



QUALITY OF TIME AND SPACE

QUALITY OF TIME

すべてのモビリティへ“上質な時空間”を提供

私たちは、モビリティをただ単に移動するための「乗り物」ではなく「空間」として捉え、空間そのものだけでなく、そこで過ごす時間も、より快適に、より豊かなものにしたいと考えています。こうした考え方のもと、トヨタ紡織グループは「技術開発」「ものづくり」「人づくり」という強みを生かしてグローバルに事業を展開しながら、自動車をはじめとしたさまざまな空間にソリューションを提供しています。

CONTENTS

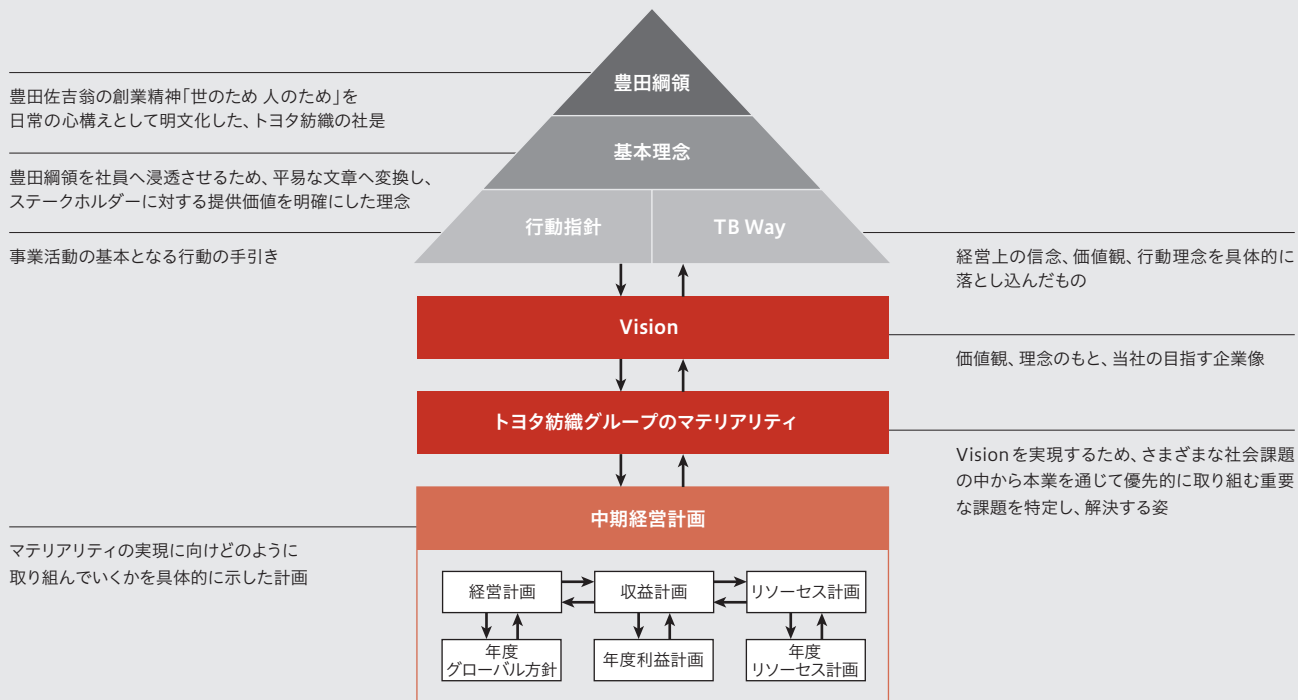
- 3 経営の考え方／フィロソフィー
- 4 ステークホルダーのみなさまへ
- 5 トヨタ紡織グループとは
- 7 ビジネスドメイン
- 9 3つの強み
- 13 サステナビリティ
- 15 グローバルネットワーク
- 17 会社概要



AND SPACE



MANAGEMENT CONCEPT



PHILOSOPHY

豊田綱領

豊田佐吉翁の遺志を体し

- 一 上下一致、至誠業務に服し、産業報国の実を挙げべし。
- 一 研究と創造に心を致し、常に時流に先んずべし。
- 一 華美を戒め、質実剛健たるべし。
- 一 温情友愛の精神を發揮し、家庭的美風を作興すべし。
- 一 神仏を尊崇し、報恩感謝の生活を為すべし。



豊田 佐吉



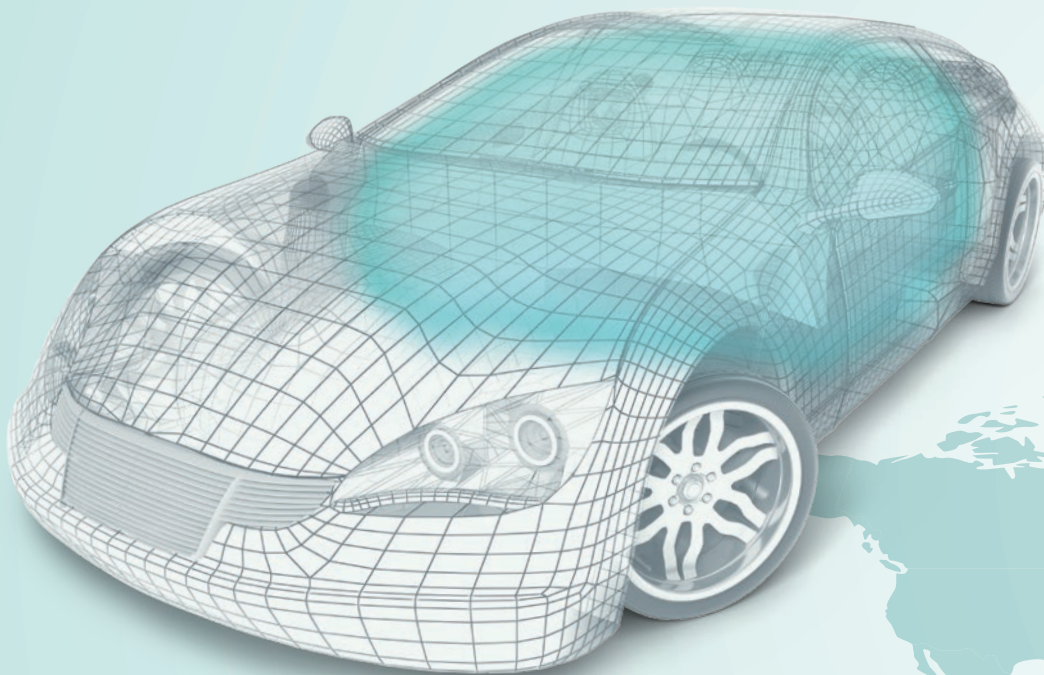
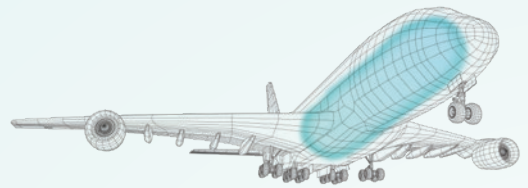
TO OUR STAKEHOLDERS

「頼りにされ、選ばれる会社」
であり続けます。

トヨタ紡織グループは、豊田佐吉の創業の精神である「世のため人のため」を、100年を超えて受け継ぎ、事業を営んでいます。「技術開発」「ものづくり」「人づくり」という3つの強みを最大限に発揮させることで、これまで以上にさまざまな社会課題の解決に貢献し、「頼りにされ、選ばれる会社」でありたいと考えています。社外からも社内からも共感され、「よい」を超えた「好きだな、トヨタ紡織」と言われる会社になりたいと思います。私自身が大切にしている「『謙虚・感謝』を自然体で(心の底から)」という思いを社員と共有し、ステークホルダーのみなさまとの対話を続けることで、トヨタ紡織グループをよりよい方向に進化させ、次の100年に向けバトンをつないでいきます。

代表取締役社長
白柳 正義

ABOUT US



自動車をはじめとした

さまざまな空間に価値を提供

自動車を中心に、航空機、鉄道などのモビリティにソリューションを提供しています。今後は、住宅、スマートシティ、コネクティッドシティなど地球上のすべての生活・コミュニティといった、さまざまな空間を対象に提供価値を拡大していきます。

社員約5万人

23の国と地域に展開

グローバルに事業を展開するトヨタ紡織は、約5万人の社員を擁する企業グループを形成しています。私たちは「豊田綱領」を源流とするフィロソフィーを大切にしながら、世界各地でお客さまに最高のモビリティライフを提供しています。

社員数

53,430人

会社数(トヨタ紡織含む)

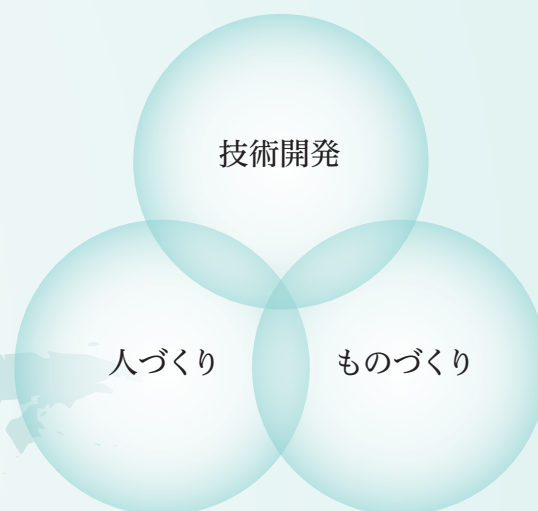
91社

売上収益(連結)

16,040億円

営業利益

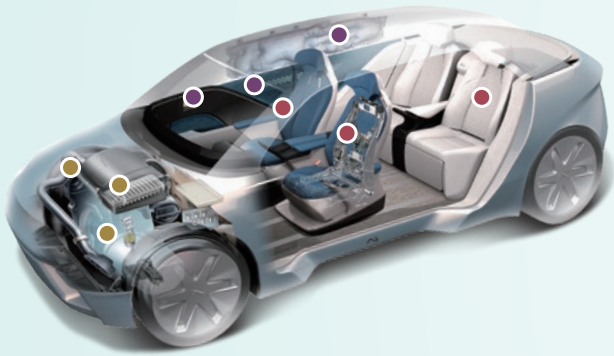
476億円



3つの強みを生かし
持続可能な成長を目指す

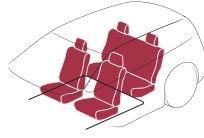
「ものづくりは人づくり」という考えのもと、お客さま視点での「人づくり」「ものづくり」に一貫して注力してきました。また、人が直接触れるという製品特性を踏まえて、人を考え、人とつながり、人から愛着を感じていただけるものづくりを基軸に、先進的な「技術開発」に挑戦しています。

BUSINESS DOMAINS



- シート
- 内外装
- ユニット部品

シート事業



自動車用シート

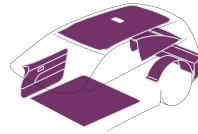


シート



スポーツシート
(レース専用)

内外装事業

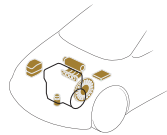


内装品



内装システム

ユニット部品事業



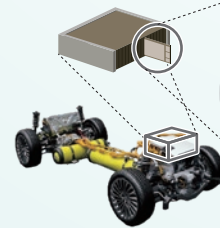
フィルター製品



エアフィルター

FCEV(燃料電池車)、
HEV(ハイブリッド車)、
BEV(電気自動車)
向け

燃料電池スタック



燃料電池FC
セパレーター



シート骨格



エグゼクティブラウンジシート



レクサスLSシート

自動車以外



鉄道車両用シート (写真提供 JR東日本)



航空機用シート



ドアトリム



天井



イルミネーション

外装品



バンパー



フェンダーライナー

その他(繊維製品)



シートファブリック



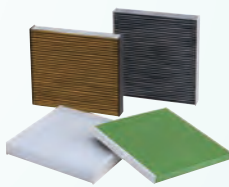
シートベルトウェビング



カーテンシールドエアバッグ



オイルフィルター



キャビンエアフィルター



トヨタ紡織ブランド
エアフィルター 美濾
(MIRO)

エンジン周辺樹脂製品



吸気システム



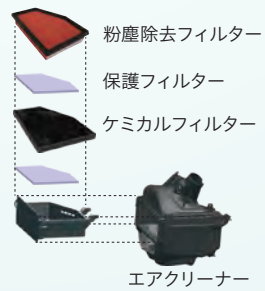
エアクリーナー



インテーク
マニホールド
(水平対向
エンジン用)



オイルミスト
セパレーター

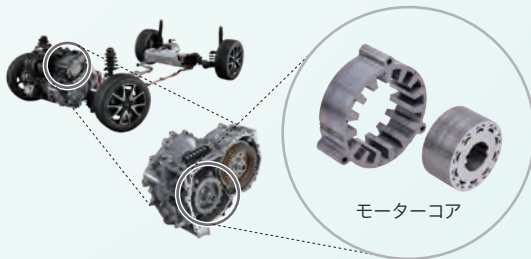


粉塵除去フィルター

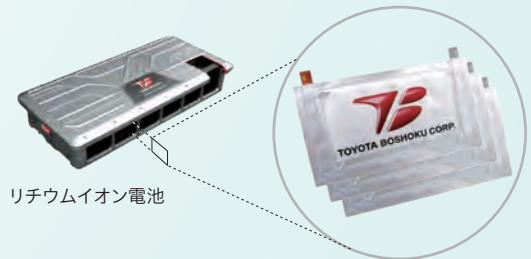
保護フィルター

ケミカルフィルター

エアクリーナー



モーターコア



リチウムイオン電池

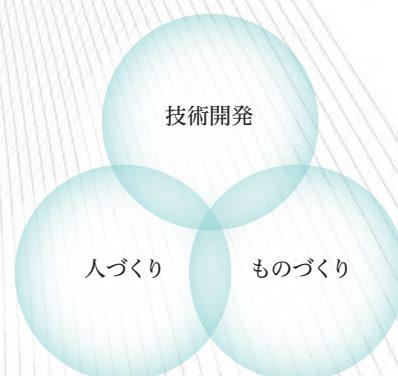
3つの強み

THE IDENTITY

OF THE TOYOTA BOSHOKU GROUP

「人づくり」「ものづくり」に注力し、
人中心の先進的な「技術開発」で価値を提供

多様化するお客さまのニーズに対応して、
モビリティ空間に新たなソリューションを提供する
トヨタ紡織グループの価値創造の源泉です。



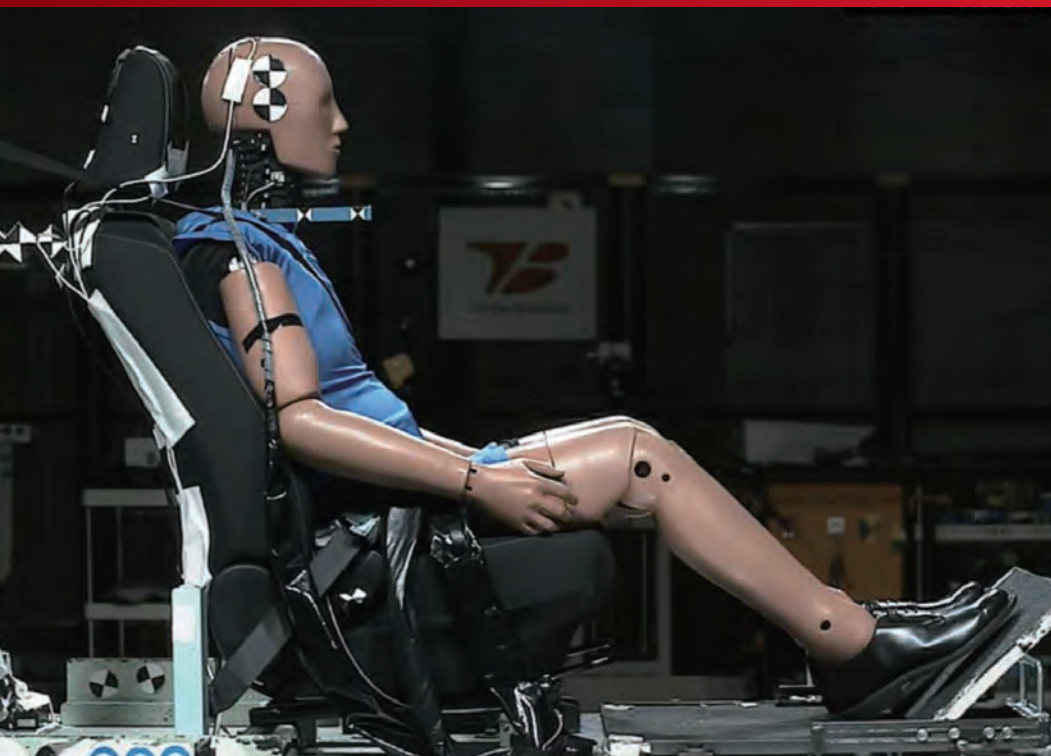


技術開発

「安全」「環境」を基盤に、
モビリティ空間の「快適」を追求する

- 使用するお客さまを考えた製品開発
- 情熱、使命感、執念
- よりよい製品を実現するグローバルな連携
- イノベーション

すべてのモビリティへ“上質な時空間”を提供するため、時流に先んじた飽くなき好奇心・探求心を持って技術開発に挑戦。高い目標を掲げ、それを実現するためのグローバルな連携体制の中で、情熱・使命感・執念を持ち、高品質で安全な製品の開発に取り組んでいます。





- お客さま第一
- 良品廉価と最先端技術の融合
- 絶え間ない改善
- 現地現物による真因の追求

お客さまに信頼され選ばれる「B to B to C」の意識を持ち、常にエンドユーザー目線を忘れないことを大切にしています。ものづくりの基盤は人であるという考えのもと、人づくりを重視したものづくりを推進。良品廉価と最先端技術の融合を図り、新たな100年に向けて、環境に配慮した生産・製造技術への挑戦を続けています。

ものづくり

「信頼」「安心」を基盤とした
「愛着」を生む





人づくり

グローバル社員5万人の力を結集させて
これからの価値創造を支える



- 多様な価値観
- チームワーク
- チャレンジ精神
- 愚直で誠実

多様性を尊重し、ともに学びともに育つ風土と、愚直に誠実に心一つにして挑戦するチームワークがあります。やりがいや働きがいにつながるチャレンジ精神を育み、「世界各地域で社員がいきいきと働き、多様な人材がトヨタ紡織に魅力を感じて集まっている」という姿の実現を目指しています。

サステナビリティ

SUSTAINABILITY

社会課題の解決を通じて 「社会に必要とされ続ける企業」を目指す

さまざまな社会課題の中からトヨタ紡織グループが本業を通じて優先的に取り組む重要課題を特定し、解決する姿を5つのマテリアリティとして整理・明確化しています。



マテリアリティ

本業を通じて解決する安全・環境・快適に関する課題

- 1 インテリアスペースクリエイターとしてイノベーションを通じ、快適・安全・安心を創造し、こころ豊かな暮らしに貢献する
- 2 確かな技術力で、安全な製品を提供し、交通事故死傷者ゼロ社会に貢献する
- 3 取引先とともに「ものづくり」の革新を図り、環境負荷のミニマム化を実現する

競争力を発揮するための源泉となる人・組織に関する課題

- 4 多様な価値観とチャレンジ精神、チームワークを尊重し、世の中に貢献できる人を育てる
- 5 公正で良識ある行動を伝承し、全てのステークホルダーから信頼される誠実な企業であり続ける

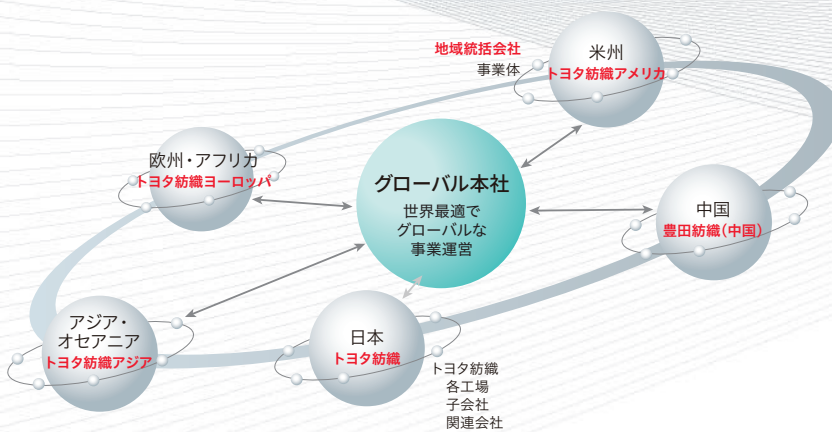


グローバルネットワーク

NETWORK

世界各地に拠点を展開した グローバルワンカンパニー体制

トヨタ紡織グループは、最適な調達、ものづくり、事業運営を行うために、「米州」「アジア・オセアニア」「中国」「欧州・アフリカ」「日本」の5極に分け、各地域の統括会社を中核に、域内の事業体が一体となり地域ワンカンパニーとして事業運営を進めています。



THE AMERICAS

米州

関連会社 20社

社員数 13,177人



● トヨタ紡織アメリカ



EUROPE & AFRICA

欧州・アフリカ

関連会社 10社

社員数 6,113人

● トヨタ紡織ヨーロッパ

CHINA

中国

関連会社 18社

社員数 9,309人



● トヨタ紡織アジア

● 豊田紡織(中国)

● トヨタ紡織



JAPAN

日本

関連会社 20社

社員数 14,766人



ASIA & OCEANIA

アジア・オセアニア

関連会社 22社

社員数 10,065人

2023年3月時点の情報です

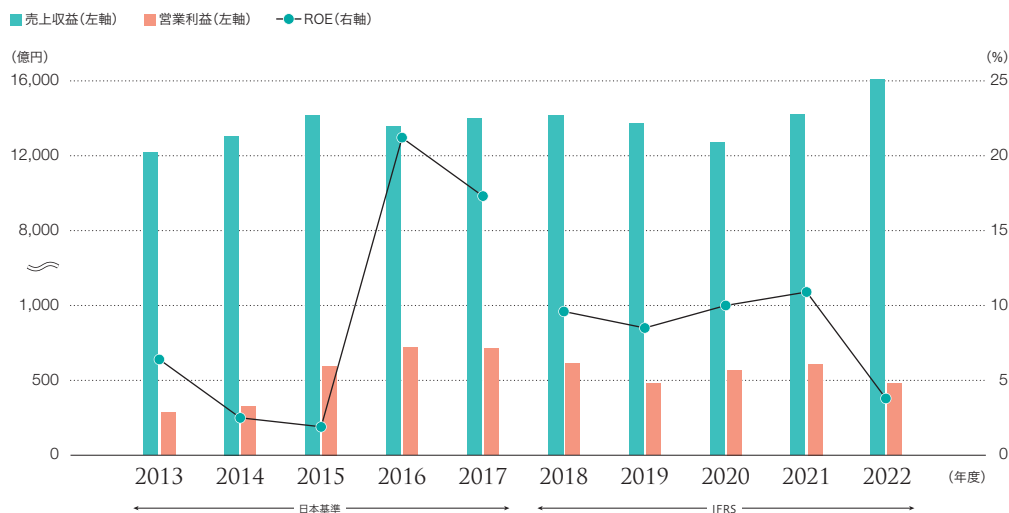
会社概要

| | |
|---------|--|
| 社名 | トヨタ紡織株式会社 |
| 事業内容 | 1. 内装システムサプライヤー事業と内装製品の製造および販売 2. 自動車用フィルターおよびパワートレーン機器部品の製造および販売 3. その他自動車関連部品の製造および販売 4. 繊維関連製品の製造および販売 |
| 代表取締役会長 | 豊田 周平 |
| 取締役副会長 | 宮崎 直樹 |
| 代表取締役社長 | 白柳 正義 |
| 資本金 | 84億円 |
| 創業 | 1918年(大正7年) |
| 設立 | 1950年(昭和25年) |
| 所在地 | 〒448-8651 愛知県刈谷市豊田町1丁目1番地 |

沿革

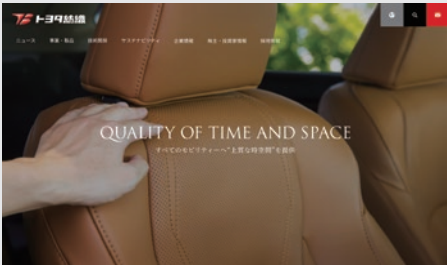
- 1918年(大正7年) 豊田紡織株式会社創業
- 1943年(昭和18年) トヨタ自動車工業株式会社(現 トヨタ自動車株式会社)に合併
- 1950年(昭和25年) トヨタ自動車工業株式会社(現 トヨタ自動車株式会社)から分離独立し、民成紡績株式会社設立
- 1967年(昭和42年) 豊田紡織株式会社に社名変更
- 2000年(平成12年) 豊田化工株式会社と合併
- 2004年(平成16年) アラコ株式会社(内装事業)、タカニチ株式会社と合併
トヨタ紡織株式会社に社名変更
- 2015年(平成27年) アイシン精機株式会社(現 株式会社アイシン)、シロキ工業株式会社のシート骨格機構部品事業を当社に集約
- 2018年(平成30年) 豊田紡織株式会社創業から100年

業績





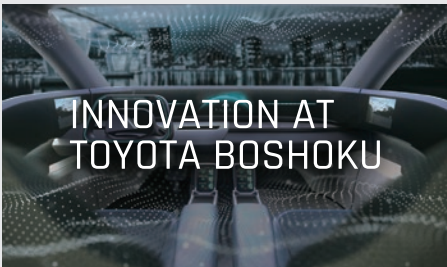
ウェブサイトでは、
より詳しい情報や最新の情報を発信しています。



コーポレートサイト

<https://www.toyota-boshoku.com/jp/>

トヨタ紡織グループの情報を網羅的に掲載しています。事業内容や技術開発、ESGへの取り組みやIR情報、採用情報など、当社についてより詳細に知ることができます。



イノベーションサイト

<https://tech.toyota-boshoku.com/>

トヨタ紡織グループの技術開発に関する取り組みを紹介しています。将来予想を踏まえた技術開発の戦略からデザイン、最新のコンセプトカーなど、当社の持つ高い技術力やそれによって目指す姿をご覧ください。



挑戦と変革で未来をつくる Team Breakthrough

<https://www.toyota-boshoku.com/jp/teambreakthrough/>

私たちトヨタ紡織グループが未来をどのように考え、今、何に取り組んでいるのかを知っていただくためのメディアです。「技術開発」「サステナビリティ」「人」「ものづくり」の4つのテーマで情報を発信しています。



歴史未来館 Hall of Our Steps

[予約サイト https://reserva.be/toyotaboshoku/about](https://reserva.be/toyotaboshoku/about)

歴史未来館は、トヨタ紡織の歴史を伝えるとともに、豊田綱領の精神である「世のため 人のため」の志を受け継ぎ、トヨタ紡織グループの未来への貢献に対する決意や想いを、社内外に広く伝える場として建設しました。



予約サイト





〒448-8651 愛知県刈谷市豊田町1丁目1番地
<https://www.toyota-boshoku.com>



本レポートは森林保全に配慮したFSC®認証紙を使用しています。