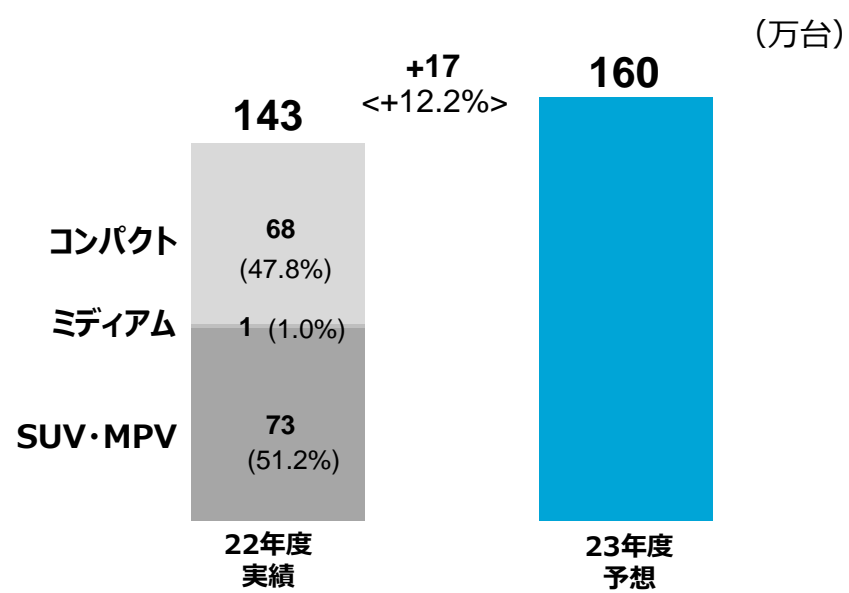
	22年度実績	23年度予想	増減
売上収益	2,446	2,200	△246
営業利益	212	160	△52
営業利益率	8.7%	7.3%	-

(億円)

アジア・セアニア

インド・インドネシアでの拡販等による増産効果に
加え、前年度移転価格税制調整金の
影響などにより増益の見込み

台数・車種構成の変化



当期の経営成績

	22年度実績	23年度予想	増減
売上収益	2,496	2,500	3
営業利益	(310) 140	290	(△20) 149 ()内 APA除き
営業利益率	5.6%	11.6%	-

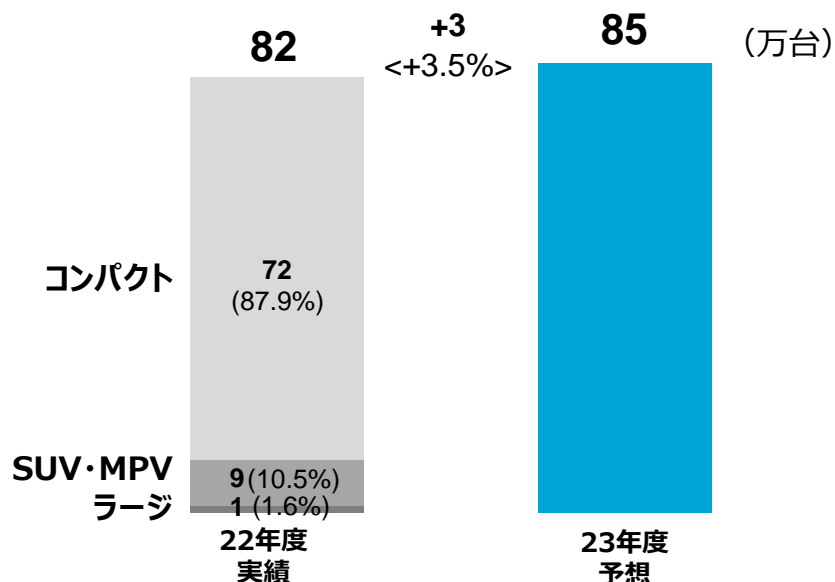
(億円)

2-4) 2023年度 通期業績予想 地域別 売上収益・営業利益

欧州・アフリカ

市況高騰影響や諸経費の増加などの減益はあるものの、増産効果に加え前年度ロシア事業の影響により増益の見込み

台数・車種構成の変化



当期の経営成績

(億円)

	22年度実績	23年度予想	増減
売上収益	1,082	1,100	17
営業利益	(70) 19	40	(△30) 20
営業利益率	1.8%	3.6%	-

()内 ロシア除き

2-5) 2023年度 通期業績予想 地域別・上下別

売上収益

(億円)

	上期	下期	通期
日本	4,100	4,200	8,300
北中南米	1,900	1,900	3,800
中国	1,200	1,000	2,200
アジア・オセアニア	1,200	1,300	2,500
欧州・アフリカ	550	550	1,100
連結全体	8,400	8,400	16,800

営業利益

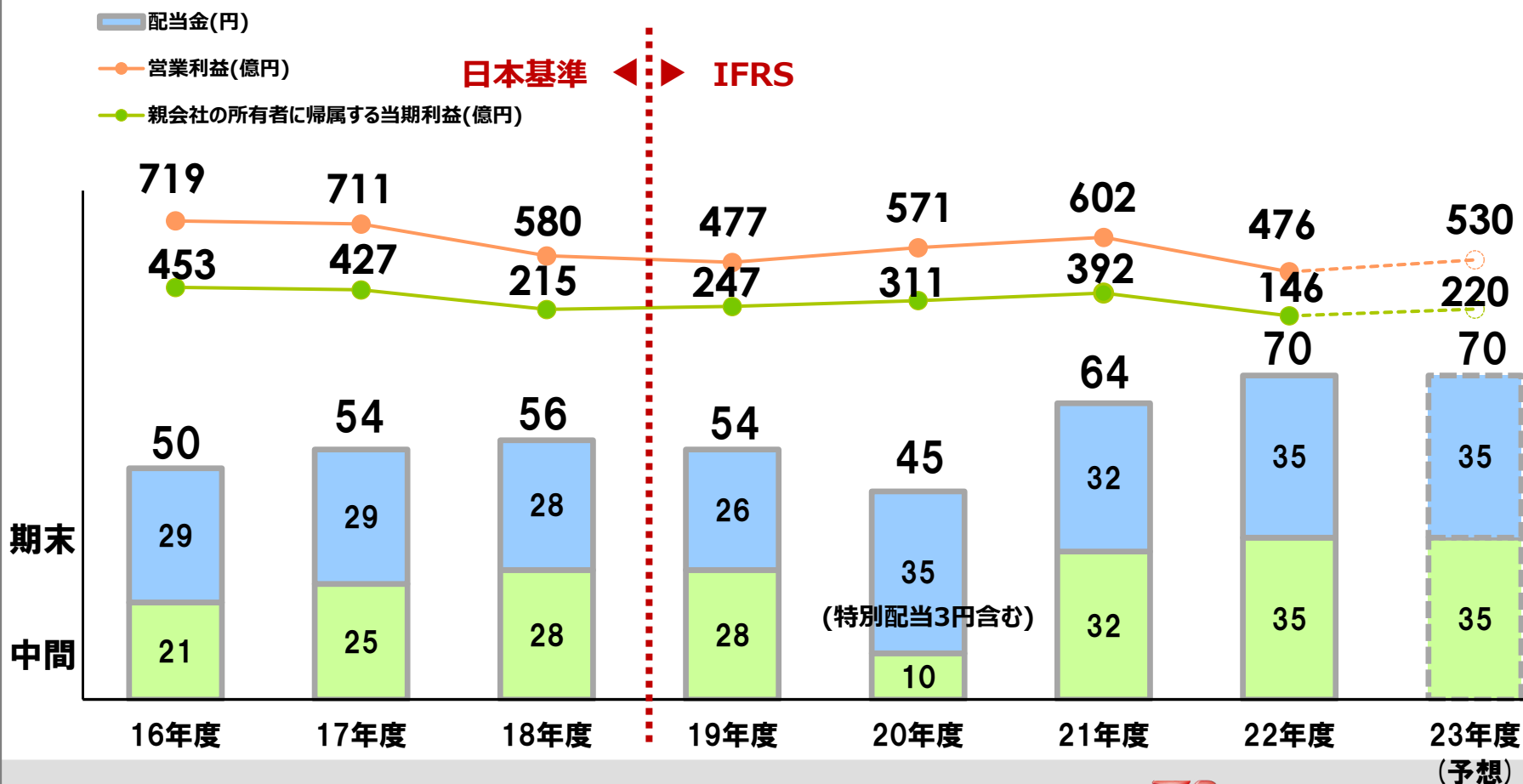
(億円)

	上期		下期		通期	
日本	△20	△0.5%	35	0.8%	15	0.2%
北中南米	△5	△0.3%	30	1.6%	25	0.7%
中国	90	7.5%	70	7.0%	160	7.3%
アジア・オセアニア	130	10.8%	160	12.3%	290	11.6%
欧州・アフリカ	10	1.8%	30	5.5%	40	3.6%
連結全体	205	2.4%	325	3.9%	530	3.2%

2-6) 2023年度 通期業績予想 株主還元

- 22年度は、前回公表と同額の70円を維持
- 23年度も年間70円を予定、今後の連結業績などを総合的に勘案し決定

配当金および営業利益、当期利益の推移



【22年度】

- ・ **全社を挙げた収益確保策の実施**に加え
営業努力など**更なる利益上積み**が**実現**したことにより
前回公表時を上回る営業利益を確保

【23年度】

- ・ 部品供給問題や車種構成の変化が継続するなど、
厳しい前提での期初予想とする中、新規OEM対応や競争力強化など
将来に向けた先行投資は着実に実施
- ・ **他社販や新製品効果**に加え、**自動車用シート骨格機構部品の**
生産移管および商権移管など、収益力向上への取り組みを
着実に進めることで、**収益の最大化**を図る

目次

1. 2022年度 決算状況
2. 2023年度 通期業績予想
- 3. 参考情報**

参考1) 連結財政状態計算書の状況(23/3末)

○ : 対前年度末比(億円)

流動資産

6,143億円

6,562億円

・営業債権並びに
棚卸資産等の増加

+419

負債

5,409億円

5,704億円

・営業債務並びに
借入金等の増加

+295

資産

10,073億円

(前年度末9,647億円)

非流動資産

3,504億円

3,511億円

+6

資本

4,238億円

4,368億円

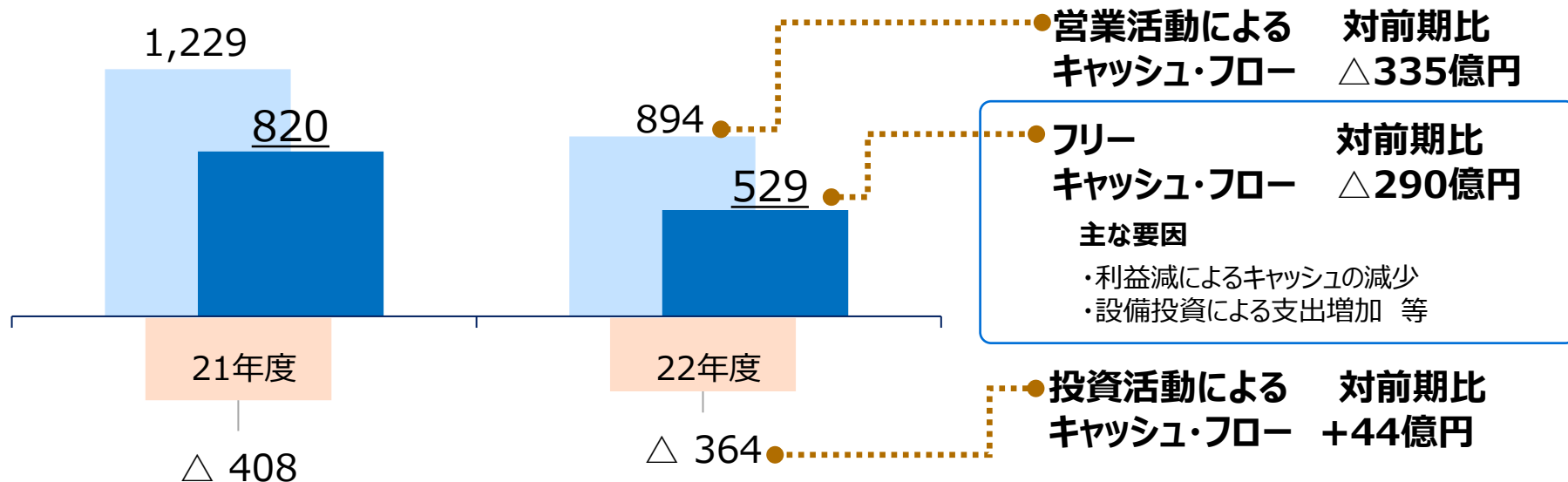
+130

親会社所有者
帰属持分比率

40.0%

↓
39.8%

参考2) 連結キャッシュフローの状況

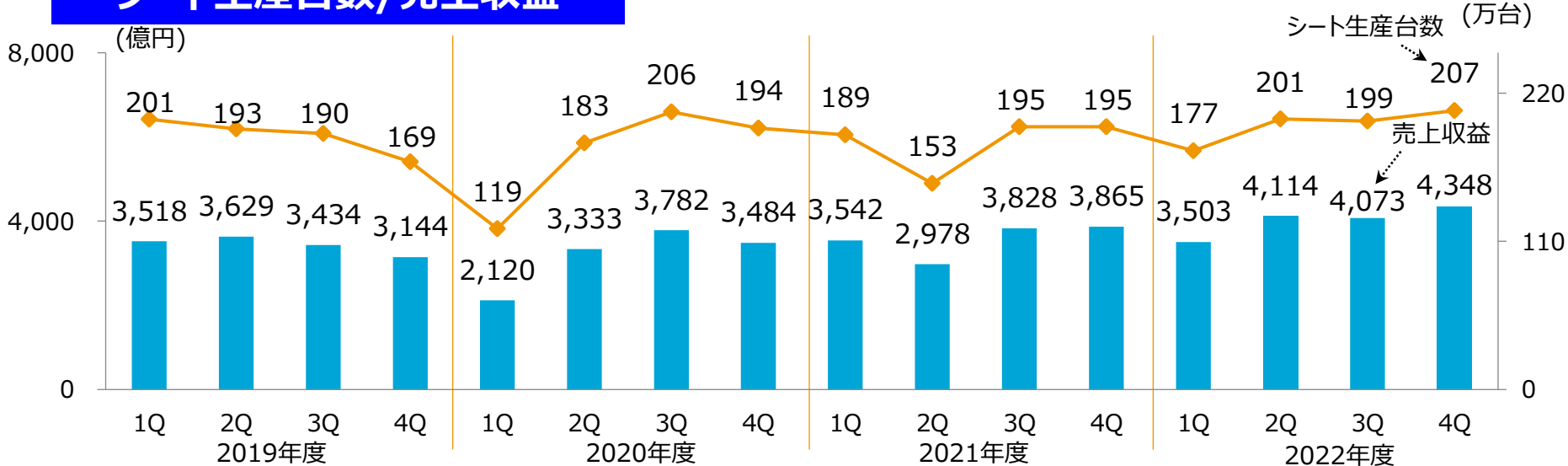


(億円)

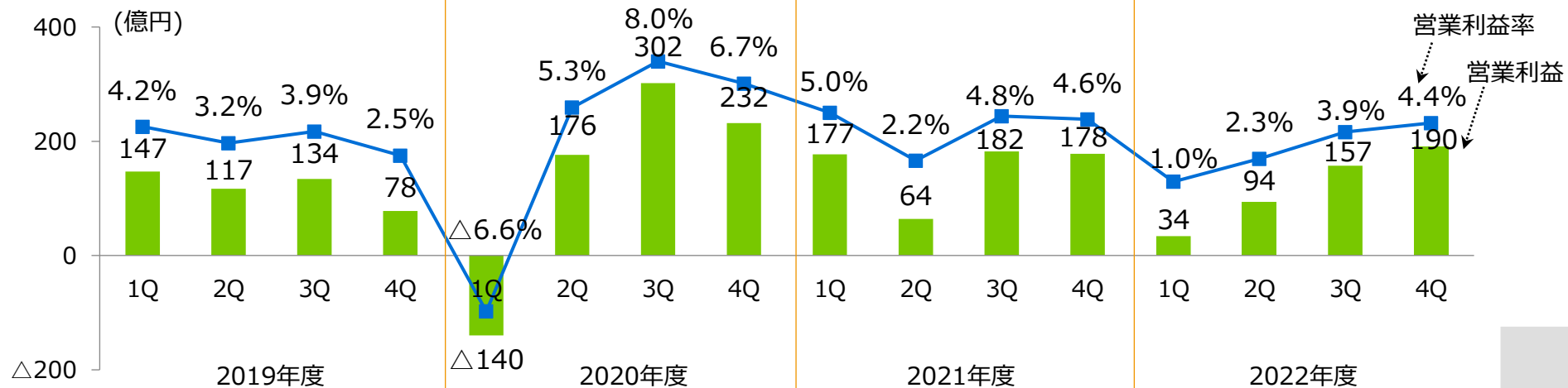
	21年度	22年度	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	1,229	894	Δ 335
投資活動によるキャッシュ・フロー	Δ 408	Δ 364	44
フリーキャッシュ・フロー	820	529	Δ 290
財務活動によるキャッシュ・フロー	Δ 486	Δ 408	78
為替変動による影響額	93	Δ 19	Δ 113
現金及び現金同等物の増減額	427	102	Δ 325
現金及び現金同等物の残高	2,379	2,481	102

参考3) 四半期推移 連結 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

シート生産台数/売上収益

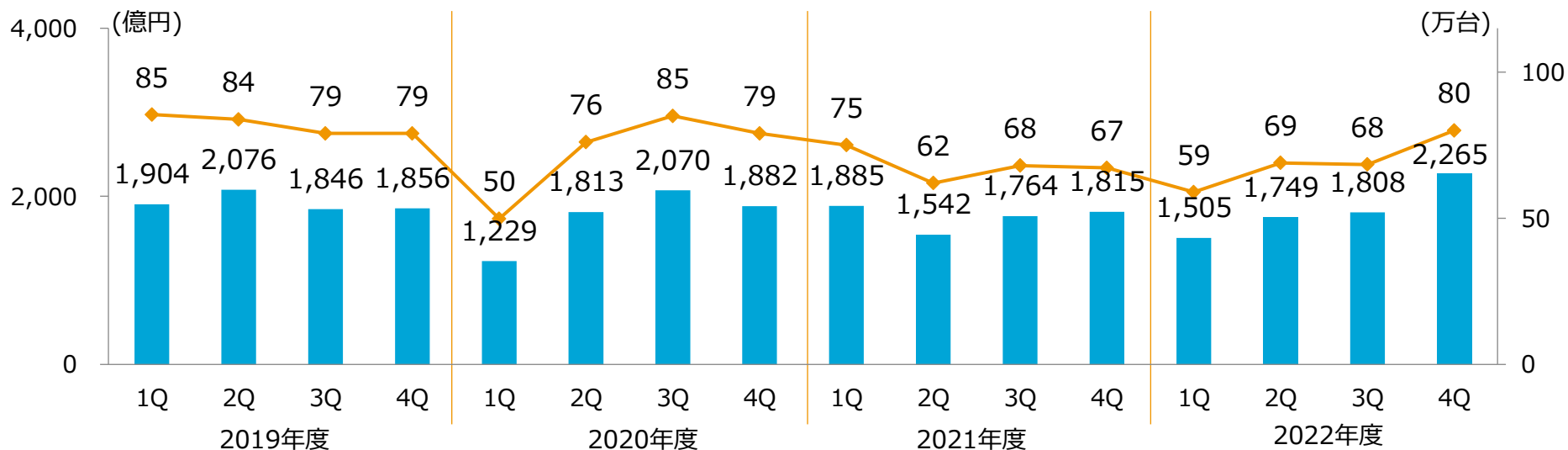


営業利益/営業利益率

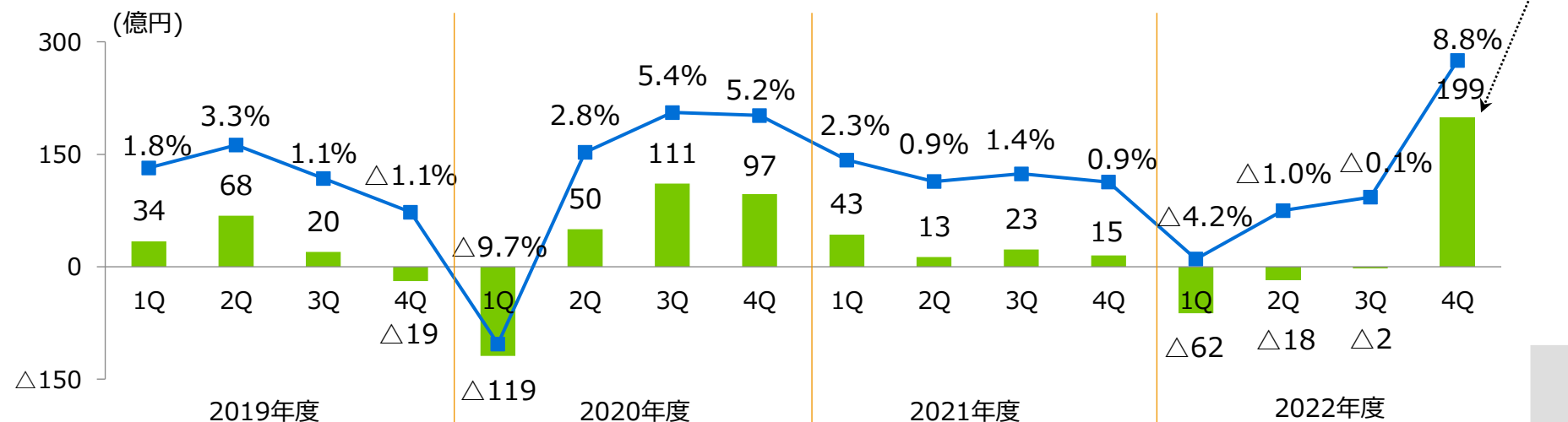


参考4) 四半期推移 日本 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

シート生産台数/売上収益

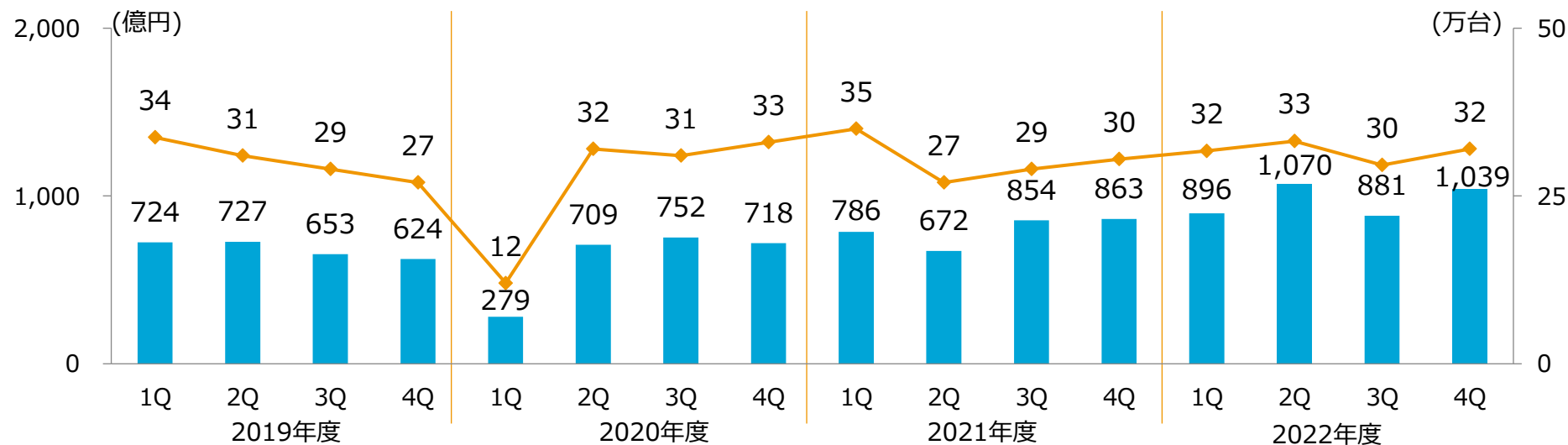


営業利益/営業利益率

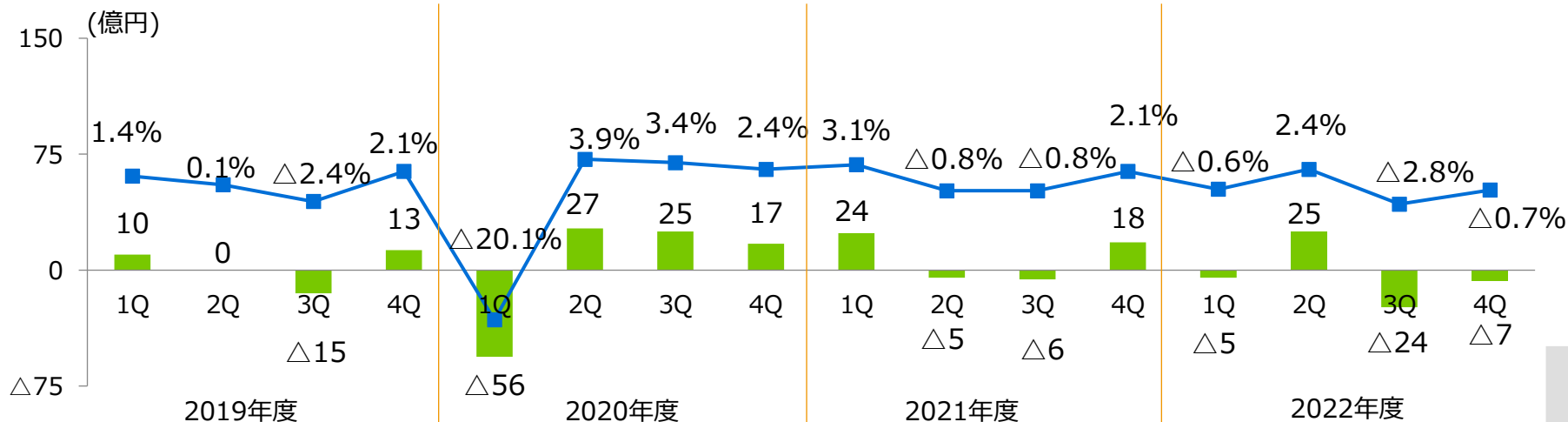


参考5) 四半期推移 北中南米 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

シート生産台数/売上収益

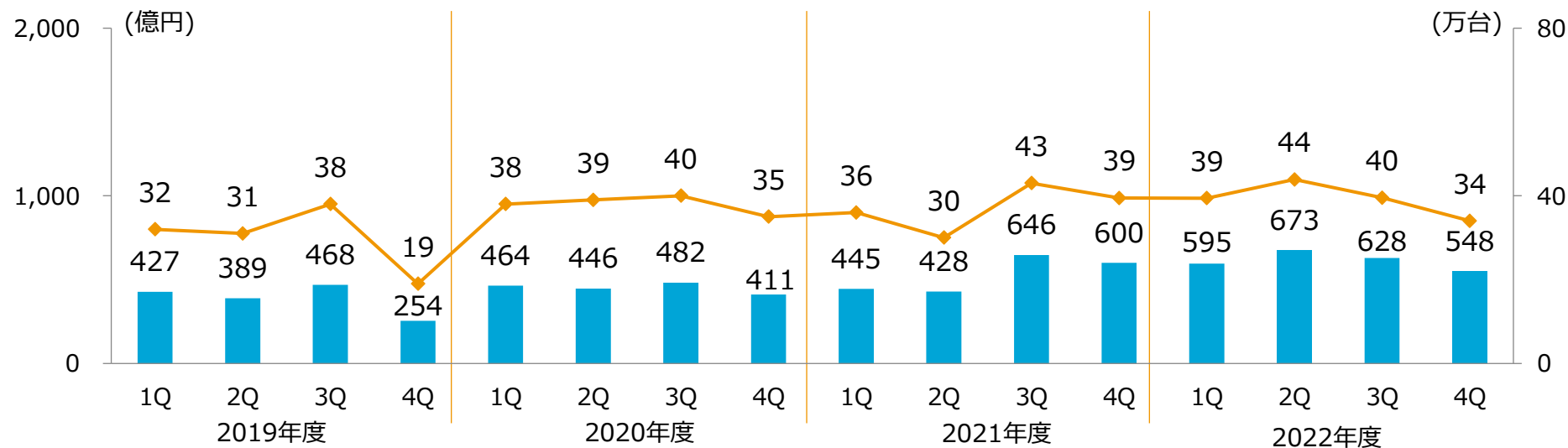


営業利益/営業利益率

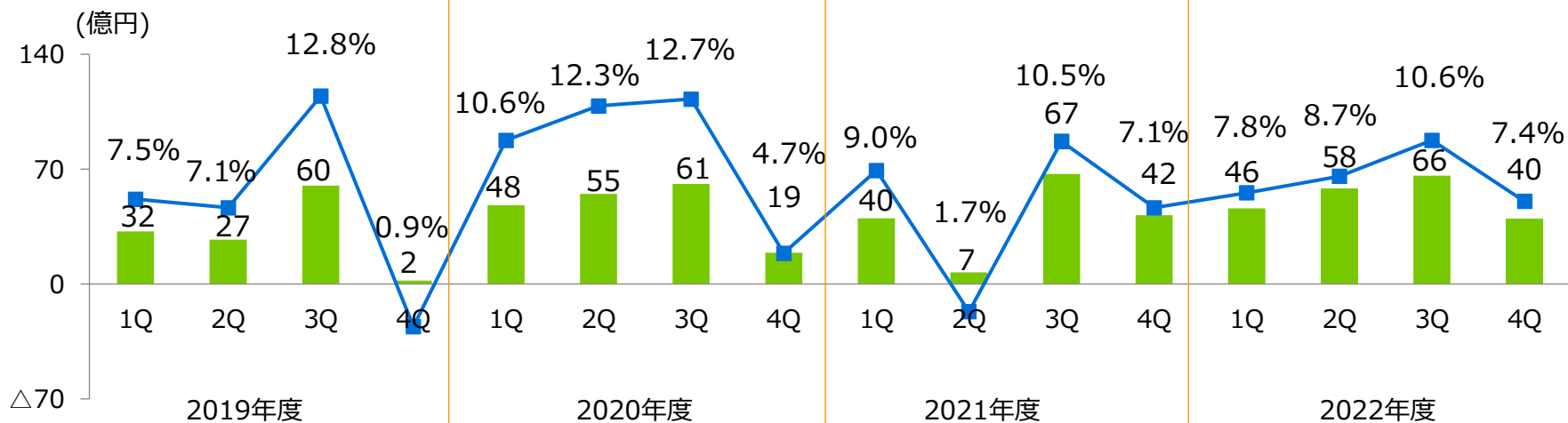


参考6) 四半期推移 中国 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

シート生産台数/売上収益

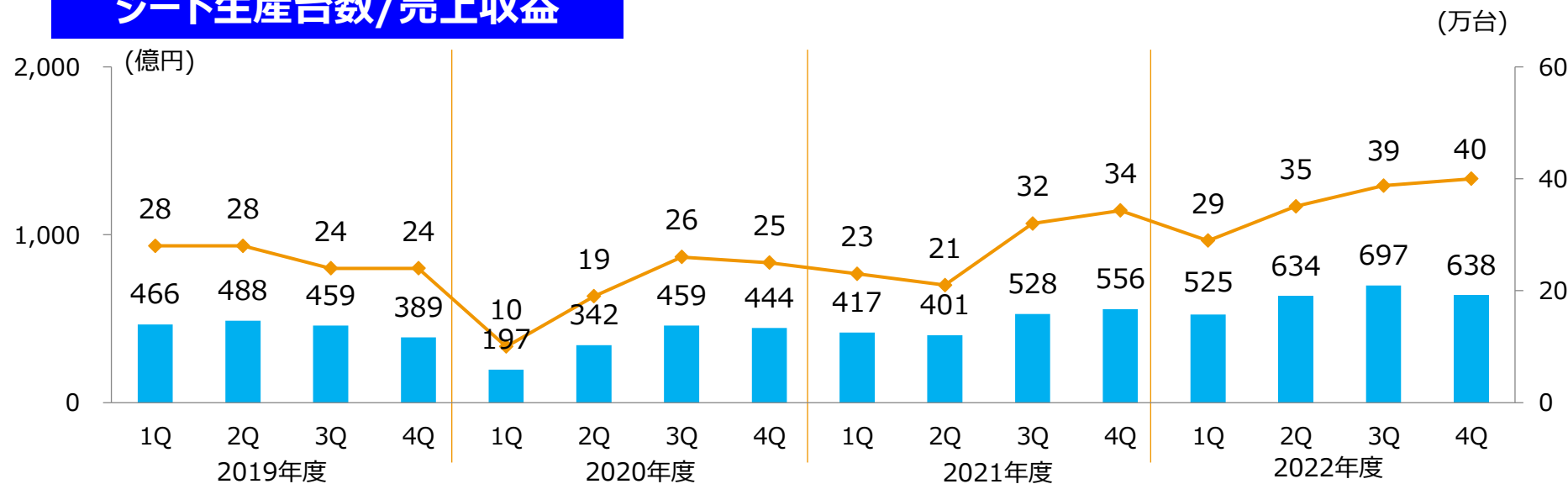


営業利益/営業利益率

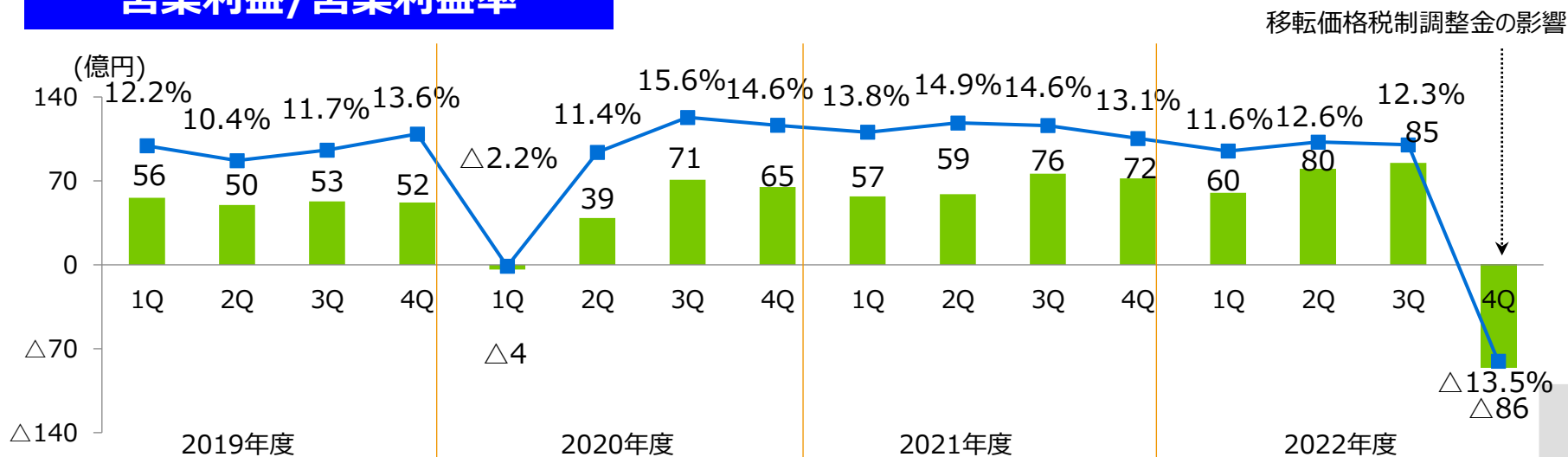


参考7) 四半期推移 アジア・北アニア 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

シート生産台数/売上収益

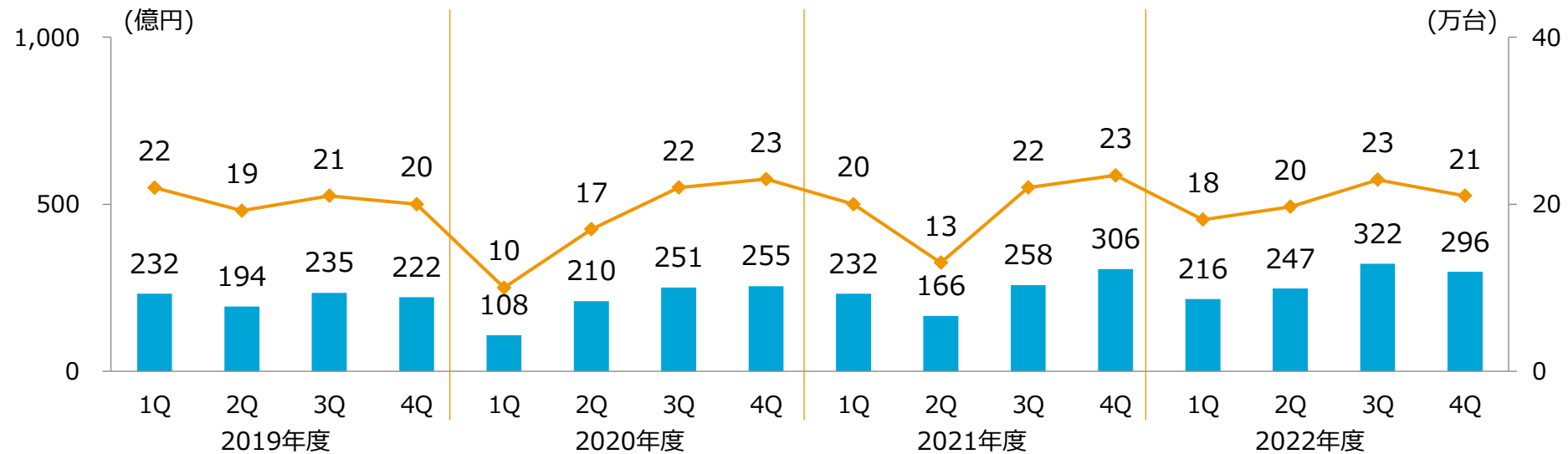


営業利益/営業利益率

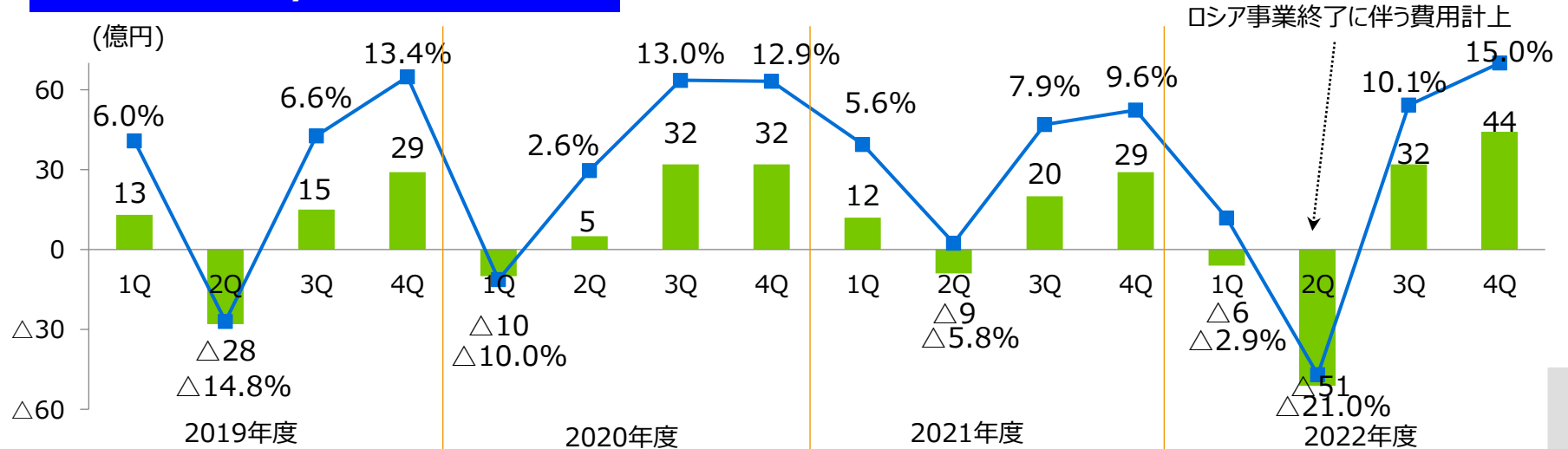


参考8) 四半期推移 欧州・アフリカ 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

シート生産台数/売上収益



営業利益/営業利益率





<注意事項>

本資料に記載されている将来に関する業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想値であり、不確実性やリスクを含んでおります。

そのため 実際の結果は様々な要因によって業績予想と異なる可能性があります。