



2022年度（2023年3月期）

第3四半期 決算説明会

開催日：2023年2月3日

目次

1. 2022年度第3四半期 決算状況
2. 2022年度 通期業績予想
3. 参考情報

目次

1. 2022年度第3四半期 決算状況

2. 2022年度 通期業績予想

3. 参考情報

1-1) 2022年度第3四半期 決算状況 連結決算概要

(億円)

| | 21年度 第3四半期実績 | | 22年度 第3四半期実績 | | 増減 | |
|-------|-----------------|--------|-----------------|--------|-------|--------|
| | 金額 | 対前年増減率 | 金額 | 対前年増減率 | 金額 | 対前年増減率 |
| 売上収益 | 10,349 | 100.0% | 11,691 | 100.0% | 1,342 | 13.0% |
| 営業利益 | 424 | 4.1% | 286 | 2.4% | △138 | △32.6% |
| 税引前利益 | 448 | 4.3% | 331 | 2.8% | △117 | △26.2% |
| 当期利益* | 244 | 2.4% | 87 | 0.8% | △157 | △64.2% |

*親会社の所有者に帰属する当期利益

| | | | | |
|------------|------|--------|--------|-------|
| 1株当たり四半期利益 | | 131円1銭 | 46円94銭 | |
| 為替レート | USドル | 111円 | 137円 | + 25円 |
| | 1-円 | 131円 | 141円 | + 10円 |

売上収益

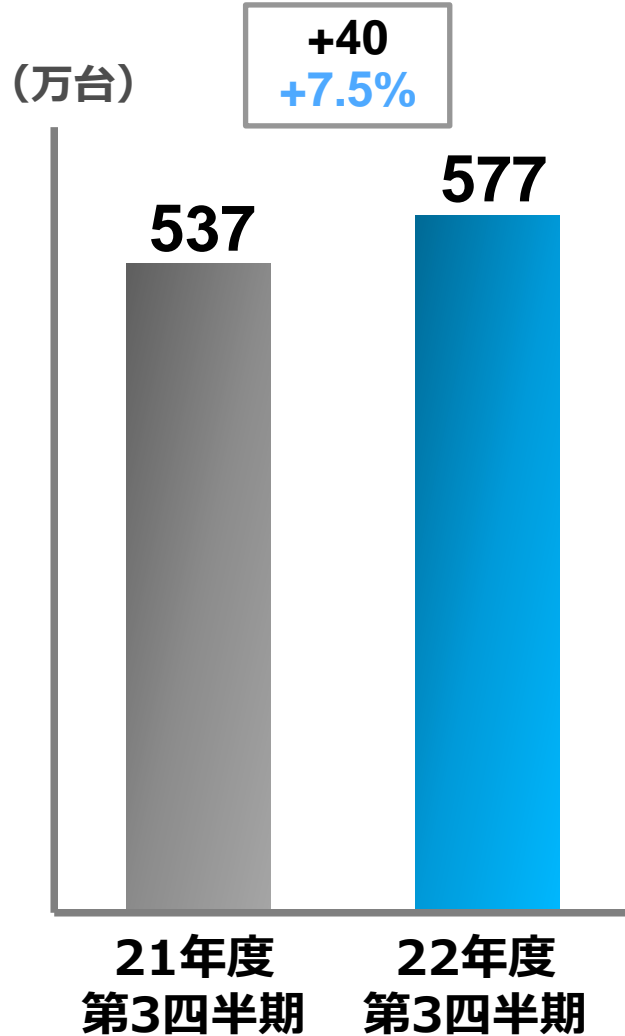
日本での部品供給問題などに起因する減産影響はあるものの、海外での増産や為替影響などにより増収

営業利益

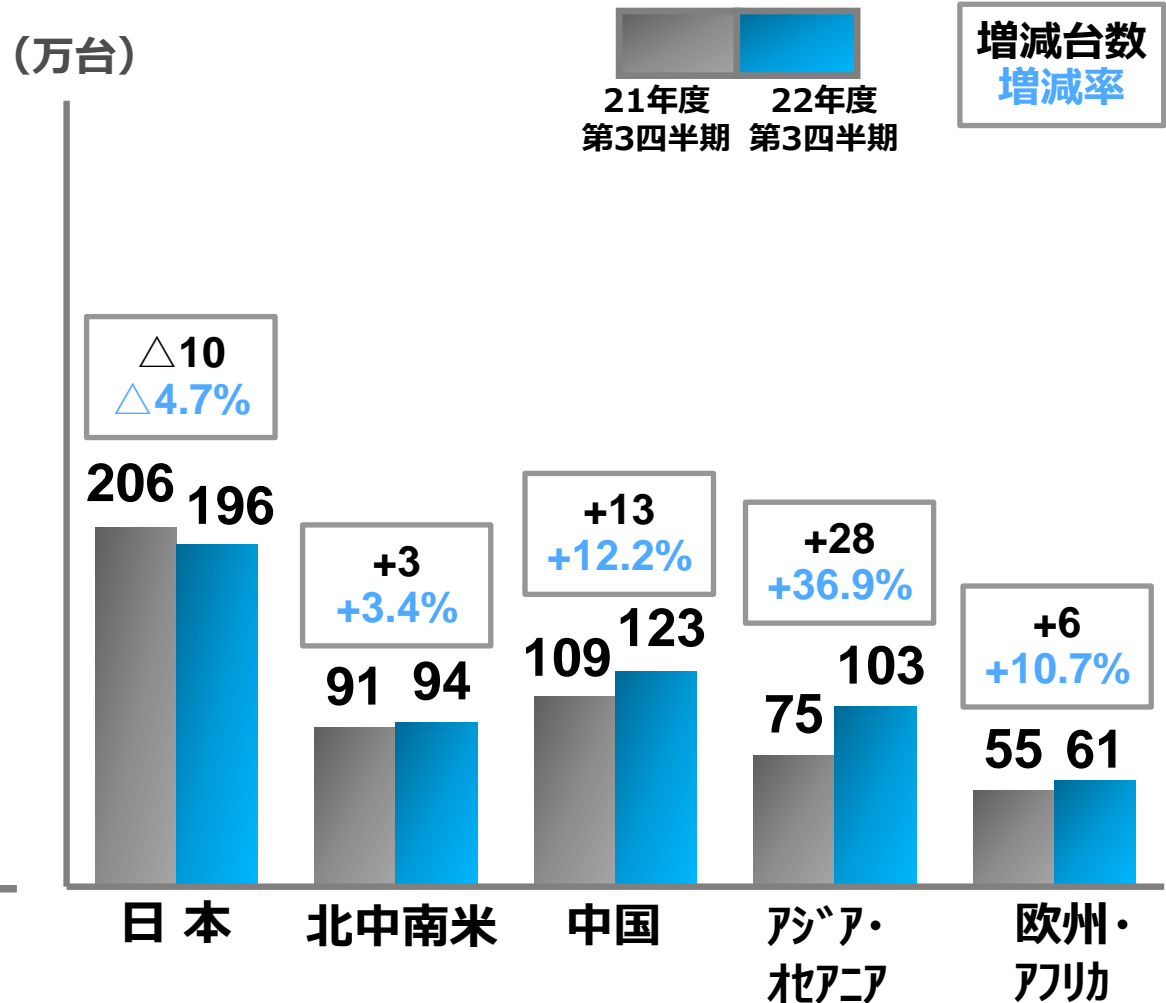
増産効果はあるものの、車種構成悪化や諸経費の増加に加え、ロシア事業終了に伴う費用の計上などにより減益

1-2) 2022年度第3四半期 決算状況 地域別シート生産台数

連結全体



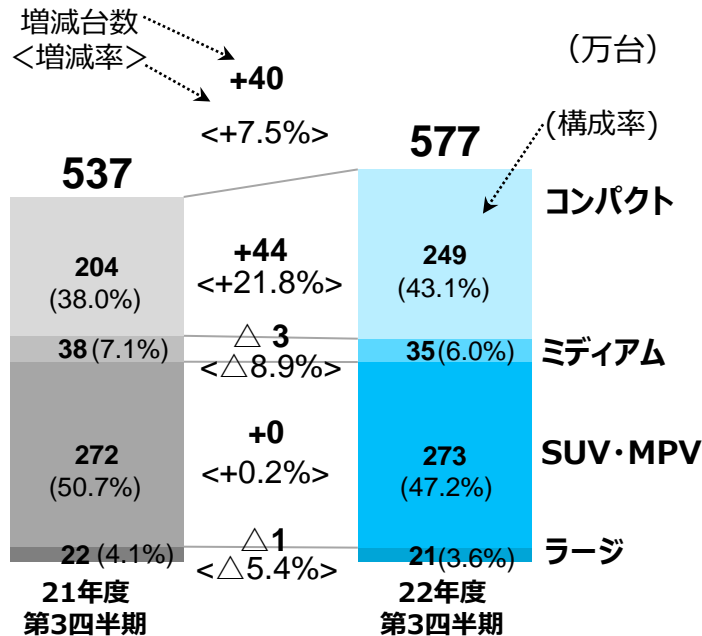
セグメント別



1-3) 2022年度第3四半期 決算状況 連結 売上収益・営業利益

増産効果はあるものの、車種構成悪化や諸経費の増加に加え、ロシア事業終了に伴う費用の計上などにより減益

台数・車種構成の変化

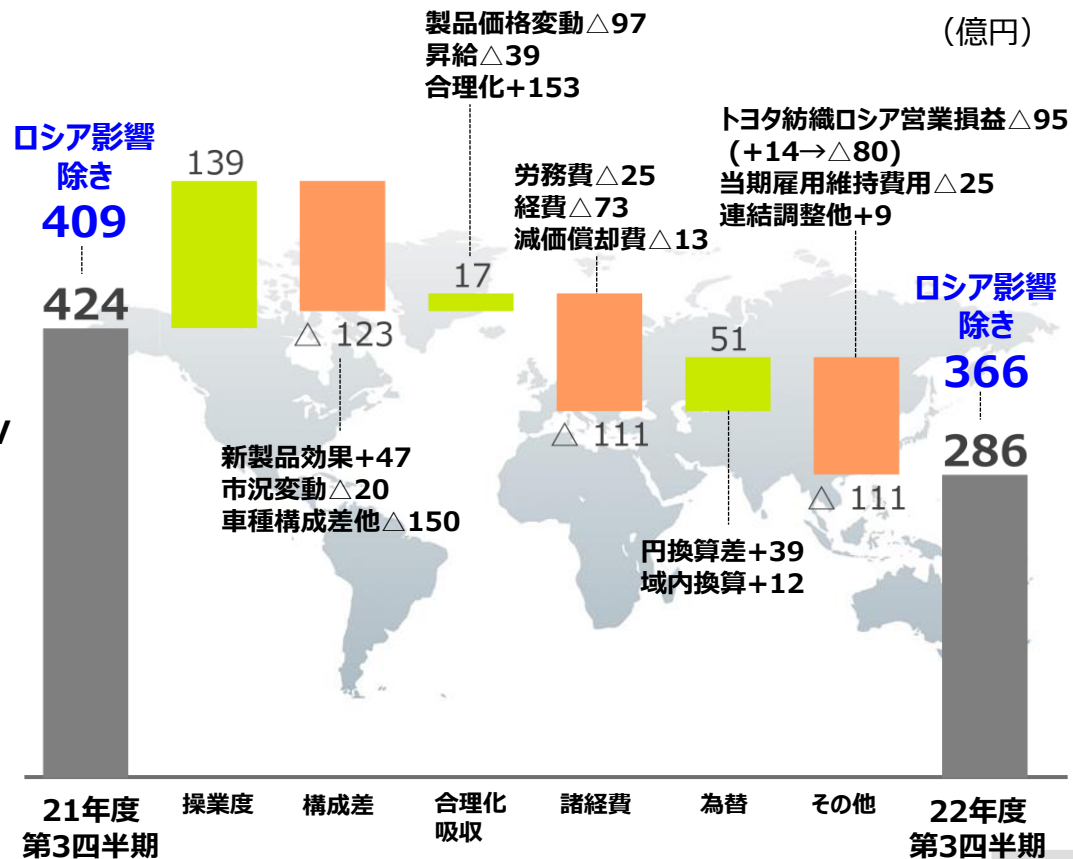


当期の経営成績

(億円)

| | 21年度3Q | 22年度3Q | 増減 |
|-------|--------|--------|-------|
| 売上収益 | 10,349 | 11,691 | 1,342 |
| 営業利益 | 424 | 286 | △138 |
| 営業利益率 | 4.1% | 2.4% | - |

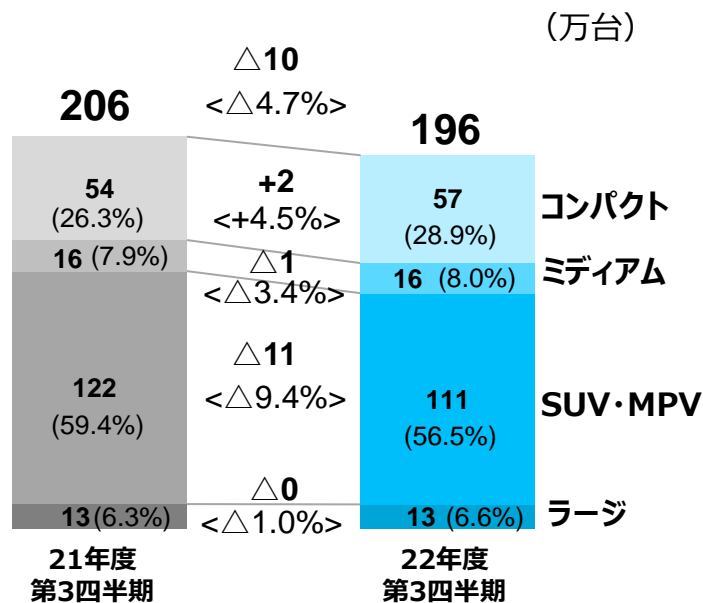
営業利益の増減解析 (前期比)



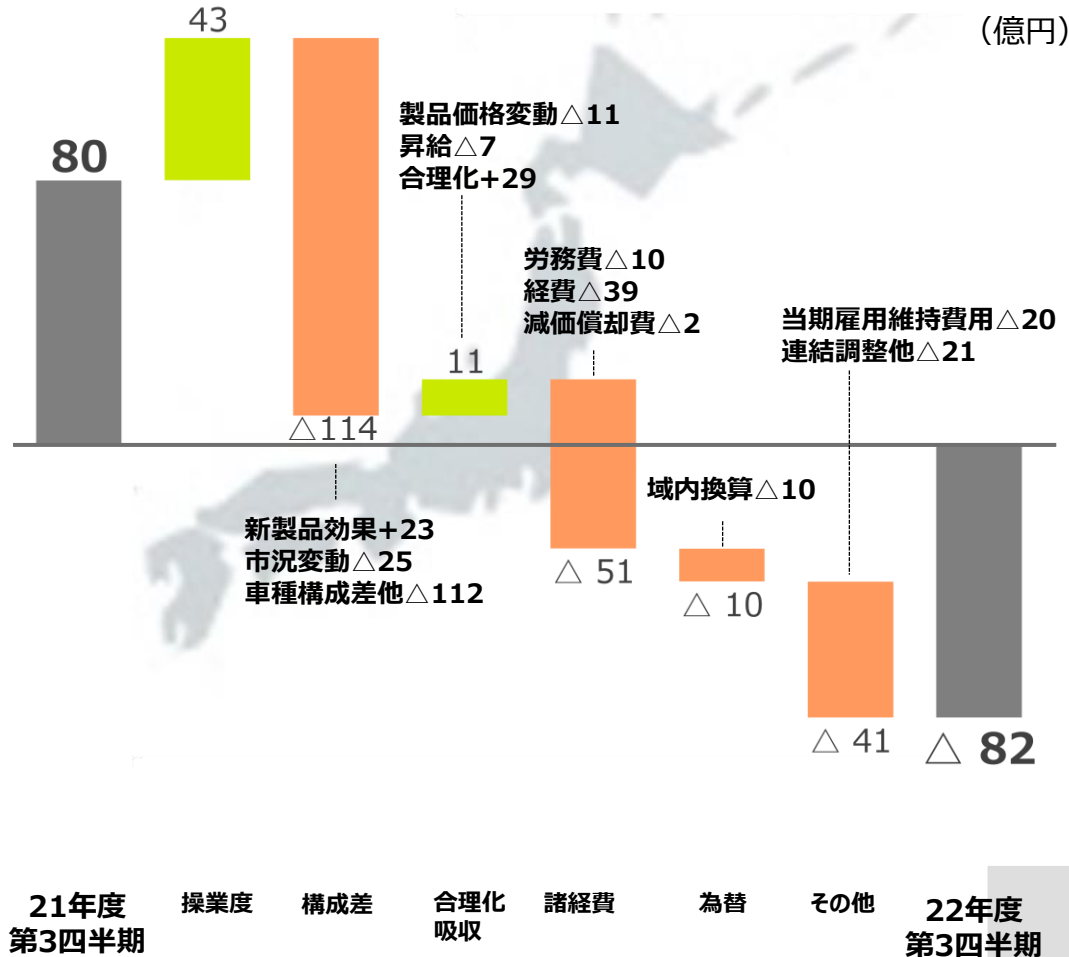
1-3) 2022年度第3四半期 決算状況 日本 売上収益・営業利益

部品供給問題に起因するSUV・MPV車種の減産に加え、
車種内グレードMixの変化や諸経費の増加などにより減益

台数・車種構成の変化



営業利益の増減解析 (前期比)



当期の経営成績

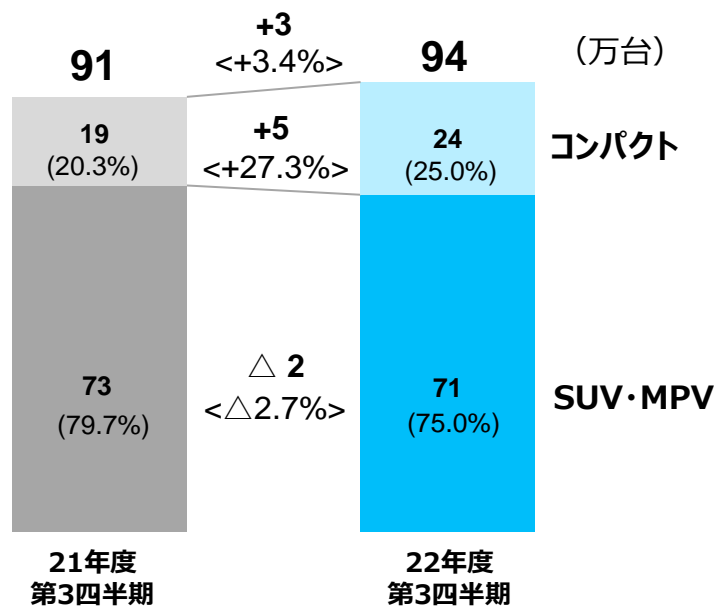
(億円)

| | 21年度3Q | 22年度3Q | 増減 |
|-------|--------|--------|------|
| 売上収益 | 5,191 | 5,063 | △127 |
| 営業利益 | 80 | △82 | △163 |
| 営業利益率 | 1.5% | △1.6% | - |

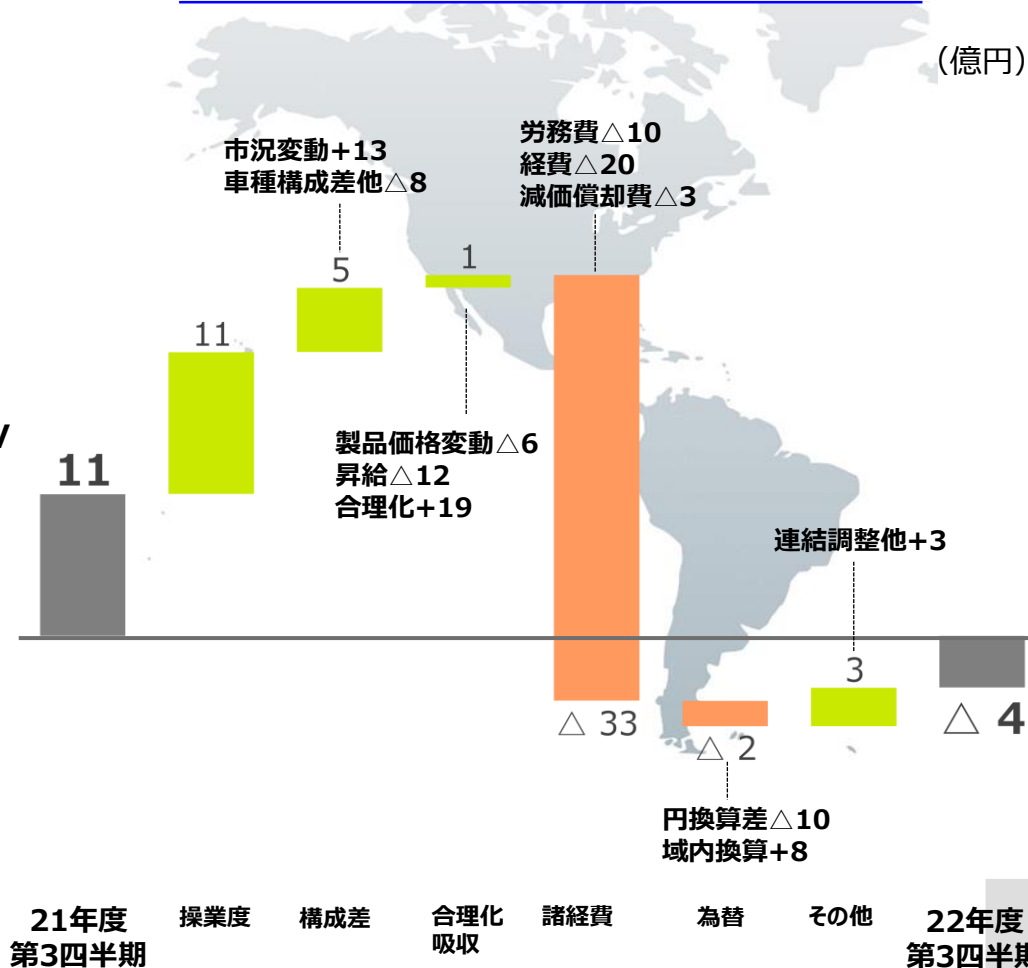
1-3) 2022年度第3四半期 決算状況 北中南米 売上収益・営業利益

増産効果や昨年度インフレ影響の客先回収はあるものの、モデルチェンジや新車種立ち上がりに伴う諸経費の増加などにより減益

台数・車種構成の変化



営業利益の増減解析 (前期比)



当期の経営成績

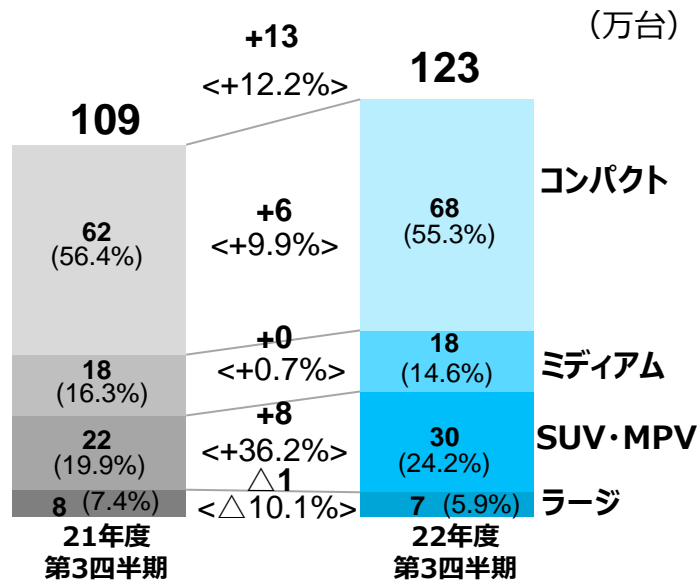
(億円)

| | 21年度3Q | 22年度3Q | 増減 |
|-------|--------|--------|-----|
| 売上収益 | 2,313 | 2,848 | 534 |
| 営業利益 | 11 | △4 | △16 |
| 営業利益率 | 0.5% | △0.1% | - |

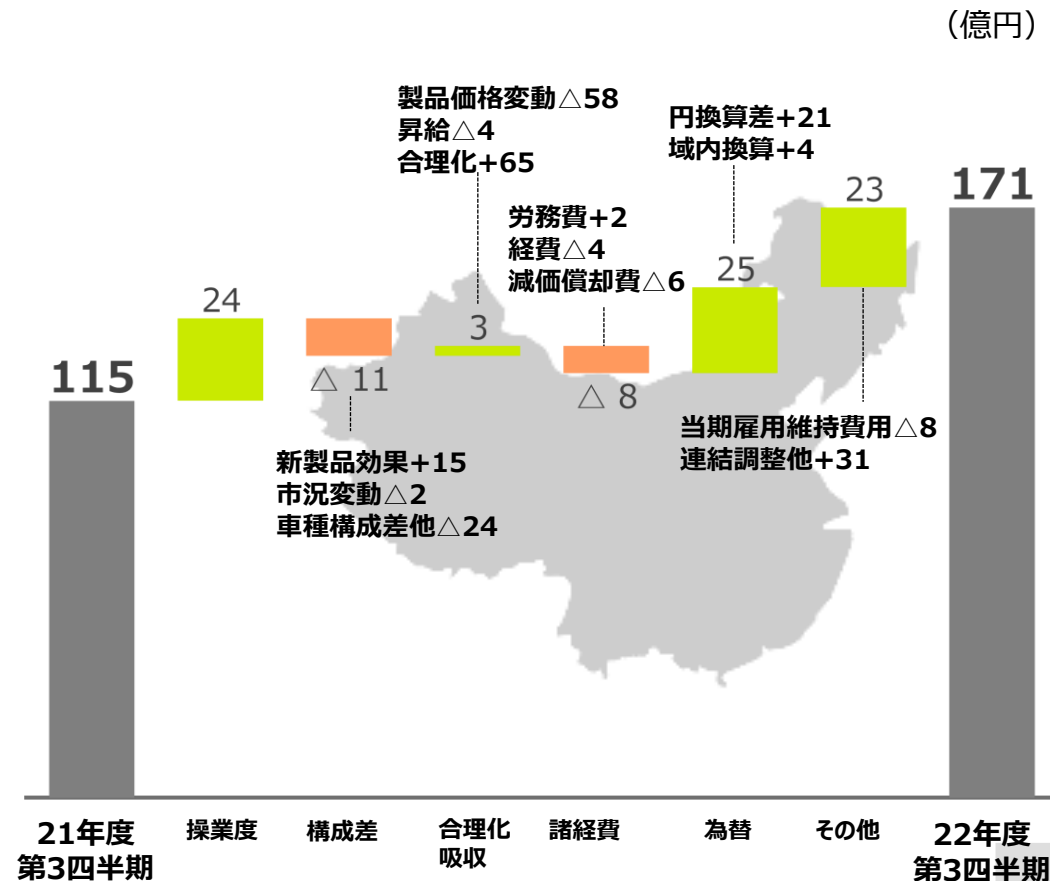
1-3) 2022年度第3四半期 決算状況 中国 売上収益・営業利益

昨年度下期の新車投入などによる増産効果や新製品効果などにより増益

台数・車種構成の変化



営業利益の増減解析 (前期比)



当期の経営成績

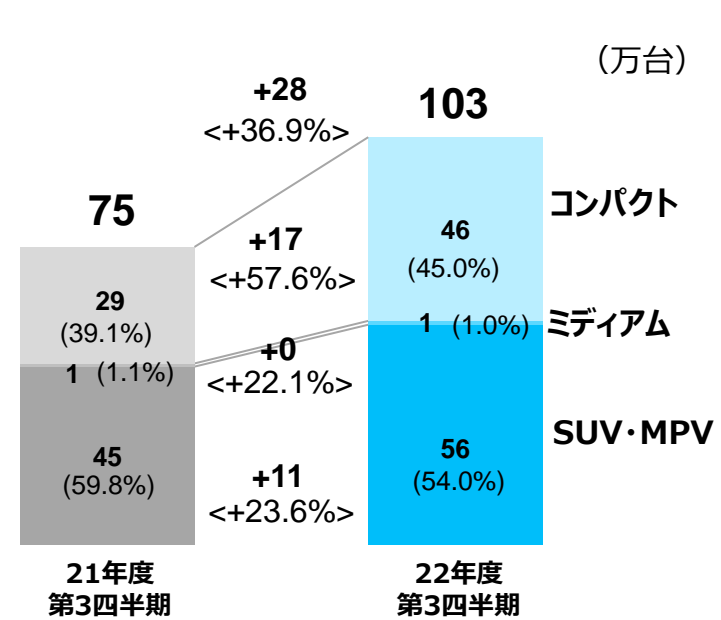
(億円)

| | 21年度3Q | 22年度3Q | 増減 |
|-------|--------|--------|-----|
| 売上収益 | 1,521 | 1,897 | 376 |
| 営業利益 | 115 | 171 | 56 |
| 営業利益率 | 7.6% | 9.1% | - |

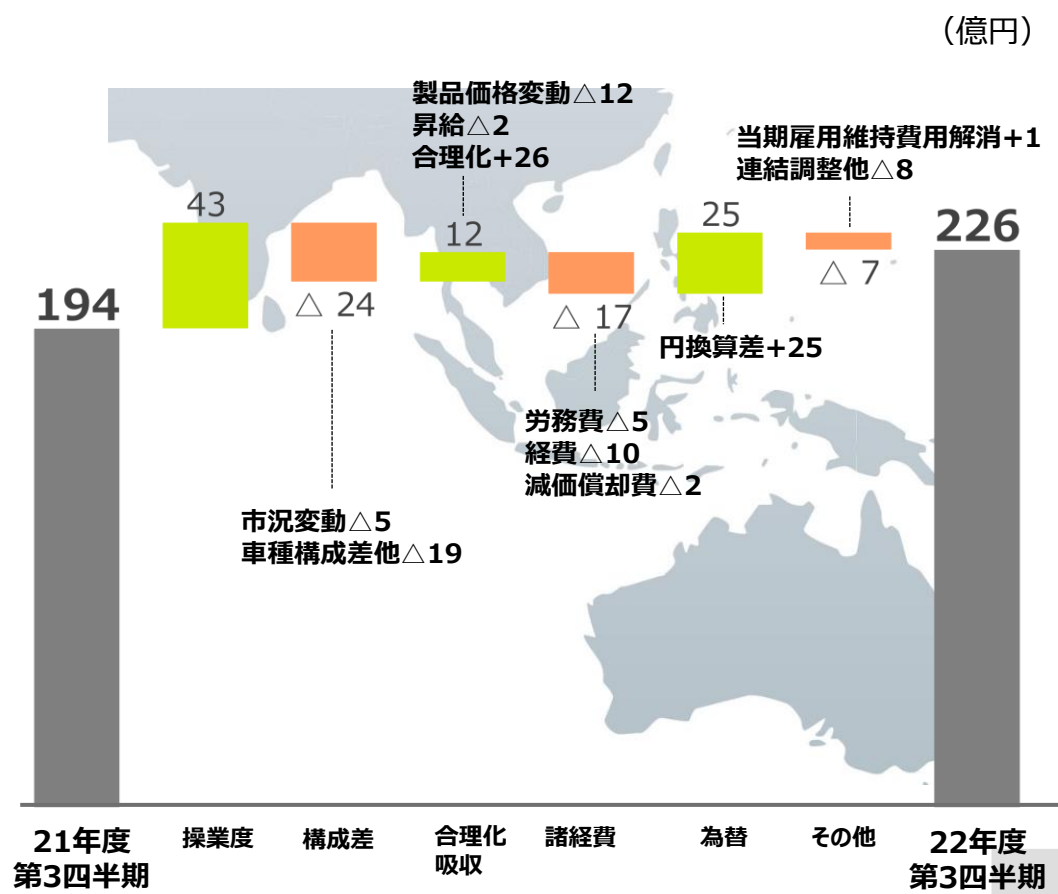
1-3) 2022年度第3四半期 決算状況 アジア・セアニア 売上収益・営業利益

インドネシア・インド拡販等による増産効果や為替の影響などにより増益

台数・車種構成の変化



営業利益の増減解析 (前期比)



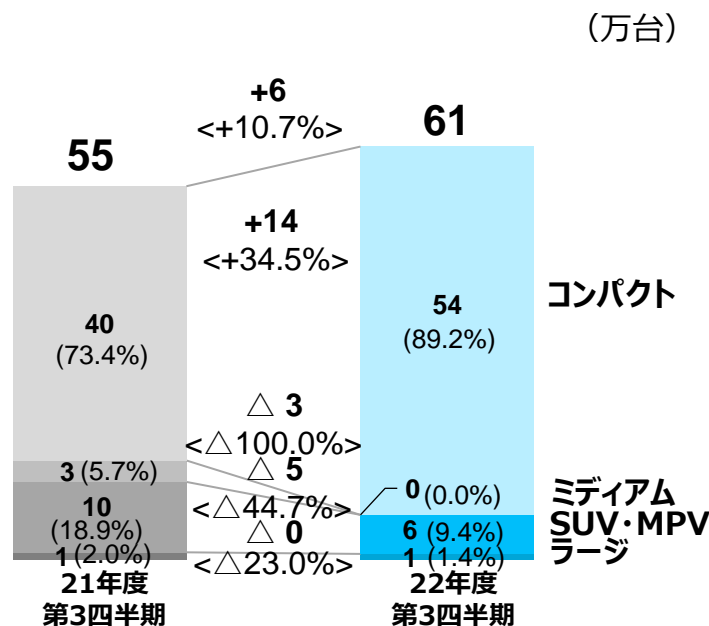
当期の経営成績

| | 21年度3Q | 22年度3Q | 増減 |
|-------|--------|--------|-----|
| 売上収益 | 1,347 | 1,857 | 509 |
| 営業利益 | 194 | 226 | 32 |
| 営業利益率 | 14.4% | 12.2% | - |

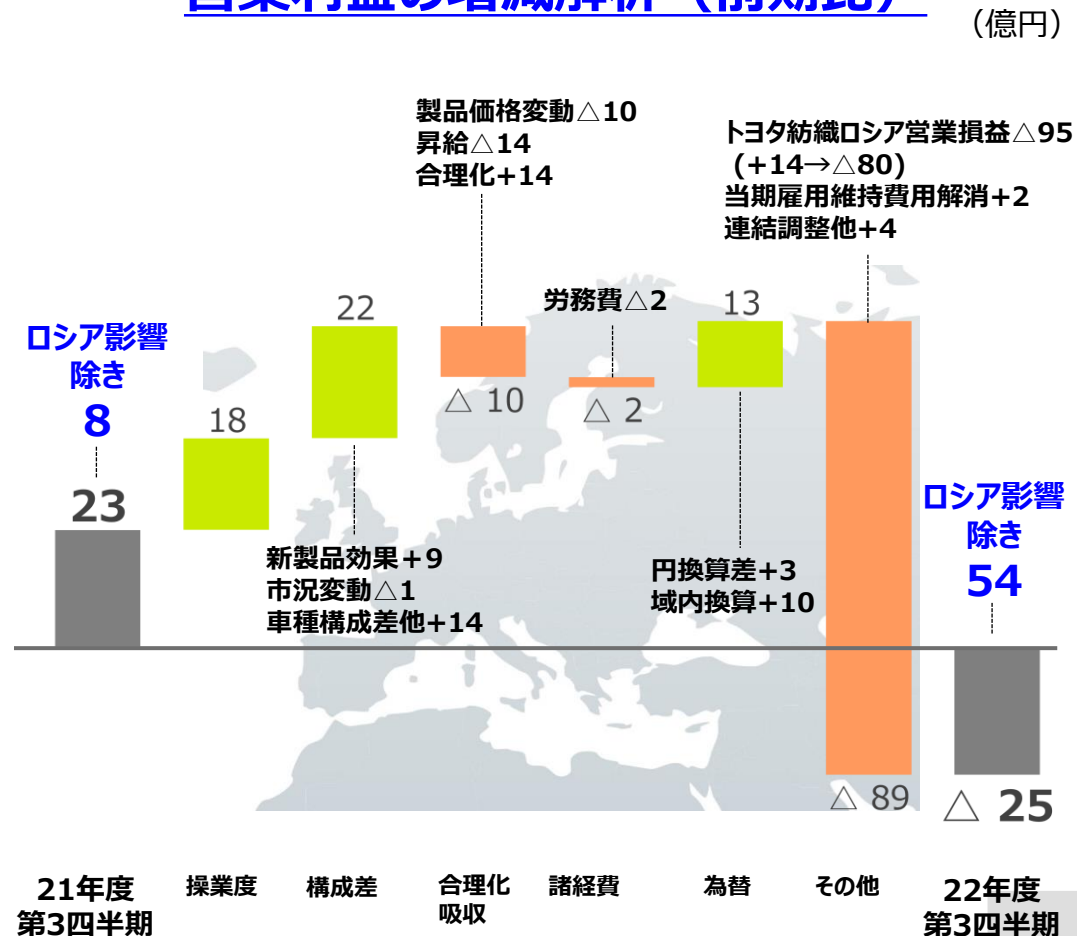
1-3) 2022年度第3四半期 決算状況 欧州・アフリカ 売上収益・営業利益

ロシア事業を除き、増産効果や車種構成の変化などにより増益

台数・車種構成の変化



営業利益の増減解析 (前期比)



当期の経営成績

(億円)

| | 21年度3Q | 22年度3Q | 増減 |
|-------|--------|--------|-----|
| 売上収益 | 656 | 786 | 129 |
| 営業利益 | 23 | △25 | △49 |
| 営業利益率 | 3.6% | △3.2% | - |

目次

1. 2022年度第3四半期 決算状況

2. 2022年度 通期業績予想

3. 参考情報

2-1) 2022年度 通期業績予想 連結決算概要

(億円)

| | 21年度 通期実績 | | 22年度 通期予想 | | 増減 | | 22年度通期予想 (前回公表) | |
|-------|--------------|--------|--------------|--------|-------|--------|--------------------|--------|
| | 金額 | 比率 | 金額 | 比率 | 金額 | 比率 | 金額 | 比率 |
| 売上収益 | 14,214 | 100.0% | 15,600 | 100.0% | 1,385 | 9.7% | 15,600 | 100.0% |
| 営業利益 | 602 | 4.2% | 430 | 2.8% | △172 | △28.7% | 430 | 2.8% |
| 税引前利益 | 645 | 4.5% | 510 | 3.3% | △135 | △21.0% | 510 | 3.3% |
| 当期利益* | 392 | 2.8% | 250 | 1.6% | △142 | △36.3% | 250 | 1.6% |

*親会社の所有者に帰属する当期利益

| | | | | | |
|-----------|---------|---------|---------|------|------|
| 1株当たり当期利益 | 210円15銭 | 133円81銭 | 133円81銭 | | |
| 為替レート | USドル | 112円 | 135円 | +23円 | 135円 |
| | 1-0 | 131円 | 140円 | +9円 | 140円 |

売上収益

グローバルでの増産や為替影響などにより増収

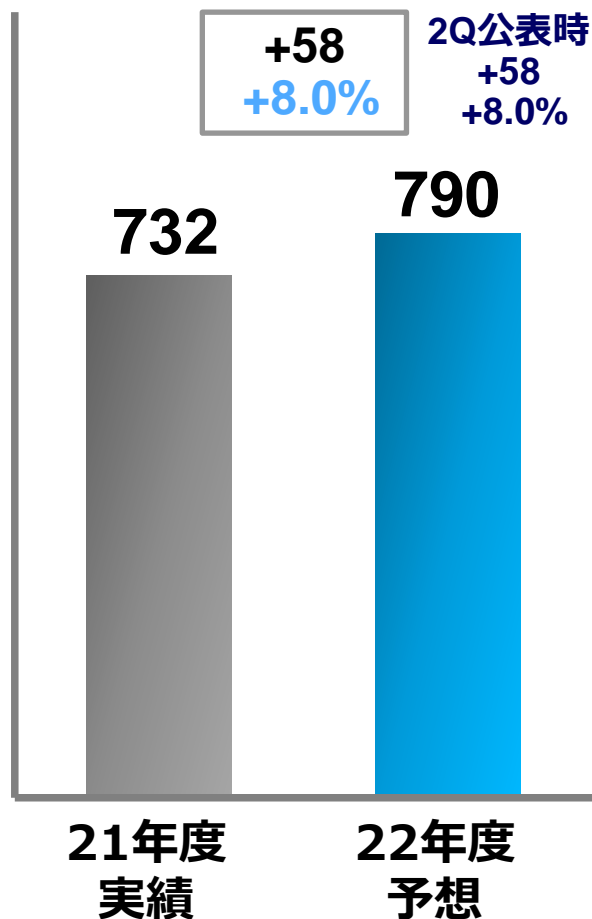
営業利益

増産効果はあるものの、車種構成悪化や諸経費の増加に加え、ロシア事業終了に伴う費用の計上などにより減益

2-2) 2022年度 通期業績予想 地域別シート生産台数

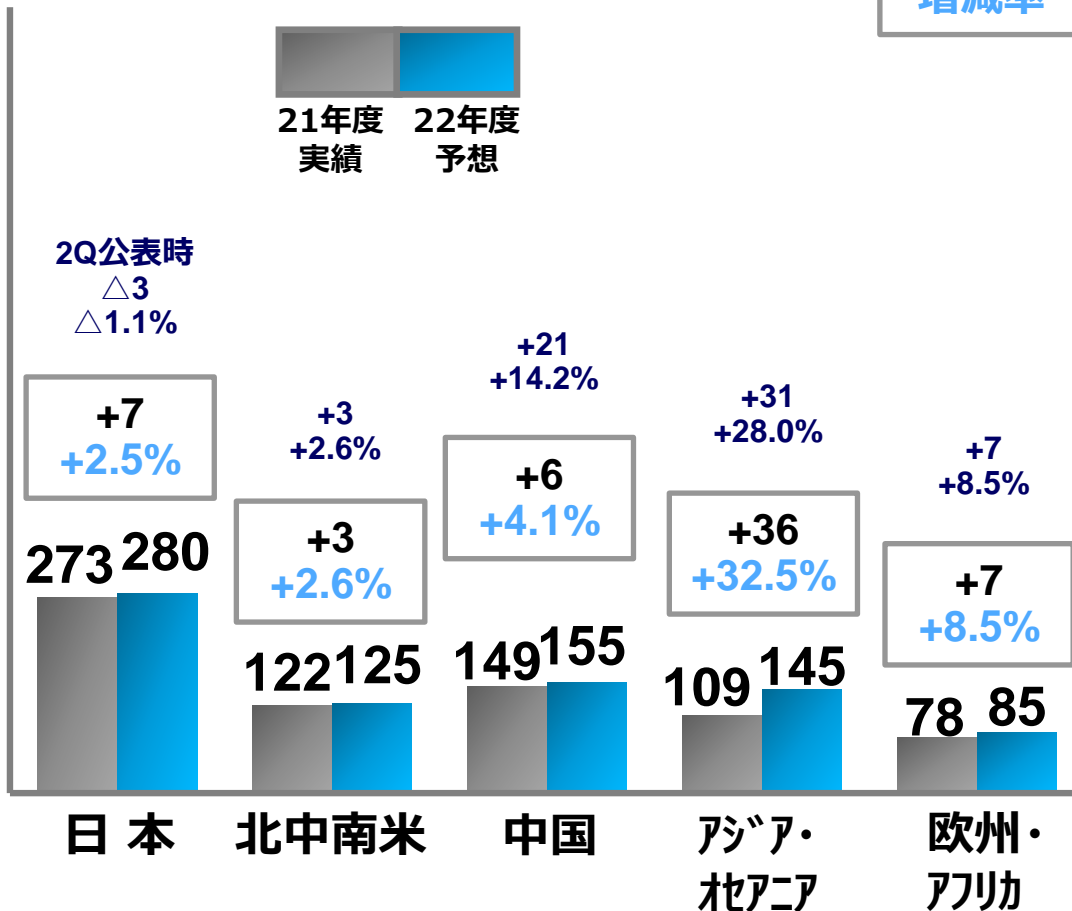
連結全体

(万台)



セグメント別

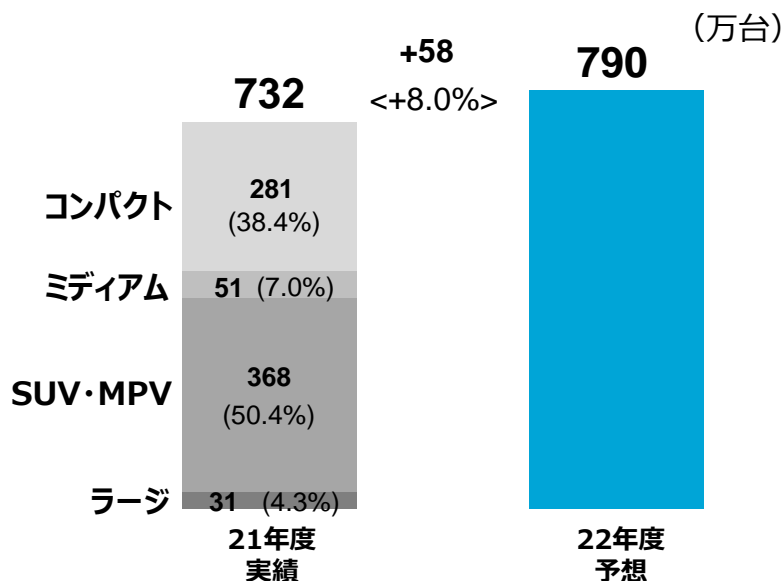
(万台)



2-3) 2022年度 通期業績予想 連結 売上収益・営業利益

増産効果はあるものの、車種構成悪化や諸経費の増加に加え、ロシア事業終了に伴う費用の計上などにより減益

台数・車種構成の変化



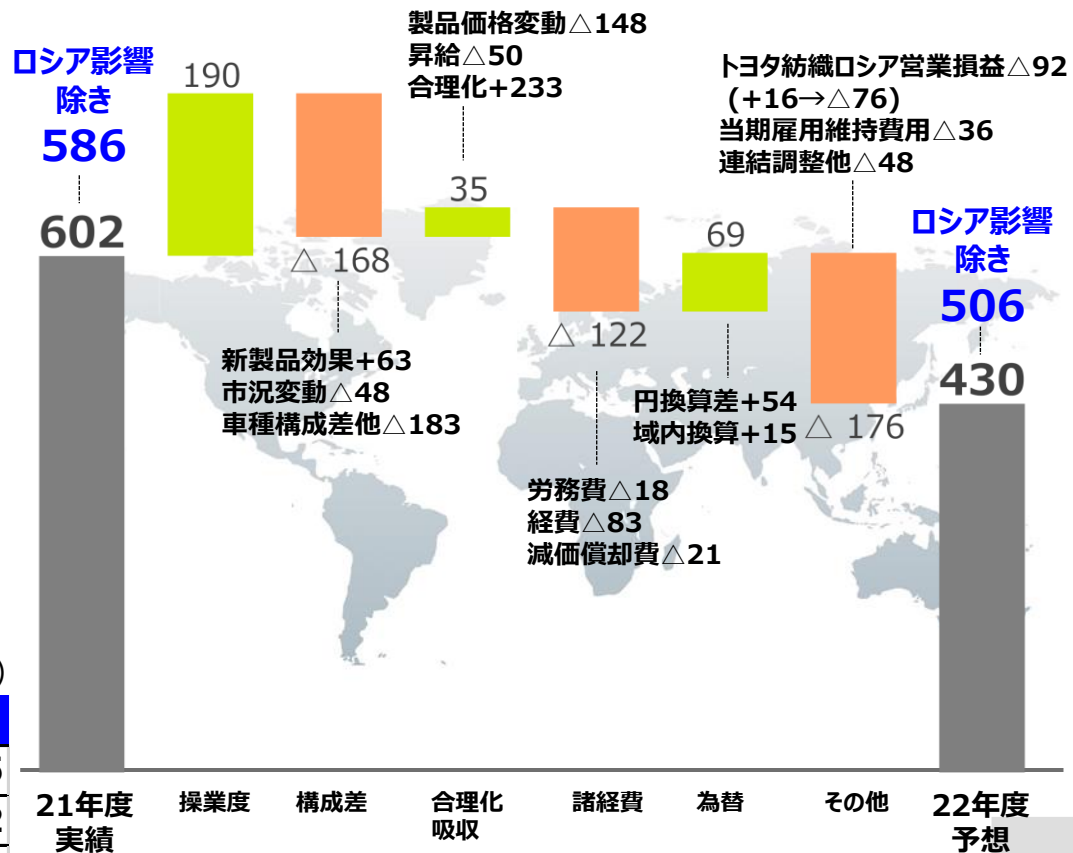
当期の経営成績

(億円)

| | 21年度実績 | 22年度予想 | 増減 |
|-------|--------|--------|-------|
| 売上収益 | 14,214 | 15,600 | 1,385 |
| 営業利益 | 602 | 430 | △ 172 |
| 営業利益率 | 4.2% | 2.8% | - |

営業利益の増減解析 (前期比)

(億円)



2-3) 2022年度 通期業績予想 前回公表時との比較

営業利益 増減分析

(億円)

| | 前回公表時 | 今回公表 | 計 | 増減 | |
|---------------|------------|------------|-----------|------------|------|
| | | | | 社内努力 | 環境変化 |
| 21年度実績 | 602 | 602 | +0 | - | - |
| 操業度 | 182 | 190 | +8 | - | +8 |
| 構成差 | △150 | △168 | △18 | +11 | △29 |
| 合理化吸収 | 42 | 35 | △7 | - | △7 |
| 諸経費 | △135 | △122 | +13 | +13 | - |
| 為替 | 68 | 69 | +1 | - | +1 |
| その他 | △179 | △176 | +3 | - | +3 |
| 22年度予想 | 430 | 430 | +0 | +24 | △24 |

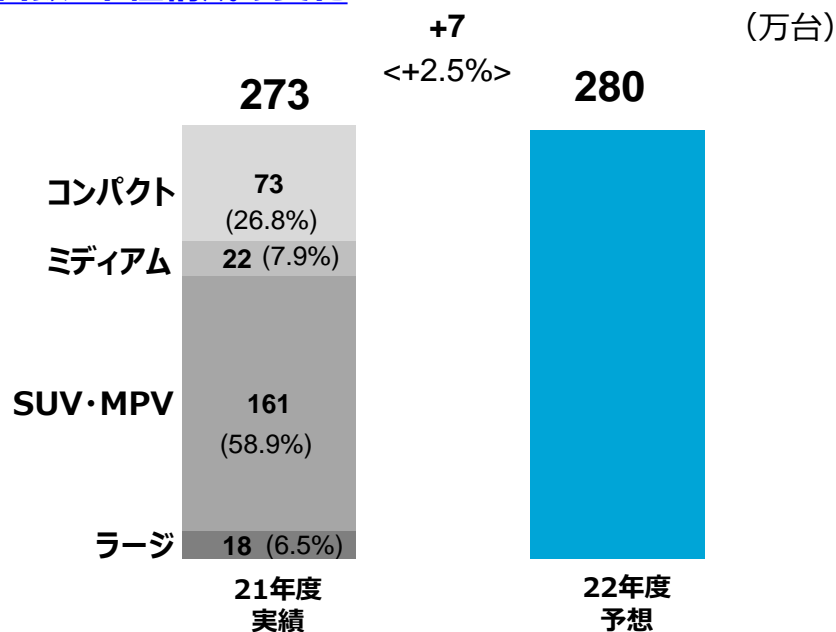
・前回公表のアルゼンチンでのインフレ影響をその他に集約

2-4) 2022年度 通期業績予想 地域別 売上収益・営業利益

日本

第4四半期での増産効果はあるものの、
原材料の高騰や車種構成悪化、
諸経費の増加などにより減益の見込み

台数・車種構成の変化



当期の経営成績

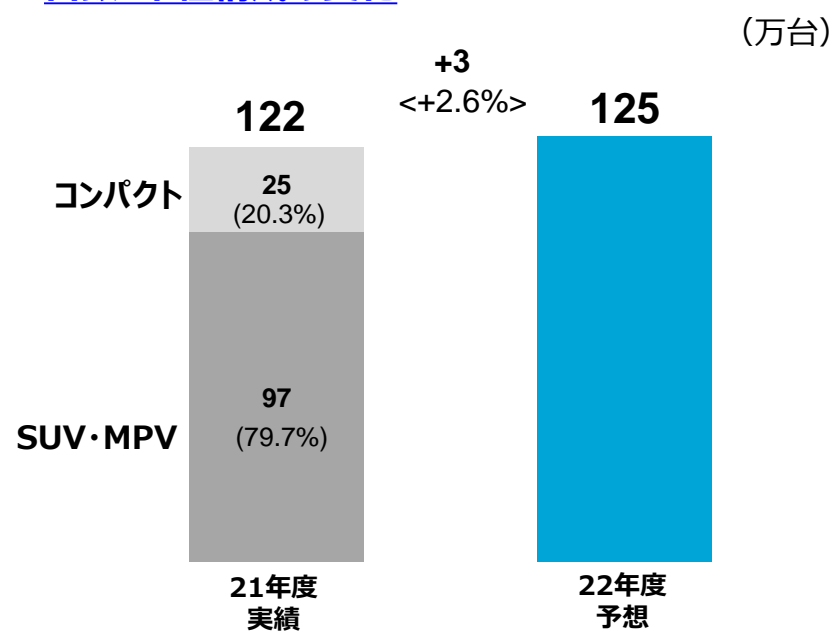
(億円)

| | 21年度実績 | 22年度予想 | 増減 |
|-------|--------|--------|------|
| 売上収益 | 7,006 | 6,900 | △106 |
| 営業利益 | 96 | △60 | △156 |
| 営業利益率 | 1.4% | △0.9% | - |

北中南米

増産効果などの増益要因はあるものの、
生準費など諸経費の増加などにより
減益の見込み

台数・車種構成の変化



当期の経営成績

(億円)

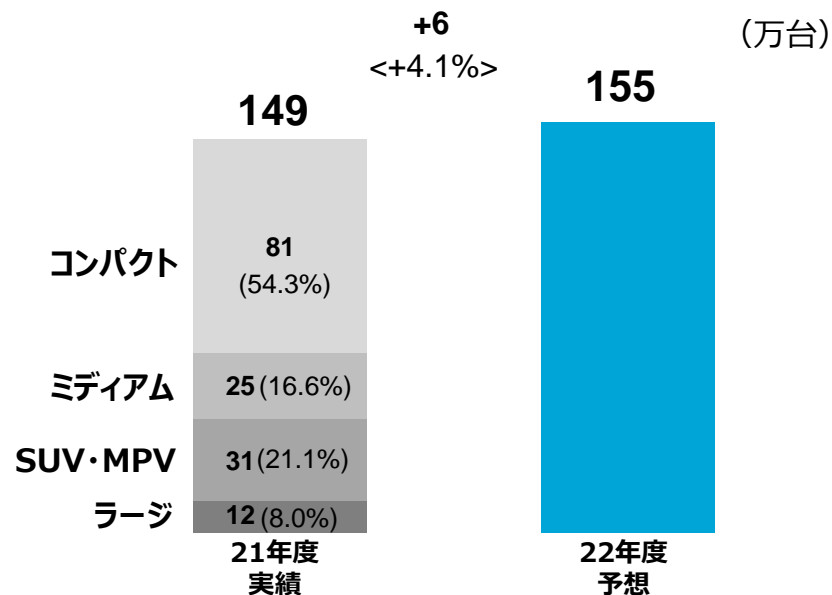
| | 21年度実績 | 22年度予想 | 増減 |
|-------|--------|--------|-----|
| 売上収益 | 3,177 | 3,800 | 622 |
| 営業利益 | 29 | △10 | △39 |
| 営業利益率 | 0.9% | △0.3% | - |

2-4) 2022年度 通期業績予想 地域別 売上収益・営業利益

中国

第3四半期以降の市場の不透明感はあるものの、増産効果や為替の影響などにより増益の見込み

台数・車種構成の変化



当期の経営成績

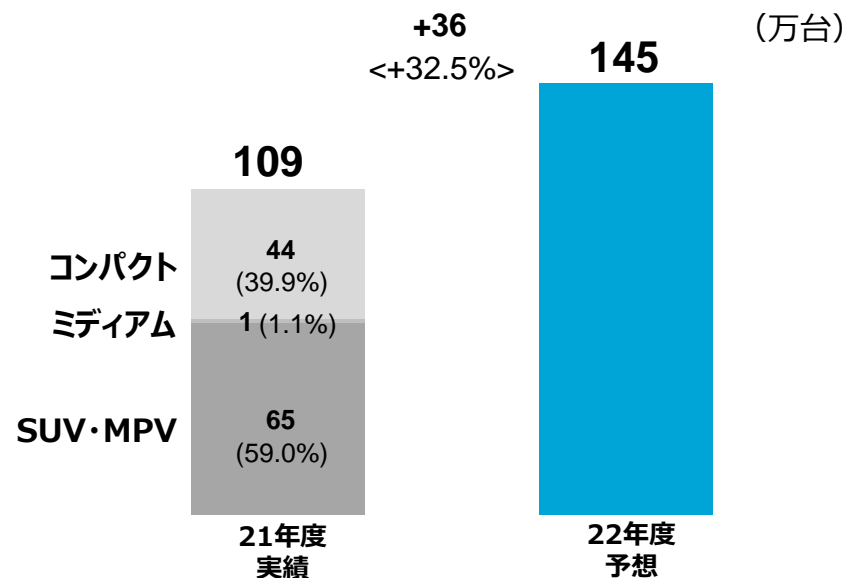
| | 21年度実績 | 22年度予想 | 増減 |
|-------|--------|--------|-----|
| 売上収益 | 2,121 | 2,400 | 278 |
| 営業利益 | 157 | 200 | 42 |
| 営業利益率 | 7.4% | 8.3% | — |

(億円)

アジア・セアニア

堅調な市場動向に加え、インドネシア・インド 拡販や為替の影響などにより増益の見込み

台数・車種構成の変化



当期の経営成績

| | 21年度実績 | 22年度予想 | 増減 |
|-------|--------|--------|-----|
| 売上収益 | 1,904 | 2,500 | 595 |
| 営業利益 | 267 | 290 | 22 |
| 営業利益率 | 14.0% | 11.6% | — |

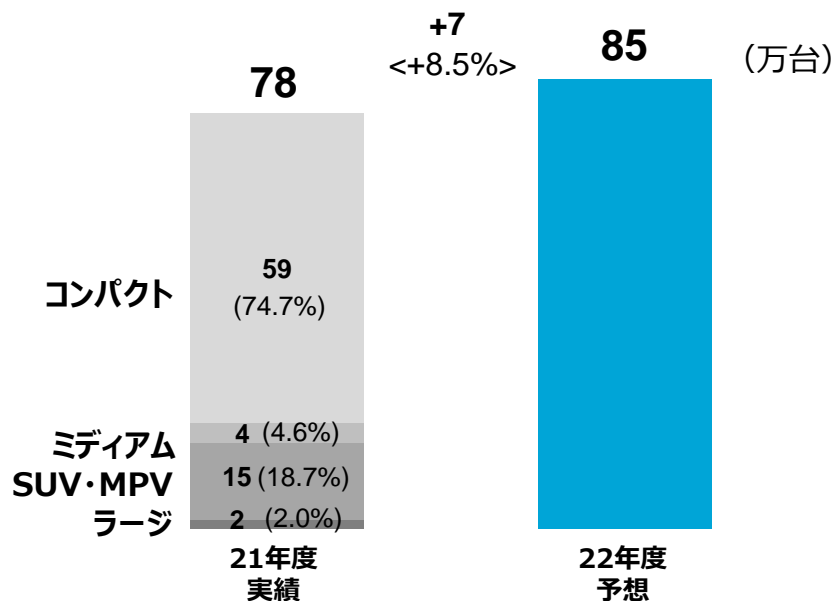
(億円)

2-4) 2022年度 通期業績予想 地域別 売上収益・営業利益

欧州・アフリカ

ロシア事業を除き、増産効果や車種構成の変化などにより増益の見込み

台数・車種構成の変化



当期の経営成績

(億円)

| | 21年度実績 | 22年度予想 | 増減 |
|-------|---------|---------|----------|
| 売上収益 | 962 | 1,100 | 137 |
| 営業利益 | (36) 53 | (86) 10 | (49) △43 |
| 営業利益率 | 5.5% | 0.9% | - |

()内 ロシア除き

2-5) 2022年度 通期業績予想 地域別・上下別

売上収益

(億円)

| | 上期 | 下期 | 通期 |
|-----------|-------|-------|--------|
| 日本 | 3,255 | 3,644 | 6,900 |
| 北中南米 | 1,967 | 1,832 | 3,800 |
| 中国 | 1,269 | 1,130 | 2,400 |
| アジア・オセアニア | 1,160 | 1,339 | 2,500 |
| 欧州・アフリカ | 463 | 636 | 1,100 |
| 連結全体 | 7,618 | 7,981 | 15,600 |

営業利益

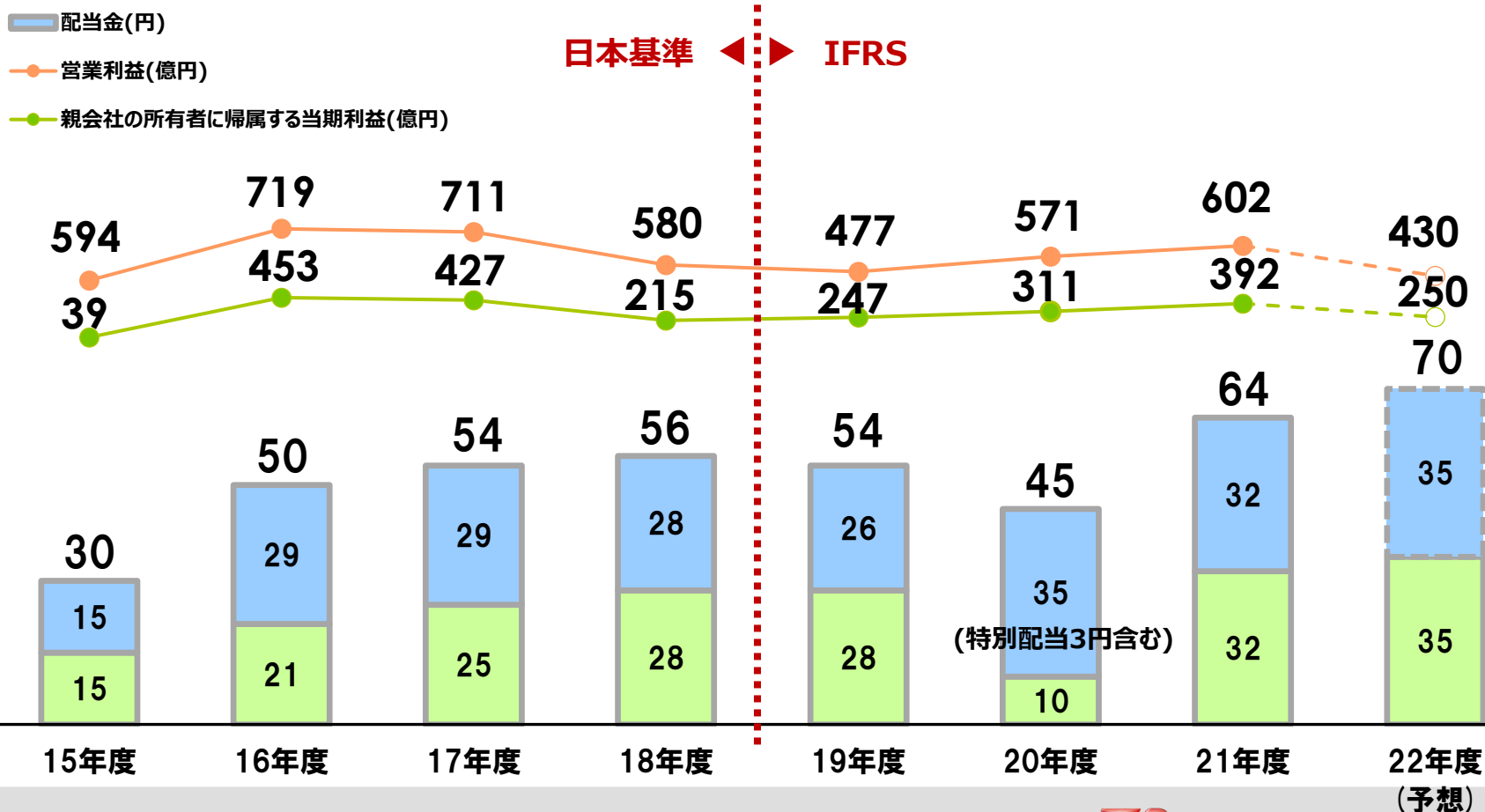
(億円)

| | 上期 | | 下期 | | 通期 | |
|-----------|-----|--------|-----|-------|-----|-------|
| 日本 | △80 | △2.5% | 20 | 0.6% | △60 | △0.9% |
| 北中南米 | 20 | 1.0% | △30 | △1.7% | △10 | △0.3% |
| 中国 | 105 | 8.3% | 94 | 8.4% | 200 | 8.3% |
| アジア・オセアニア | 140 | 12.1% | 149 | 11.1% | 290 | 11.6% |
| 欧州・アフリカ | △58 | △12.5% | 68 | 10.7% | 10 | 0.9% |
| 連結全体 | 128 | 1.7% | 301 | 3.8% | 430 | 2.8% |

2-6) 2022年度 通期業績予想 株主還元

- 長期安定的な配当を継続し、21年度比6円増配の年間70円を予定、今後の連結業績などを総合的に勘案し決定

配当金および営業利益、当期利益の推移



2-7) 2022年度第3四半期 総括

【第3四半期 実績】

- ・部品供給問題などに起因する生産制約の影響は引き続きあるが、
全社を挙げた収益確保により営業利益は前回公表レベルで進捗

【通期予想】

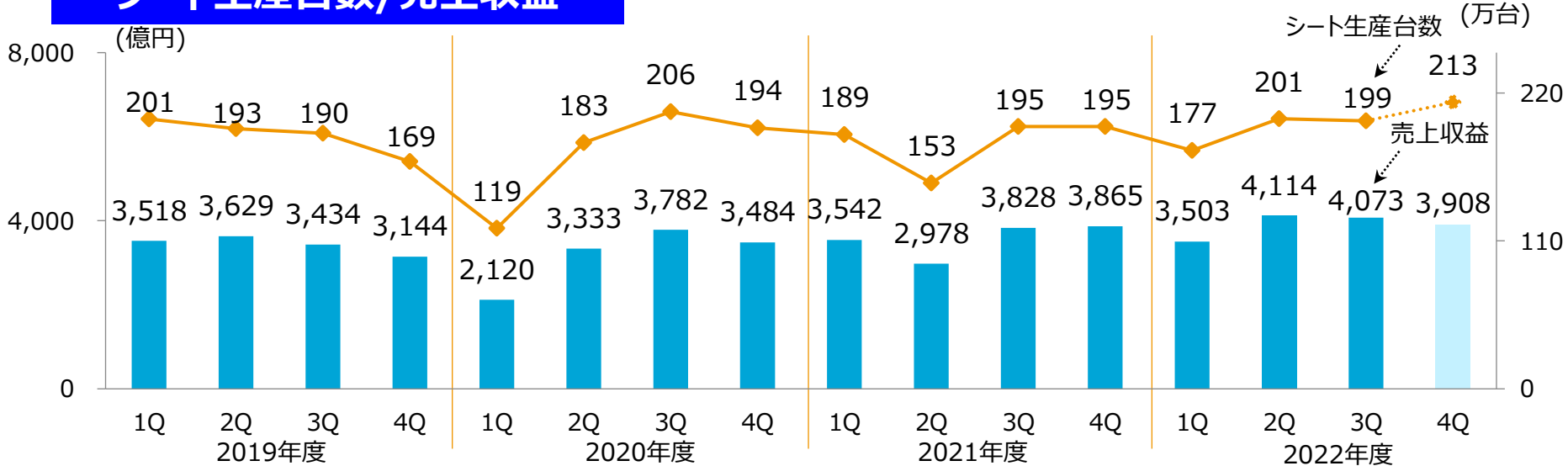
- ・第4四半期においても、日本での車種構成悪化や中国での減産など
厳しい外部環境が続くと予想する一方、**収益確保の継続と確実な
成果出しにより公表値達成に繋げる**
- ・新製品効果の最大化や諸経費の優先順位付けと効率化など、
収益力向上に引き続き取り組むと共に、「**将来に向けた投資**」は継続

目次

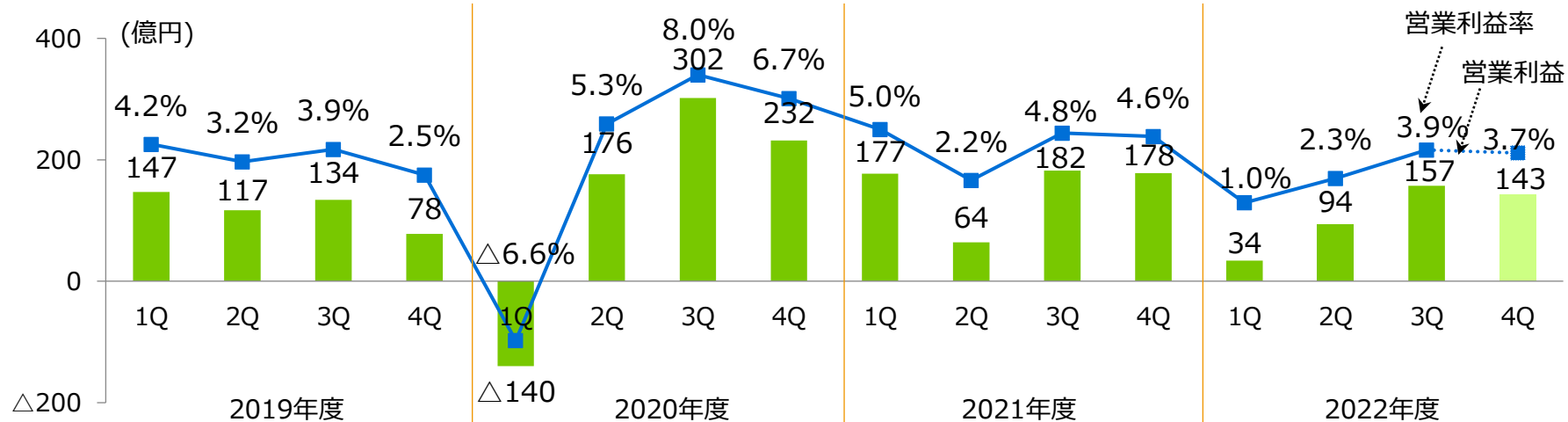
1. 2022年度第3四半期 決算状況
2. 2022年度 通期業績予想
3. **参考情報**

参考1) 四半期推移 連結 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

シート生産台数/売上収益

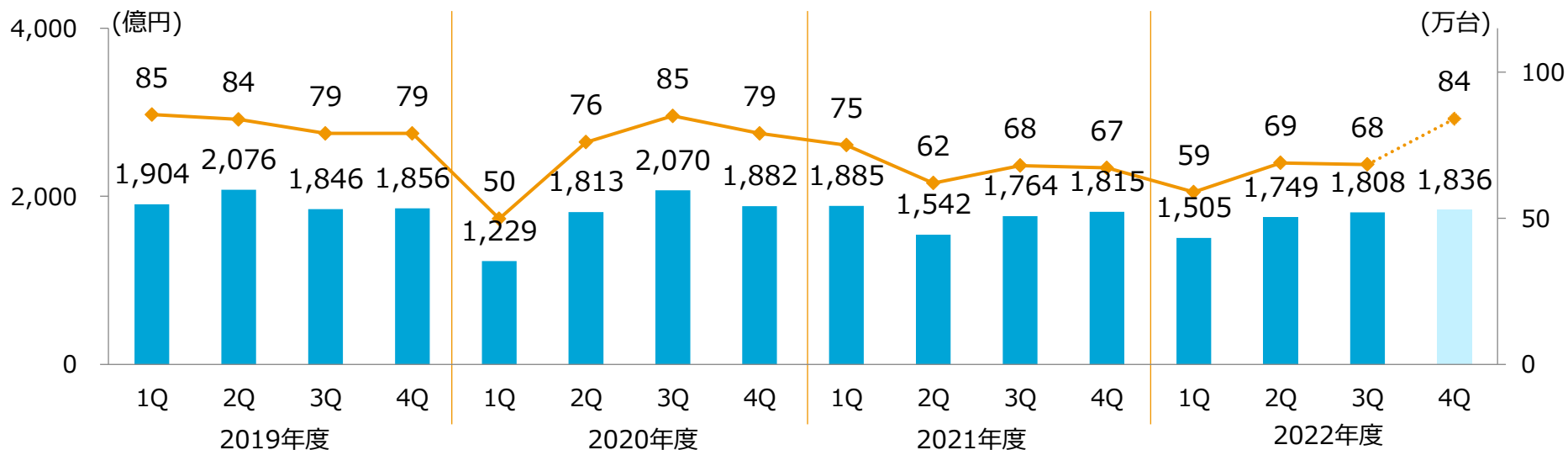


営業利益/営業利益率

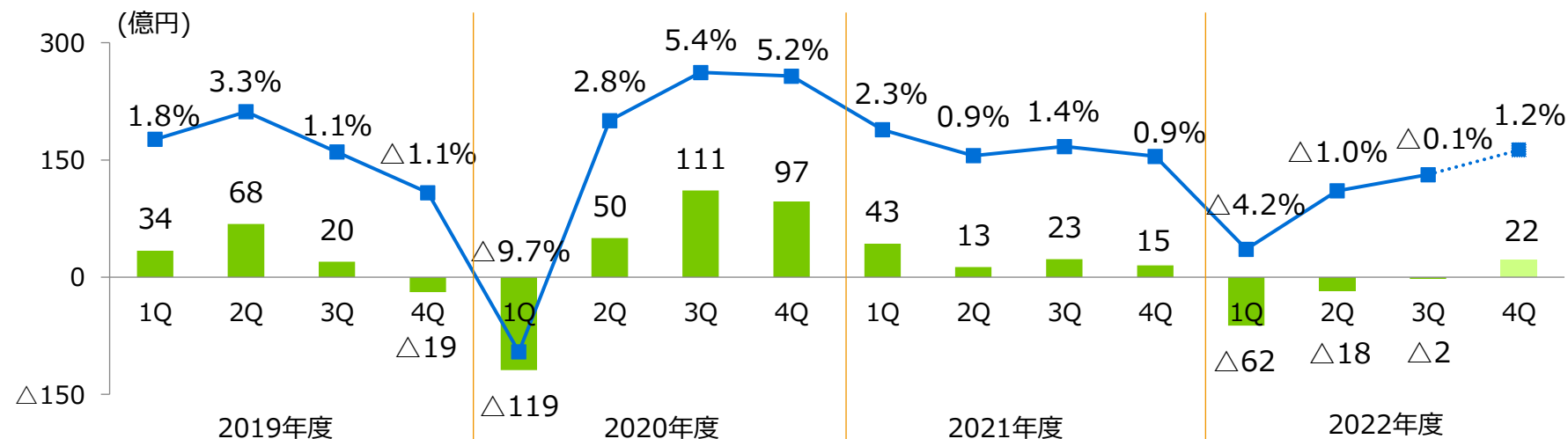


参考2) 四半期推移 日本 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

シート生産台数/売上収益

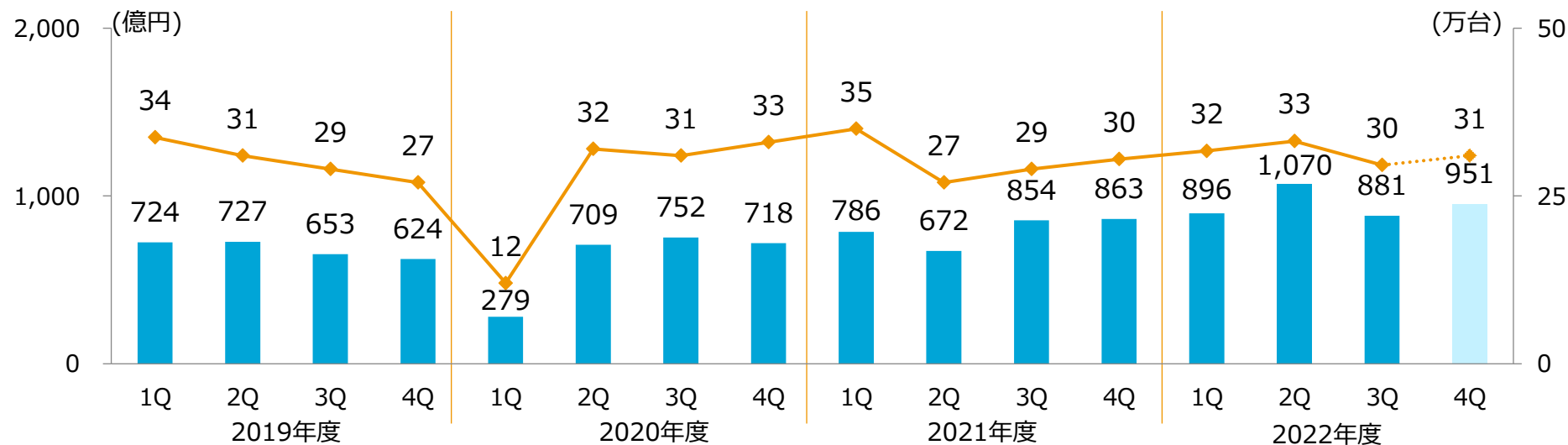


営業利益/営業利益率

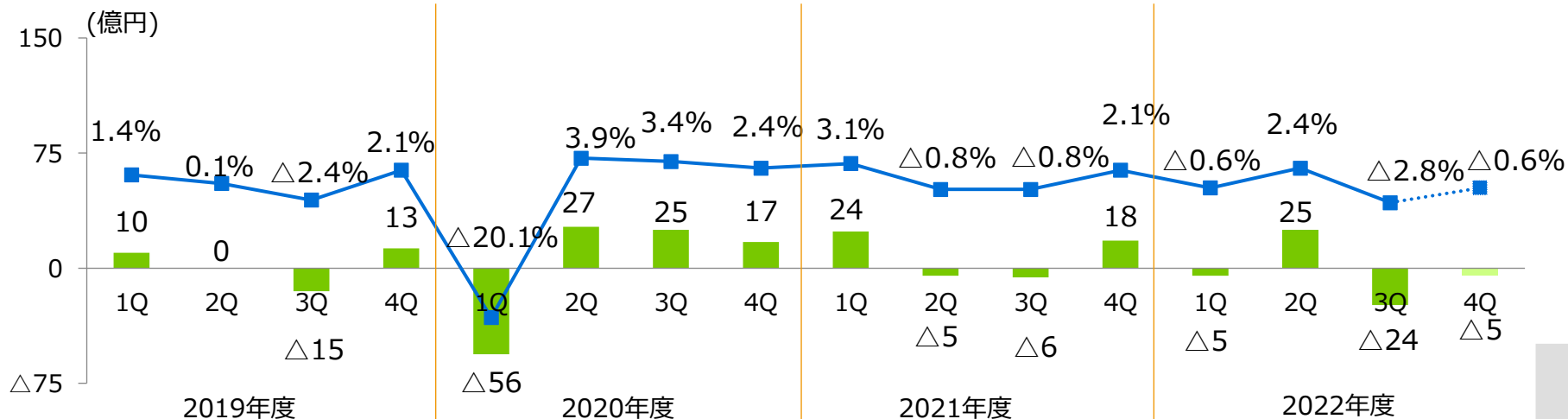


参考3) 四半期推移 北中南米 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

シート生産台数/売上収益

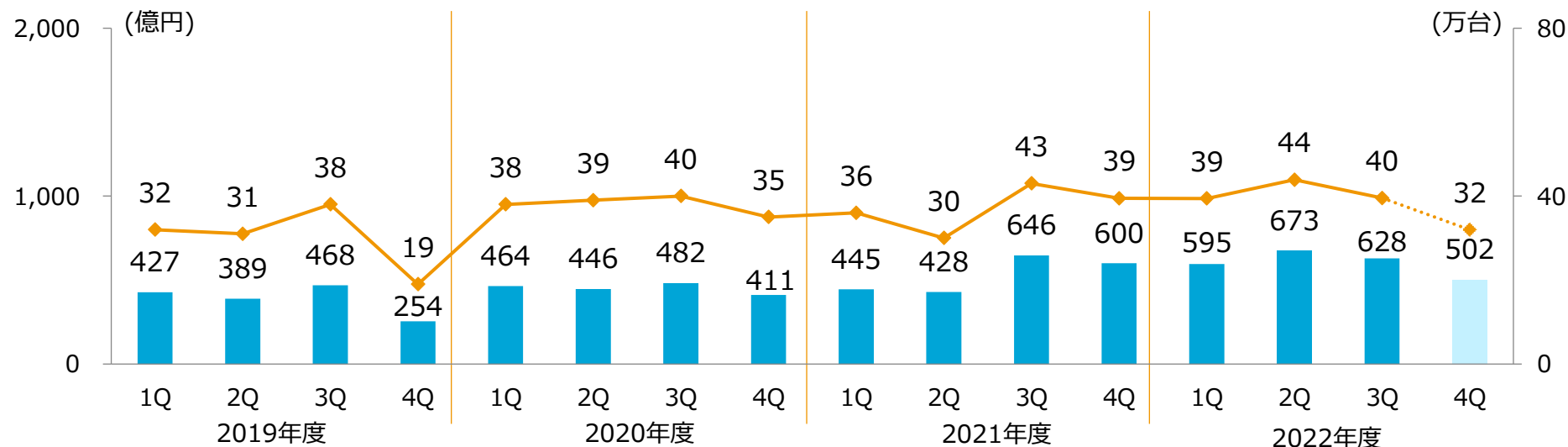


営業利益/営業利益率

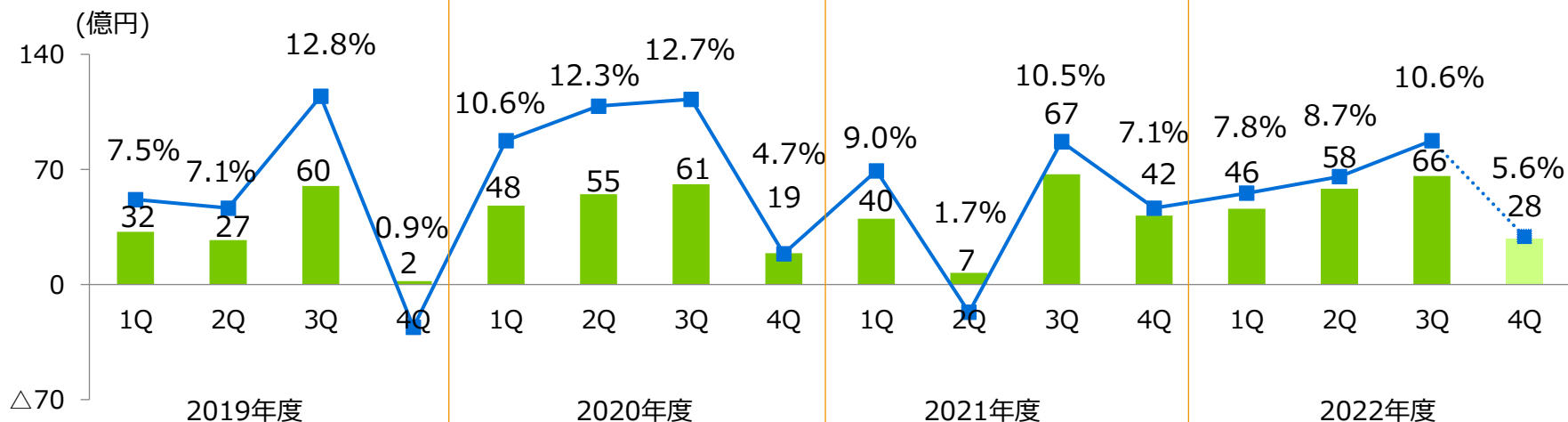


参考4) 四半期推移 中国 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

シート生産台数/売上収益

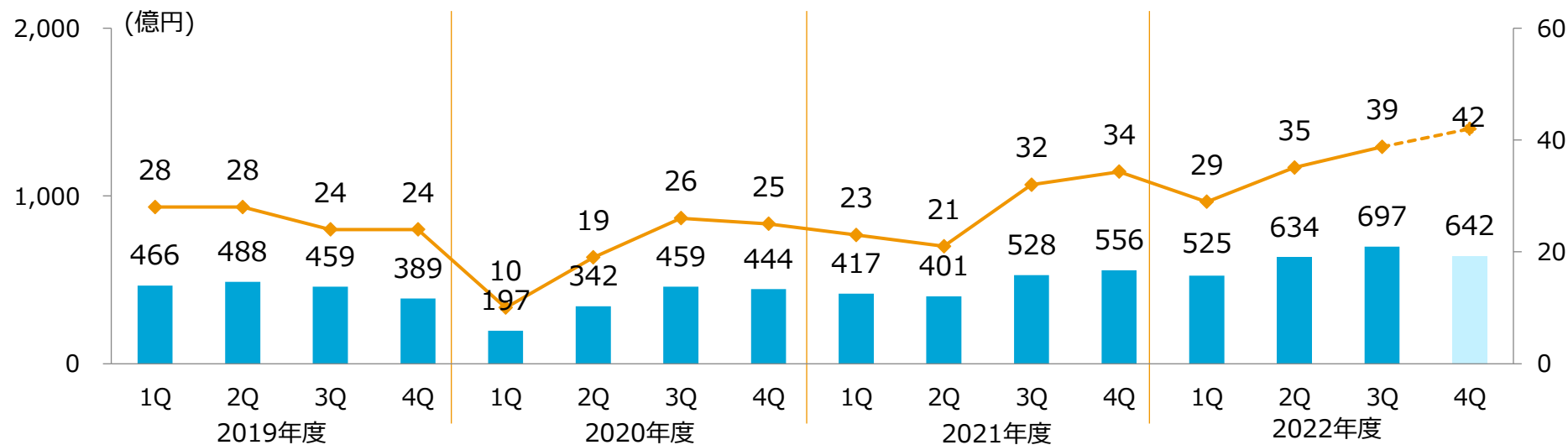


営業利益/営業利益率

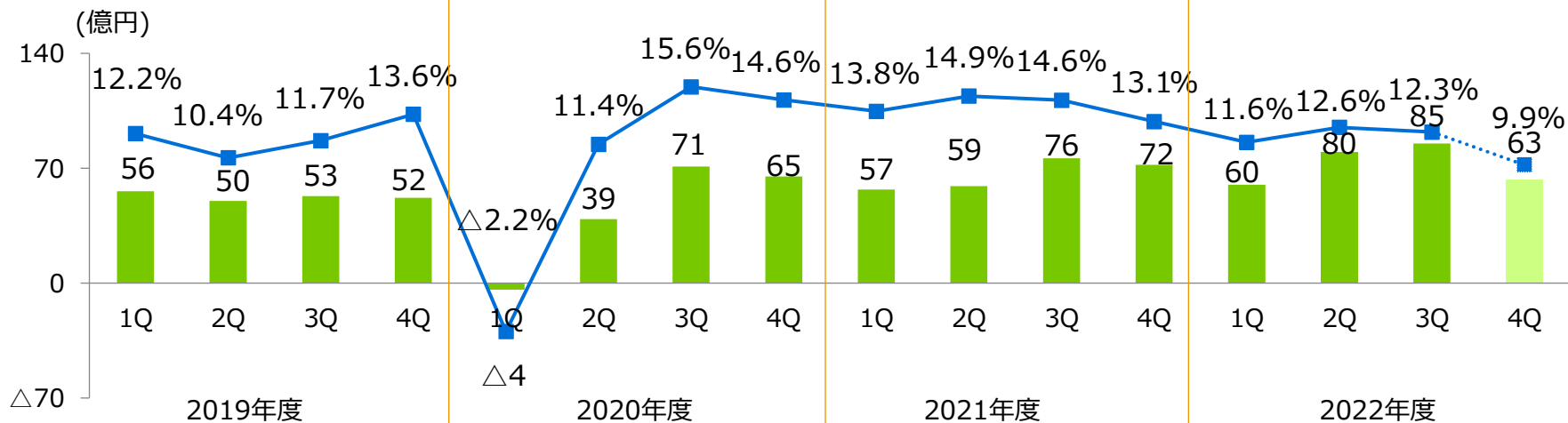


参考5) 四半期推移 アジア・北アフリカ 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

シート生産台数/売上収益

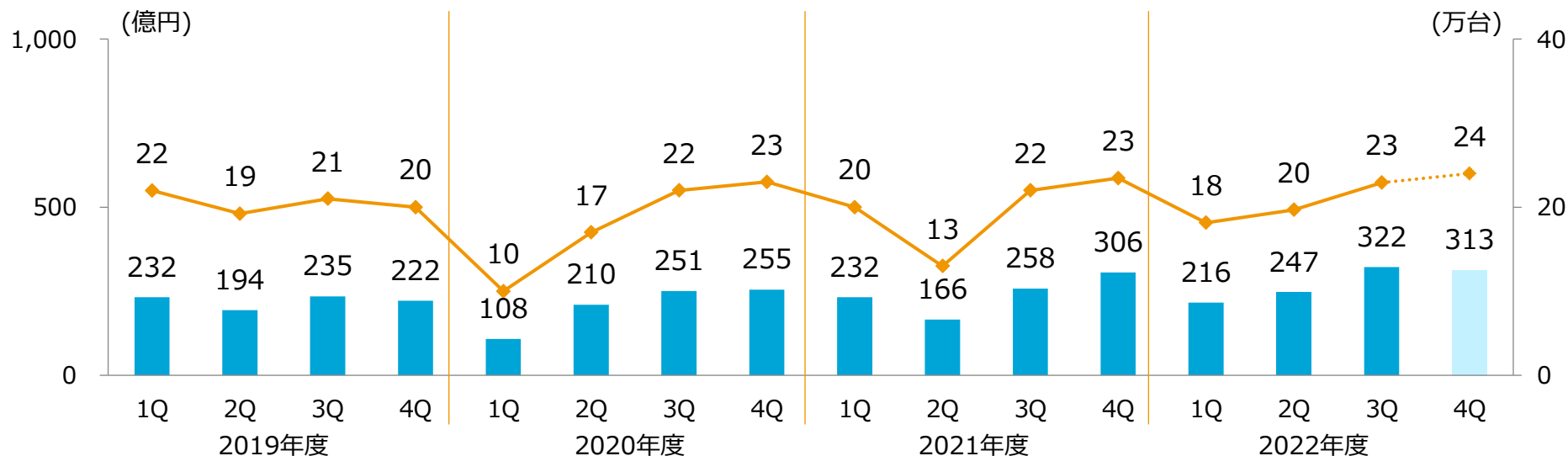


営業利益/営業利益率

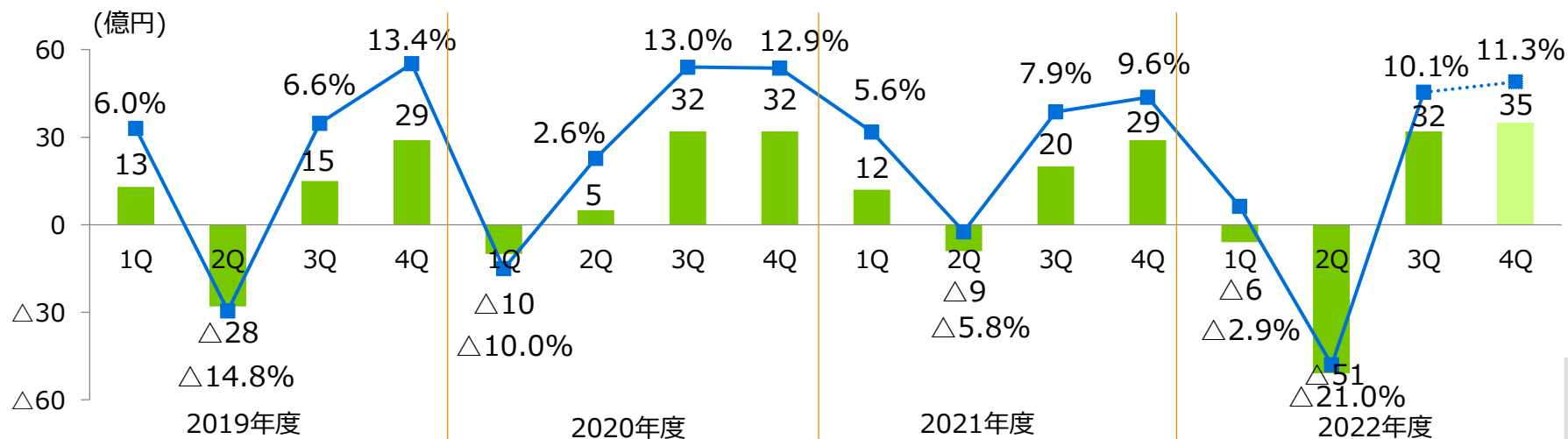


参考6) 四半期推移 欧州・アフリカ 台数・売上収益・営業利益・営業利益率

シート生産台数/売上収益



営業利益/営業利益率





<注意事項>

本資料に記載されている将来に関する業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想値であり、不確実性やリスクを含んでおります。

そのため 実際の結果は様々な要因によって業績予想と異なる可能性があります。